



RINO MASTROTTO

POLITICA DI SOSTENIBILITA'

POLITICA SOSTENIBILITA'

RINO MASTROTTO è un'azienda leader globalmente riconosciuta che opera nel settore della fornitura di materiali destinati alla produzione di beni di lusso. È in grado di offrire non solo pelli di alta qualità per segmenti come la pelletteria, l'automotive, l'arredamento e la calzatura, ma anche tessuti di alta gamma e servizi ad alto valore aggiunto.

La presente Politica si applica a tutte le società di RINO MASTROTTO, in Italia e all'estero e si rivolge a tutti gli stakeholder, ovvero tutte le persone, come ad esempio dipendenti, soci o azionisti, clienti, fornitori e tutti coloro che possono essere interessati e indirettamente coinvolti, stabilmente o temporaneamente, dall'attività del Gruppo.

RINO MASTROTTO ha identificato nella sostenibilità un ruolo chiave andando perciò ad integrare le tematiche ESG (i.e. ambientali, sociali e di governance) all'interno delle proprie linee di indirizzo strategiche e nella conduzione delle proprie attività in linea con i propositi previsti dall'Agenda 2030. Obiettivi primari sono:

- diffondere, favorire e promuovere una cultura aziendale orientata verso i principi ESG all'interno di RINO MASTROTTO
- definire, consolidare e guidare la strategia aziendale di RINO MASTROTTO nel contesto di una crescita sostenibile, al fine di creare valore sia per la Società che per i suoi stakeholder.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI RINO MASTROTTO

La presente Politica è in linea con il Codice Etico e di Condotta di Gruppo, documenti adottati fin dal 2012 e successivi aggiornamenti, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- Tutela dell'ambiente e delle specie animali: RINO MASTROTTO crede fermamente nell'importanza del proprio contributo in tema di rispetto dell'ambiente e del welfare animale, impegnandosi a minimizzare l'impatto negativo delle proprie attività sull'ambiente e ad attuare, anche mediante i propri Fornitori, tutte le precauzioni necessarie per evitare o comunque drasticamente minimizzare, sofferenze e disagi agli animali.
- Valore delle risorse umane: RINO MASTROTTO ritiene che le proprie risorse umane rappresentino un valore indispensabile e prezioso per la sua esistenza e sviluppo futuro. La gestione delle risorse umane si ispira al criterio del merito e al principio delle pari opportunità, al fine di supportare la crescita professionale di ciascun individuo all'interno di un ambiente che favorisca la collaborazione e il rispetto.
- Promozione di un business etico: RINO MASTROTTO condivide, accetta e si conforma a principi etici quali la legalità, l'eguaglianza, l'imparzialità, la trasparenza, la correttezza, l'affidabilità e la professionalità, condannando qualsivoglia forma di corruzione e atteggiamento o comportamento che non sia in linea con i propri principi etici.
- Obblighi e divieti comportamentali: RINO MASTROTTO attua in tutte le sue sedi un insieme di prescrizioni, valori e regole di comportamento da rispettare nella conduzione degli affari e nei rapporti verso clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, concorrenti, collettività e ambiente nonché nell'organizzazione e gestione delle Società del Gruppo, ai fini della realizzazione di un efficace sistema di controllo delle attività tale da assicurare la prevenzione della commissione di reati (e.g. D. Lgs 8 Giugno 2001 n°231). Nessuna attività o operazione aziendale può tradursi in condotte che violino le legislazioni di riferimento nei paesi in cui il Gruppo opera.

Altri importanti e fondanti documenti sono:

- Politica Ambientale, adottata nel 1999 e successivi aggiornamenti.
- Politica per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro, adottata nel 2010 e successivi aggiornamenti

RINO MASTROTTO è fermamente convinto che la sostenibilità sia un fattore fondamentale per il raggiungimento dei propri obiettivi strategici, per il continuo miglioramento delle proprie performance e

per il mantenimento della propria identità. Per questo motivo il Gruppo ha già intrapreso un percorso di integrazione del suo caratteristico know-how con i principi ESG, rafforzando il proprio impegno tramite la pubblicazione dei seguenti documenti, congiuntamente alla presente Politica:

- Politica Ambientale ampliata e riguardante il Sistema di Gestione Ambientale, l'acqua e suo uso responsabile, l'energia, l'economia circolare, la gestione dei rifiuti, le fibre riciclate, la gestione dei prodotti chimici, gas effetto serra ed emissioni in atmosfera, inquinamento acustico, deforestazione e biodiversità.
- Politica Animal Welfare e Tracciabilità, atta a garantire benessere animale, tracciabilità materie prime, conformità normativa e trasparenza della filiera
- Politica di Approvvigionamento Responsabile, per assicurare forniture etiche, sostenibili e conformi, mitigare rischi ESG, tutelare diritti umani, ambiente, qualità e reputazione aziendale.
- Politica Sociale, Salute e Sicurezza sul lavoro che include tematiche come diritti umani, salute e sicurezza, gestione delle emergenze, diversità equità ed inclusione, tutela delle donne, aspetti e impatti sociali nell'approvvigionamento di materiali
- Politica Anticorruzione, che riassumendo i concetti già espressi dal Codice Etico e di Condotta di Gruppo è atta a prevenire rischi corruttivi, garantire legalità, trasparenza, conformità normativa e rafforzare fiducia di clienti e stakeholder
- Politica per la Sicurezza delle Informazioni, per proteggere dati aziendali e clienti, prevenire accessi non autorizzati, garantire continuità operativa, conformità normativa e tutela della privacy
- la redazione del Bilancio di Sostenibilità, che la Società, su base volontaria rendiconta annualmente dal 2019, utilizzando come riferimento i GRI standard.

Al fine di orientare le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane verso valutazioni che tengano in considerazione criteri ambientali, sociali e di governance, RINO MASTROTTO si impegna tramite la presente Politica a:

- tutelare, promuovere e favorire l'osservazione dei principi ESG da parte dei destinatari;
- fornire i principi guida per una considerazione pertinente degli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Nell'applicazione della Politica, RINO MASTROTTO intende, inoltre, contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

LA NOSTRA CULTURA

Promozione dell'artigianalità, innovazione e grande qualità manifatturiera sono i principali driver che contraddistinguono la cultura di RINO MASTROTTO e la sua peculiare valorizzazione del Made in Italy, favorendo anche, laddove possibile, l'utilizzo di fornitori locali. Riconoscendo il valore e l'importanza di questi principi anche a livello globale, RINO MASTROTTO crede nelle lavorazioni artigiane, tutelando i prodotti del territorio e difendendo abilità e competenze delle imprese locali, in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Al fine di diffondere e promuovere un dialogo continuo con la comunità in cui opera, RINO MASTROTTO realizza un rapporto di stretta sinergia e fiducia con enti e istituzioni, mantenendo un dialogo continuo con la comunità in cui opera, anche tramite la realizzazione di iniziative, eventi ed attività in ambito culturale, artistico, sociale e sportivo.

TUTELA, SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE e DEL CLIMA

RINO MASTROTTO pone al centro della propria attenzione la tutela ambientale dei luoghi in cui opera cercando di ridurre al minimo e mitigare ogni possibile effetto climatico ne possa derivare. Al fine di contribuire alla protezione e salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi, si impegna a sviluppare strategie e iniziative volte a minimizzare gli impatti sull'ambiente connessi allo svolgimento delle proprie attività aziendali. La Società ha adottato una Politica Ambientale in cui sono delineate le linee guida per la gestione di tutte le tematiche ambientali su cui può avere un impatto diretto o indiretto.

RINO MASTROTTO si impegna per un business in ottica di economia circolare; in particolar modo, monitora i consumi di energia, di materiali quali carta e plastica, e di risorse idriche, definendo, strategie per il riciclo di tali risorse. Per RINO MASTROTTO è fondamentale che le emissioni di gas serra siano identificate in funzione delle fonti da cui provengono. A tal proposito, l'impegno si concretizza nel controllo costante e nella riduzione delle emissioni, attraverso iniziative di efficientamento energetico, di sviluppo di tecnologie "green" e di utilizzo di vettori energetici generati da fonti rinnovabili. Tale impegno si realizza anche nel controllo dei prodotti chimici, dei rifiuti, e degli scarichi idrici tramite un costante monitoraggio delle sostanze in essi contenuti.

RINO MASTROTTO traccia la provenienza dei materiali di origine naturale per garantire il rispetto e la tutela di lavoratori ed ambiente nei paesi e nei luoghi in cui hanno origine, condannando ogni possibile fenomeno di deforestazione ed agevolando la biodiversità.

BENESSERE ANIMALE

RINO MASTROTTO pone particolare attenzione approvvigionamento dei materiali di origine animale, predisponendo una politica dedicata che non tollera le sofferenze e i disagi degli animali dalla cui macellazione a scopo alimentare, si recuperano le materie destinate ad essere utilizzate nell'ambito dell'attività produttiva.

Tracciamo l'origine delle merci e classifichiamo le fonti, siano esse trader, macelli o fornitori di pellami semilavorati, anche in base alle garanzie che sono in grado di offrire a tutela.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE E CATENA DEL VALORE

RINO MASTROTTO riconosce che una gestione responsabile della catena di fornitura è elemento strategico per garantire qualità, sostenibilità e tutela della reputazione aziendale. La Politica di Approvvigionamento Responsabile definisce principi, criteri e modalità operative volte ad assicurare che beni e servizi siano acquisiti nel rispetto dei diritti umani, dell'ambiente, della legalità e degli standard etici aziendali.

L'azienda richiede ai fornitori il rispetto delle normative vigenti e l'allineamento ai propri valori, con particolare attenzione a: condizioni di lavoro dignitose, salute e sicurezza, tutela ambientale, benessere animale, tracciabilità delle materie prime, prevenzione della corruzione e gestione responsabile delle sostanze chimiche.

La selezione e valutazione dei fornitori si basano su criteri oggettivi che integrano aspetti ESG (Environmental, Social & Governance) oltre a qualità, servizio e competitività economica. Sono previsti processi di qualifica, monitoraggio periodico, audit e piani di miglioramento, promuovendo un approccio di collaborazione e crescita reciproca lungo tutta la filiera.

Attraverso questa Politica, RINO MASTROTTO intende mitigare i rischi della supply chain, garantire conformità ai requisiti normativi internazionali e rafforzare la fiducia di clienti, partner e stakeholder, contribuendo a uno sviluppo sostenibile e responsabile nel settore conciario.

Con riferimento alla catena del valore, RINO MASTROTTO promuove relazioni eque e comportamenti sostenibili lungo la catena di fornitura, favorendo l'acquisto da fornitori locali, al fine di sostenere l'economia e mantenere i rapporti con la comunità e minimizzando l'impronta di carbonio derivante dalla movimentazione delle merci.

IMPEGNO SOCIALE

Per RINO MASTROTTO è fondamentale promuovere una cultura di sviluppo delle proprie persone, basandosi sui principi fondanti dell'equità, dell'inclusione, del rispetto dei diritti umani e della valorizzazione delle proprie risorse umane e di tutte le persone che appartengono alla catena del valore. Per tale ragione promuoviamo una cultura della diversità e delle pari opportunità, attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione e di violenza morale o psicologica legata a genere, età, etnia, religione o orientamento sessuale, favorendo un luogo di lavoro inclusivo.

Promuoviamo percorsi di formazione affinché i dipendenti siano motivati al miglioramento continuo e alla crescita professionale, attraverso iniziative mirate allo sviluppo di competenze tecniche, manageriali e organizzative, riponendo attenzione nel mantenimento di luoghi di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle normative vigenti e degli standard di salute e sicurezza a livello nazionale e internazionale.

RINO MASTROTTO conduce le proprie attività di business nel pieno rispetto dei diritti umani, al fine di promuovere la libertà di associazione e contrattazione collettiva e contrastare il lavoro forzato e minorile lungo tutta la catena del valore. Tali impegni sono formalizzati all'interno della Politica Sociale di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

APPROCCIO ALLA GOVERNANCE

RINO MASTROTTO in conformità ai propri modelli e sistemi di gestione, da sempre svolge le proprie attività in osservanza delle disposizioni normative vigenti, dei regolamenti locali, nazionali e internazionali, nonché dei principi di trasparenza, correttezza e affidabilità attraverso l'implementazione di meccanismi e procedure, quali ad esempio il già citato Codice Etico e di Condotta di Gruppo.

La Corporate Governance si ispira a principi di etica e integrità, che contemplano elementi di diversità dei soggetti che ne fanno parte, come ad esempio le competenze, il genere e l'età. Le nostre politiche di due diligence assicurano che i nostri fornitori seguano il Codice di Condotta Fornitori di RINO MASTROTTO.

Il Gruppo si impegna a promuovere una visione aziendale e dei principi in ambito ESG sviluppando delle linee guida, dei piani di aggiornamento per il top management anche attraverso la creazione di un comitato di Sostenibilità presieduto dai responsabili di funzione e misurando le performance legate ad obiettivi ESG, da attuarsi attraverso una Politica di Governance.

RINO MASTROTTO intende gestire al meglio situazioni ed eventi che possano risultare in contrasto con i principi qui definiti, attraverso il monitoraggio dei rischi, la predisposizione e l'implementazione di protocolli.

Nell'ambito del proprio sistema di Governance, RINO MASTROTTO ha adottato specifiche politiche volte a garantire integrità, trasparenza e tutela degli asset aziendali, rafforzando il presidio dei rischi legali, reputazionali e operativi.

La **Politica Anticorruzione** definisce principi e regole di comportamento finalizzati a prevenire qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva, sia nei rapporti con la Pubblica Amministrazione sia nelle relazioni tra privati, prevedendo:

- divieto assoluto di pratiche corruttive, incluse indebite promesse o offerte di vantaggi;
- gestione trasparente di omaggi, sponsorizzazioni e liberalità;
- tracciabilità dei flussi finanziari e segregazione delle responsabilità;
- formazione periodica del personale e canali di segnalazione (whistleblowing);
- sistema di controlli interni e sanzioni disciplinari.

La **Politica per la Sicurezza delle Informazioni** disciplina la protezione dei dati e delle informazioni aziendali, dei clienti e dei partner, garantendone riservatezza, integrità e disponibilità. In particolare:

- controllo degli accessi ai sistemi informativi;
- protezione da minacce informatiche e gestione degli incidenti;
- backup e piani di continuità operativa;
- formazione del personale sui rischi cyber e sulla protezione dei dati;

- monitoraggio continuo e aggiornamento delle misure di sicurezza.

Attraverso tali strumenti, RINO MASTROTTO tutela il proprio patrimonio informativo, rafforza la fiducia degli stakeholder e assicura conformità alle normative applicabili in materia di protezione dei dati e sicurezza informatica.

SOSTENIBILITA' DI PRODOTTO

RINO MASTROTTO si pone l'obiettivo di realizzare prodotti innovativi e sostenibili, sia in termini di prodotto in sé, sia nelle modalità con cui questi potranno essere utilizzati.

Il Gruppo si impegna a ricercare proattivamente nuove soluzioni e nuovi materiali a basso impatto assecondando le richieste da parte di tutti gli stakeholder, sempre e comunque garantendo la fornitura di prodotti di altissima qualità ed elevata durabilità che rispecchino al meglio le esigenze e le aspettative dei clienti, sottoponendo i prodotti a stringenti test di qualità e sicurezza in conformità ai requisiti richiesti e/o in conformità alle regolamentazioni vigenti in ambito di sicurezza e salubrità degli stessi.

RINO MASTROTTO sviluppa relazioni di fiducia con i clienti e instaura con essi un dialogo continuo, specialmente con riferimento ai potenziali clienti strategici. Al fine di tutelare la privacy degli stessi, garantisce riserbo su tutte le informazioni delle quali la società è venuta a conoscenza in ragione dell'esercizio delle proprie funzioni.

ADOZIONE, IMPLEMENTAZIONE E DIVULGAZIONE

I destinatari sono tenuti a conoscere i contenuti della Politica di Sostenibilità, obbligati a osservare i principi in essa contenuti, nonché chiamati a promuoverne attivamente la sua osservanza.

A tal fine RINO MASTROTTO si impegna ad assicurare la massima diffusione della presente Politica, attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti conoscitivi e formativi e la sensibilizzazione in merito ai suoi contenuti, tramite le sessioni di formazione previste per il personale, l'affissione della stessa nelle apposite bacheche aziendali piuttosto che tramite la pubblicazione nel sito internet della società (www.rinomastrotto.com).

RINO MASTROTTO si impegna a mantenere una comunicazione costante e trasparente con i suoi stakeholder, ascoltando le esigenze di tutte le parti interessate interne ed esterne, al fine di assicurare una corretta implementazione della Politica e facilitare l'impegno da parte degli stessi in ambito di sostenibilità.

RINO MASTROTTO attribuisce alla funzione ESG e al Comitato di Sostenibilità la responsabilità di implementare la presente Politica, monitorandone l'applicazione nell'ottica del miglioramento continuo. Questi a loro volta rispondono all'Amministratore Delegato della Società, che si assume la responsabilità di supervisionare le attività e di riportarne i progressi e gli impatti al Consiglio di Amministrazione.

RINO MASTROTTO sottopone la presente politica a riesame periodico e si riserva il diritto di modificare eventuali procedure presenti in questa Politica qualora ritenuto appropriato, comprese, ma non limitatamente a, modifiche richieste da requisiti legali o normativi locali. La presente Politica approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 marzo 2026, verrà regolarmente aggiornata ogni qualvolta sia ritenuto necessario al fine di riflettere i continui sviluppi in ambito ESG e l'evoluzione delle best practice.