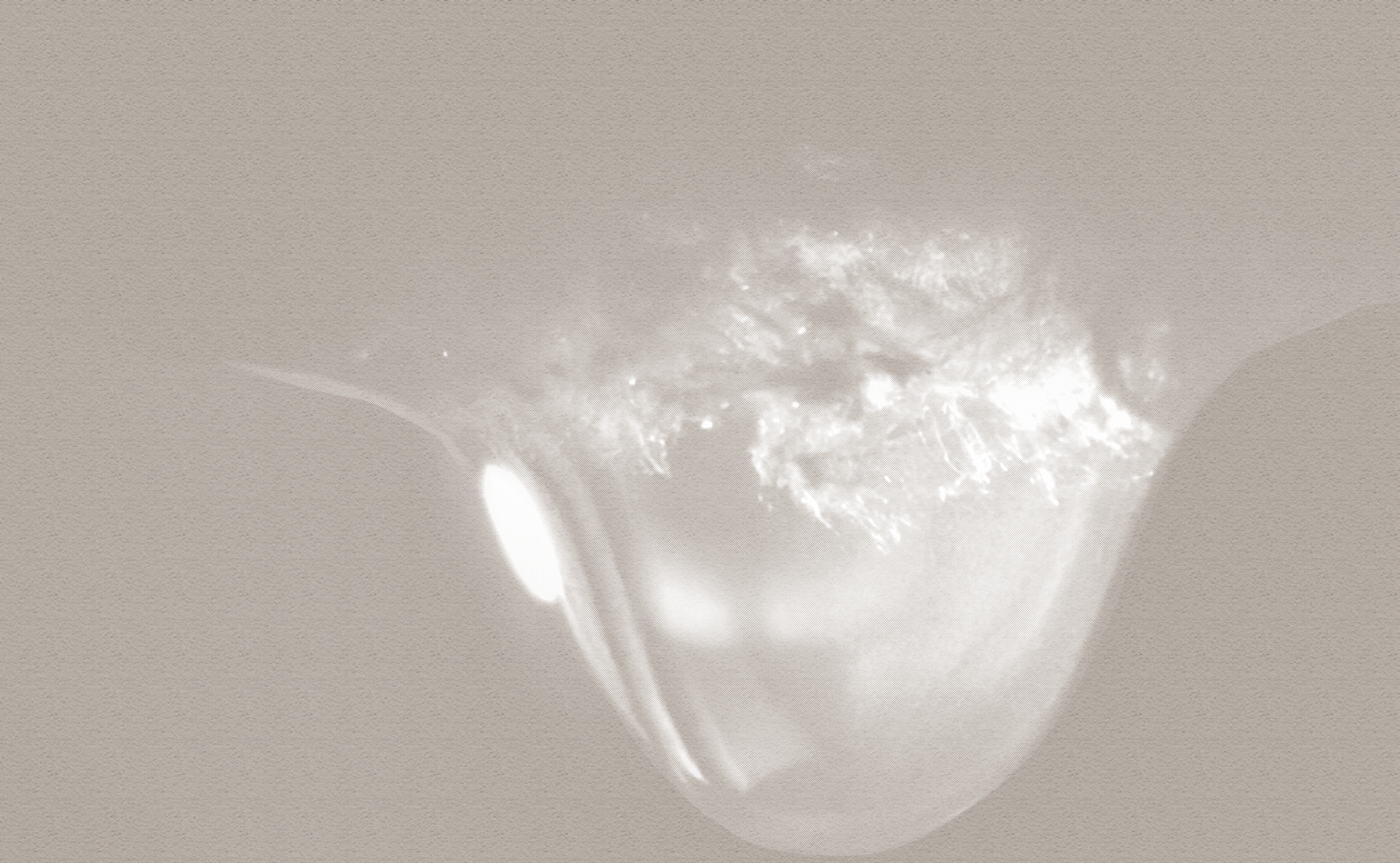


BILAN DE DURABILITÉ 2025

RINO MASTROTTO



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

RINO MASTROTTO

TABLE DES MATIÈRES

Lettre aux partenaires 5

01 IDENTITÉ DU GROUPE 8

1.1 Origines, valeurs et structure 9
1.2 Croissance stratégique et performance financière 19
1.2.1 Valeur générée et distribuée 21
1.3 Gouvernance d'entreprise 23
1.4 Nos valeurs 32
1.5 Éthique des affaires : le processus de production responsable 34
1.6 Présence dans l'industrie et dans d'autres secteurs 39

02 PARCOURS DURABLE DE RINO MASTROTTO 44

2.1 Les piliers du développement durable 45
2.2 Gouvernance ESG 48
2.3 Relations et dialogue avec les parties prenantes 52
2.4 Analyse de matérialité 54
2.5 Plan d'action ESG 56
2.6 L'excellence en matière de développement durable 60

03 QUALITÉ, RESPONSABILITÉ ET INNOVATION 62

3.1 La force du Made in Italy 63
3.2 Projets d'innovation durable 64
3.3 La responsabilité du fait des produits 70
3.4 Assistance à la clientèle et intégrité des produits 73
3.5 Gestion responsable dans la chaine de valeur 80
3.6 Bien-être animal et traçabilité 84

04 ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL 86

4.1 Sauvegarde de l'environnement 87
4.2 Consommation d'énergie et changement climatique 90
4.3 Gestion de l'eau 97
4.4 Gestion consciente des déchets 103

05 NOS COLLABORATEURS 106

5.1 Organisation du Groupe 107
5.2 Formation et développement du personnel 118
5.3 Bien-être et égalité des chances 121
5.4 Droits de l'homme 125
5.5 Protection de la santé et de la sécurité des travailleurs 126

06. SOUTIEN ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE 130

6.1 Initiatives et collaborations avec la communauté locale et l'environnement 131

07 ANNEXES 134

Note méthodologique 135
Rapport de la société d'audit 150

Lettre aux partenaires

Chers partenaires,

Nous sommes ravis de partager avec vous les résultats obtenus par notre Groupe au cours de l'année 2025, marquée par d'importantes synergies et par le développement de nouvelles technologies durables.

Malgré une période marquée par de fortes tensions géopolitiques et des conditions commerciales parfois instables, nous avons observé une croissance économique mondiale modérée mais qui fait preuve de résilience et qui sert de moteur aux entreprises. L'escalade des droits de douane a sans aucun doute influencé les marchés, en freinant les échanges mondiaux et en renforçant le climat d'incertitude pour les entreprises, notamment dans les secteurs de la mode et du prêt-à-porter.

L'entrée de Prada au capital a renforcé la position stratégique du Groupe, consolidant ainsi la filière du Made in Italy grâce à la promotion de synergies et de collaborations compétitives.

Les acquisitions réalisées ces dernières années ont conduit à une transformation organisationnelle axée sur la diversification des produits, ce qui nous permet d'offrir à nos clients une gamme de solutions toujours plus large.

Les piliers sur lesquels repose le parcours de croissance de Rino Mastrotto sont la durabilité et l'innovation qui, associées à une expertise pointue dans le secteur, permettent de développer au mieux les produits du cuir et du textile.

Les critères ESG restent au cœur de notre stratégie et constituent un facteur incontournable pour la création de valeur à moyen et long terme. À cet égard, nous avons décidé de partager notre stratégie ESG, un plan d'action structuré qui intègre les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes nos activités opérationnelles et dans nos stratégies d'entreprise, contribuant ainsi à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations unies.

Je suis heureux de vous présenter notre rapport de développement durable 2025, qui témoigne de notre engagement en faveur des questions environnementales, sociales et de gouvernance.

Le président

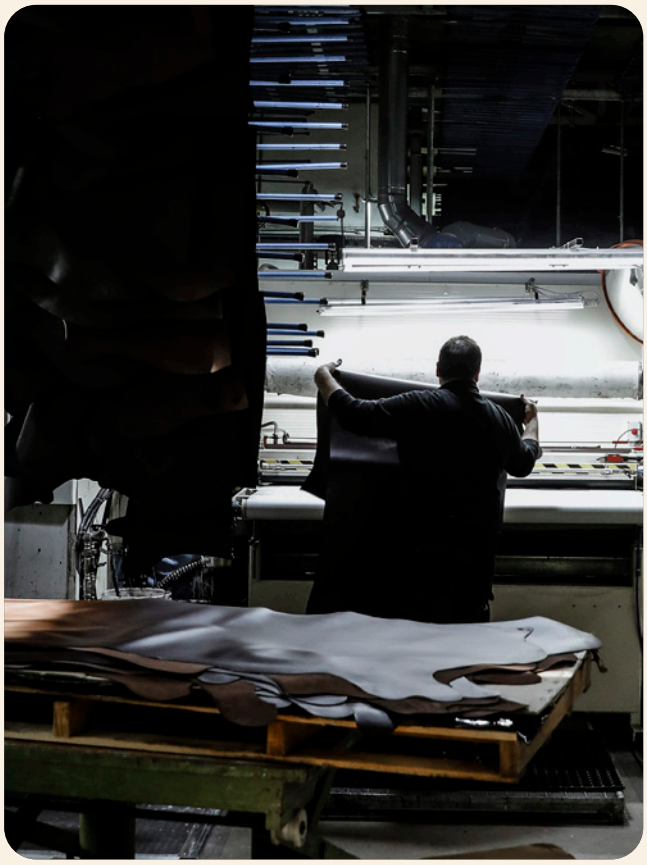
Rino Mastrotto

FAITS MARQUANTS 2025



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- 87 % de l'électricité consommée provient de **sources renouvelables**
- Suivi continu de toutes les émissions **ISO 14064**
- Obtention de la certification **ISO 14001** pour les sociétés suivantes : Bermas (Brésil) et Brusarosco de Mexico SA (Mexique)
- De nouveaux niveaux du programme « Supplier to Zero » pour la **gestion responsable des substances chimiques**





RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Augmentation de 22 % de la **proportion de femmes** au sein du Groupe
- 1 505 salariés répartis sur 3 continents différents
- Plus de 21 mille **heures de formation** dispensées
- Projets visant à **soutenir la mode et le design**

EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

- 349 millions d'euros de **valeur économique distribuée**
- Plus de 2 % des investissements sont consacrés aux **énergies renouvelables** et à la **sécurité**
- Distinction **Médaille d'or ECOVADIS**
- Évolution de la **gouvernance ESG**



01

IDENTITÉ DU GROUPE

1.1 Origines, valeurs et structure

Rino Mastrotto est un groupe industriel de premier plan, capable d'allier une fabrication de haut niveau à l'innovation, à la durabilité et à la fiabilité commerciale. Il est leader mondial dans la production de cuir haut de gamme destiné aux secteurs de la mode, du luxe, de l'automobile et de la décoration d'intérieur. Ces dernières années, il a élargi son offre grâce à l'acquisition d'ateliers de tissage et d'entreprises complémentaires afin de proposer des produits à forte valeur ajoutée.

L'entreprise trouve ses origines à la fin des années 1950, avec la création de sa première tannerie, une production historique qui a marqué le développement industriel du Groupe.

Rino Mastrotto est aujourd'hui l'un des plus grands producteurs de cuir au monde, capable de gérer l'ensemble du cycle de production, de la matière première aux cuirs finis.

Au fil des ans, l'entreprise a réussi à mettre en place un solide réseau de prestataires de services et de fournisseurs de produits haut de gamme, capable de proposer une offre de qualité à ses clients, notamment dans le secteur de la mode et du luxe. Toutes ces marques incarnent l'excellence dans le domaine de la fabrication, qu'il s'agisse de cuirs, de tissus ou de créations sur mesure (tailor-made).

Grâce à l'expérience acquise et profondément ancrée dans une longue histoire familiale, l'entreprise est en mesure de transmettre son savoir-faire à toutes les sociétés du Groupe.

La qualité est considérée comme l'un des piliers fondamentaux de la stratégie de Rino Mastrotto, qui vise l'excellence dans tous les domaines en mesurant ses performances environnementales (par exemple, certification ISO 14064, analyses du cycle de vie des produits), sociales et de gouvernance.

Le Groupe opère sur trois continents différents et est présent dans six pays, ce qui valorise la diversité culturelle et favorise une coopération qui enrichit les communautés et les entreprises grâce à la rencontre de perspectives, de traditions et de compétences diverses.

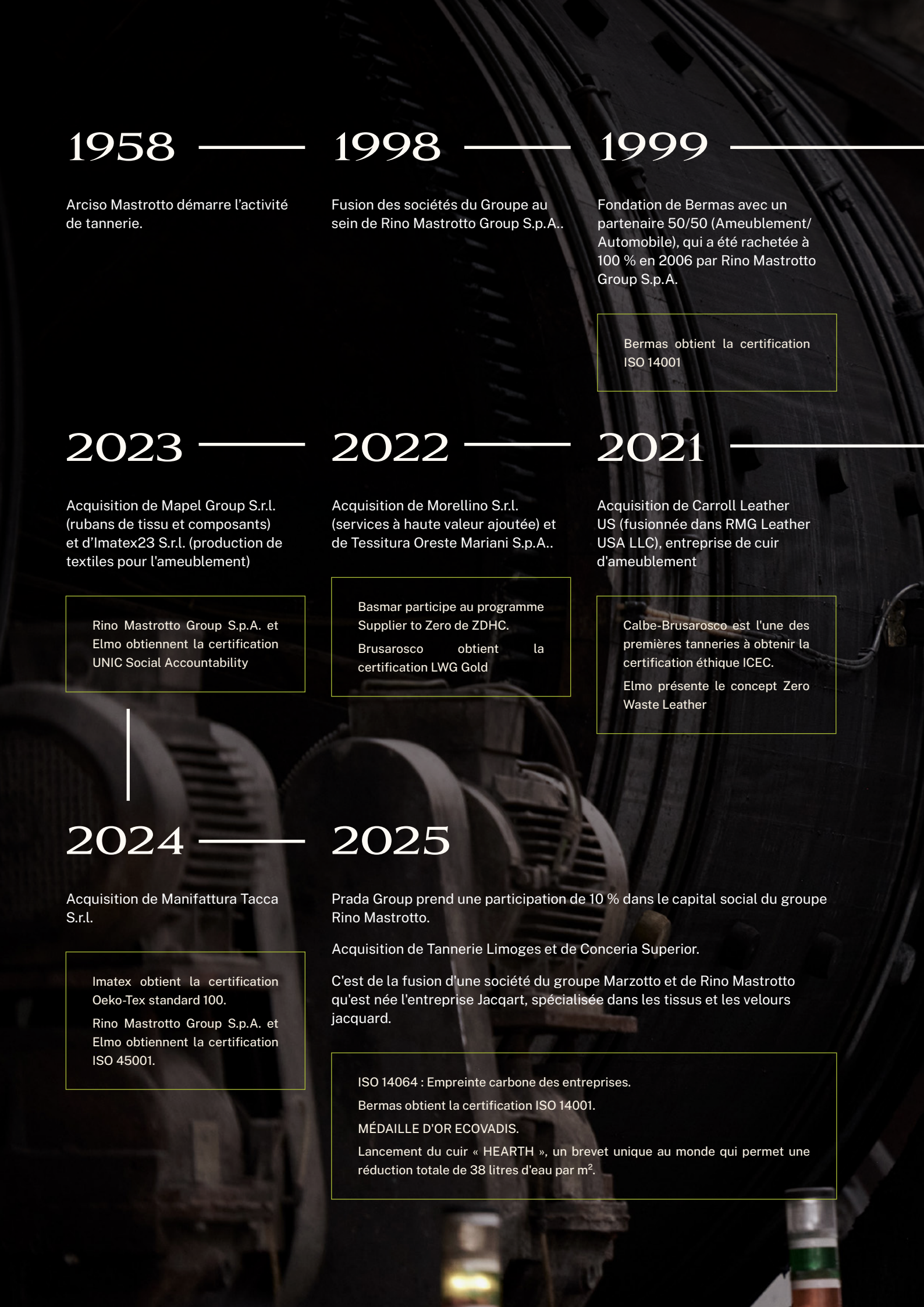
La politique de croissance axée sur la diversification des activités est étroitement liée à la volonté du conseil d'administration de consolider une chaîne d'approvisionnement capable de répondre aux attentes des clients en quête de style et d'excellence, en reflétant pleinement la chaîne d'approvisionnement du Made in Italy.

L'entrée de Prada dans le capital social de l'entreprise a renforcé la collaboration stratégique sur le marché du luxe et a apporté une vision industrielle plus large, axée sur la croissance à long terme. Dans le cadre du renforcement de ce partenariat, deux entreprises de tannerie spécialisées dans le traitement des peaux ont été intégrées : Conceria Superior S.p.A. (Santa Croce sull'Arno, province de Pise) et Tannerie Limoges SAS (Isle, France).

Le secteur textile a lui aussi connu un nouveau développement en 2025 grâce à une nouvelle opération sociétaire qui a conduit à la création de Jacqart s.r.l. (Bulciago, province de Lecco), entreprise spécialisée dans la création de tissus en velours haut de gamme pour l'ameublement, issue de la fusion de deux acteurs majeurs du secteur.

Rino Mastrotto confirme sa position sur les marchés haut de gamme, du luxe et sur le segment premium, grâce notamment à son savoir-faire en matière de fabrication qui lui assure un avantage concurrentiel important. Viser l'excellence en matière de qualité implique une recherche constante en matière d'innovation, aussi bien au niveau des produits que des processus, en suivant une évolution de plus en plus exigeante des normes de développement durable.

Le modèle économique de Rino Mastrotto repose sur cinq piliers, à savoir : la qualité, la fiabilité, l'éthique, la durabilité et l'innovation, qui, combinés, guident la stratégie de développement du Groupe.



1958

Arciso Mastrotto démarre l'activité de tannerie.

1998

Fusion des sociétés du Groupe au sein de Rino Mastrotto Group S.p.A..

1999

Fondation de Bermas avec un partenaire 50/50 (Ameublement/ Automobile), qui a été rachetée à 100 % en 2006 par Rino Mastrotto Group S.p.A.

Bermas obtient la certification ISO 14001

2021

Acquisition de Carroll Leather US (fusionnée dans RMG Leather USA LLC), entreprise de cuir d'ameublement

Calbe-Brusarosco est l'une des premières tanneries à obtenir la certification éthique ICEC.

Elmo présente le concept Zero Waste Leather

2022

Acquisition de Morellino S.r.l. (services à haute valeur ajoutée) et de Tessitura Oreste Mariani S.p.A..

Basmar participe au programme Supplier to Zero de ZDHC.

Brusarosco obtient la certification LWG Gold

2023

Acquisition de Mapel Group S.r.l. (rubans de tissu et composants) et d'Imatex23 S.r.l. (production de textiles pour l'ameublement)

Rino Mastrotto Group S.p.A. et Elmo obtiennent la certification UNIC Social Accountability

2024

Acquisition de Manifattura Tacca S.r.l.

Imatex obtient la certification Oeko-Tex standard 100.

Rino Mastrotto Group S.p.A. et Elmo obtiennent la certification ISO 45001.

2025

Prada Group prend une participation de 10 % dans le capital social du groupe Rino Mastrotto.

Acquisition de Tannerie Limoges et de Conceria Superior.

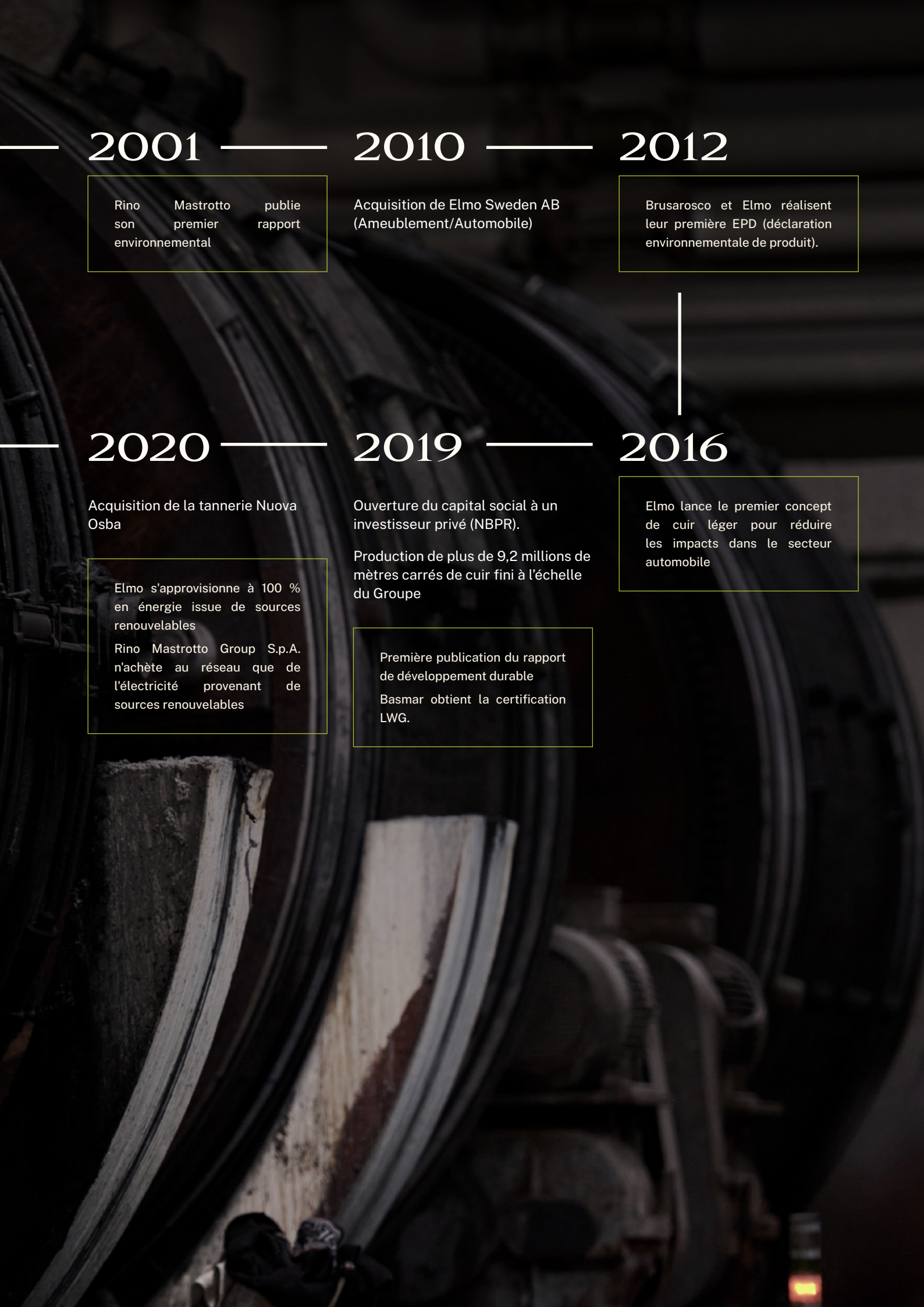
C'est de la fusion d'une société du groupe Marzotto et de Rino Mastrotto qu'est née l'entreprise Jacqart, spécialisée dans les tissus et les velours jacquard.

ISO 14064 : Empreinte carbone des entreprises.

Bermas obtient la certification ISO 14001.

MÉDAILLE D'OR ECOVADIS.

Lancement du cuir « HEARTH », un brevet unique au monde qui permet une réduction totale de 38 litres d'eau par m^2.



2001

Rino Mastrotto publie son premier rapport environnemental

2010

Acquisition de Elmo Sweden AB (Ameublement/Automobile)

2012

Brusarosco et Elmo réalisent leur première EPD (déclaration environnementale de produit).

2016

Elmo lance le premier concept de cuir léger pour réduire les impacts dans le secteur automobile

2019

Ouverture du capital social à un investisseur privé (NBPR).

Production de plus de 9,2 millions de mètres carrés de cuir fini à l'échelle du Groupe

Première publication du rapport de développement durable

Basmar obtient la certification LWG.

2020

Acquisition de la tannerie Nuova Osba

Elmo s'approvisionne à 100 % en énergie issue de sources renouvelables

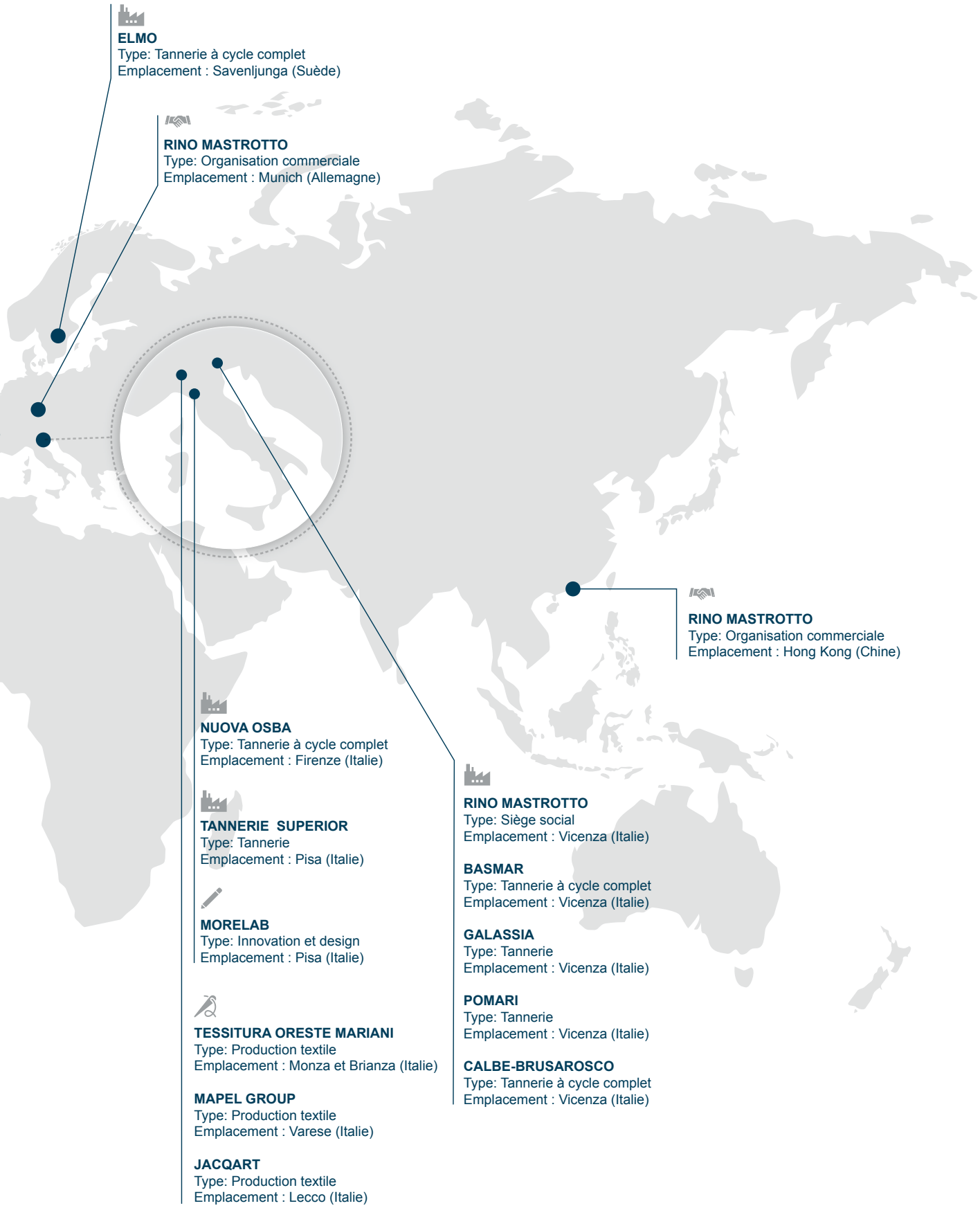
Rino Mastrotto Group S.p.A. n'achète au réseau que de l'électricité provenant de sources renouvelables

RINO MASTROTTO À TRAVERS LE MONDE



LÉGENDE

- Service commercial
- Usine de production
- Atelier de découpe
- Entreprise textile
- Innovation et design



ELMO
Type: Tannerie à cycle complet
Emplacement : Savenljunga (Suède)

RINO MASTROTTO
Type: Organisation commerciale
Emplacement : Munich (Allemagne)

RINO MASTROTTO
Type: Organisation commerciale
Emplacement : Hong Kong (Chine)

NUOVA OSBA
Type: Tannerie à cycle complet
Emplacement : Firenze (Italie)

TANNERIE SUPERIOR
Type: Tannerie
Emplacement : Pisa (Italie)

MORELAB
Type: Innovation et design
Emplacement : Pisa (Italie)

TESSITURA ORESTE MARIANI
Type: Production textile
Emplacement : Monza et Brianza (Italie)

MAPEL GROUP
Type: Production textile
Emplacement : Varese (Italie)

JACQART
Type: Production textile
Emplacement : Lecco (Italie)

RINO MASTROTTO
Type: Siège social
Emplacement : Vicenza (Italie)

BASMAR
Type: Tannerie à cycle complet
Emplacement : Vicenza (Italie)

GALASSIA
Type: Tannerie
Emplacement : Vicenza (Italie)

POMARI
Type: Tannerie
Emplacement : Vicenza (Italie)

CALBE-BRUSAROSCO
Type: Tannerie à cycle complet
Emplacement : Vicenza (Italie)

LES UNITÉS OPÉRATIONNELLES

CRÉATIONS DE LUXE

Rino Mastrotto est étroitement lié au secteur de la mode et du luxe, notamment grâce à la tradition manufacturière qui caractérise la qualité de ses produits. L'objectif est de créer des synergies qui se traduisent par des solutions artisanales, du cuir au textile, en mesure d'offrir aux maisons les plus exigeantes un univers intégré d'excellence, capable d'anticiper les tendances et de donner forme à de nouvelles possibilités créatives.

Le Groupe possède plusieurs entreprises et marques spécialisées dans le secteur du luxe, capables de répondre à la demande des plus grands groupes du luxe. En Italie, les divisions Basmar, Pomari et Galassia sont considérées comme des références d'excellence dans leur secteur, tandis que les sociétés Nuova Osba, Tessitura Oreste Mariani et Mapel se distinguent sur la scène internationale comme des acteurs de premier plan dans la filière de la maroquinerie, de la chaussure et du prêt-à-porter haut de gamme. Depuis 2025, Conceria Superior et Tannerie Limoges sont également venues s'ajouter à la liste, augmentant ainsi la part de marché à desservir.

Les produits commercialisés incarnent le summum de la qualité et de la fiabilité, notamment grâce aux politiques de développement durable et d'innovation mises en œuvre par l'entreprise. Cette unité opérationnelle représente plus de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe et compte parmi ses clients les plus grandes maisons de mode italiennes et internationales, ce qui souligne l'importance stratégique de ce segment de marché pour les décisions et la croissance à long terme.

LES DIVISIONS

BASMAR

L'usine est située à Trissino (province de Vicence), au sein du pôle de tannerie de Vénétie, l'un des plus importants à l'échelle internationale ; elle est spécialisée dans le traitement du cuir de veau et de bovin haut de gamme, et est en mesure de répondre aux besoins des secteurs de la maroquinerie et de la chaussure, aussi bien sportive que classique. La division Basmar a toujours été le centre de contrôle de nombreuses fonctions de l'entreprise et accueille actuellement le chantier du nouveau siège social, dont l'achèvement est prévu pour 2026, véritable symbole d'innovation et de modernité.

Le processus de production qui y est mis en œuvre compte parmi les plus complets de tout le Groupe. En effet, toutes les opérations nécessaires à la fabrication du produit fini y sont entièrement gérées, de la réception des peaux brutes jusqu'aux étapes de finition, ce qui assure le contrôle total de l'ensemble du processus de production. Le site abrite également le service de Recherche et Développement, qui entretient un dialogue étroit et collabore activement avec les clients afin de leur offrir innovation et qualité optimale, tout en soutenant les processus d'innovation de toutes les autres divisions.

POMARI

Située à Almisano di Lonigo (province de Vicence) en Italie, elle est considérée comme un partenaire de référence majeur pour les marques les plus prestigieuses du monde entier. Elle se distingue par son savoir-faire dans le travail des cuirs de veau haut de gamme, alliant un niveau de qualité élevé, le souci du détail et une grande fiabilité envers ses clients. L'entreprise est spécialisée dans le traitement des peaux de petites et moyennes tailles provenant d'animaux élevés dans certains pays européens. Dans cette catégorie, celles-ci sont synonymes d'excellence et offrent des performances exceptionnelles en matière de maniabilité du produit fini. Cette division offre à ses clients un accompagnement personnalisé et attentif à chaque étape de la production, de la fabrication à la finition, offrant ainsi

le meilleur résultat possible. C'est pourquoi cette usine revêt une importance stratégique pour les grandes maisons de mode.

GALASSIA

La division Galassia, située à Tezze di Arzignano (province de Vicence), se consacre exclusivement aux processus de teinture et de finition du suède. La spécialisation de ce site permet d'élargir la gamme de produits proposés, ce qui permet à Rino Mastrotto d'intervenir sur des segments de niche tels que celui des chaussures de loisirs et de sport, ainsi que celui de la maroquinerie en suède.

NUOVA OSBA

La société Nuova Osba est une entreprise historique spécialisée dans la production de cuir, implantée dans le pôle de tannerie toscan. Basée à Fucecchio (province de Florence), cette entreprise est présente sur le marché de la chaussure et de la maroquinerie haut de gamme. L'entreprise a été rachetée par Rino Mastrotto en 2020 à la suite d'une opération stratégique de fusion-acquisition qui a permis de renforcer la position du Groupe sur le segment de la chaussure et de la maroquinerie haut de gamme.

SUPERIOR

Ayant rejoint le Groupe en 2025, la tannerie Superior a joué un rôle central dans l'opération menée avec le groupe Prada visant à renforcer ce partenariat stratégique et à consolider la filière du Made in Italy. L'entreprise se distingue par son grand savoir-faire et sa productivité, qui permettent à Rino Mastrotto de renforcer sa position sur le marché de la création de sacs, de chaussures et d'accessoires de luxe. La tradition séculaire du district de tannage toscan a toujours été un fleuron de l'artisanat italien.

TANNERIE LIMOGES

Tannerie française historique spécialisée dans les peaux d'agneau qui, depuis plus de soixante-dix ans, incarne l'excellence dans le tannage des peaux « plongées », un savoir-faire traditionnel lié au *genius loci* de cette région du centre de la France. Son rachat en 2014 par le groupe Prada a permis de préserver son précieux savoir-faire, en mettant en valeur les procédés de fabrication historiques qui permettent la création de cuirs uniques, d'une extrême souplesse et d'une grande qualité, destinés à de multiples usages : vêtements, accessoires, chaussures, bagages, gants et maroquinerie.

ORESTE MARIANI

Entreprise lombarde basée à Giussano (province de Monza et de la Brianza), spécialisée dans la production de tissus haut de gamme pour l'habillement, elle se consacre à la transformation de fibres naturelles selon un savoir-faire ancestral, synonyme de qualité et de tissage jacquard. Oreste Mariani se distingue par une forte innovation en matière de produits, qu'elle perfectionne grâce à son service de Recherche et Développement, ce qui lui permet d'interpréter et d'anticiper les besoins du marché. La production à grande échelle va de pair avec la création de tissus exclusifs et personnalisés, fruits d'un dialogue créatif avec les clients. En 2022, l'entreprise rejoint Rino Mastrotto, marquant ainsi un tournant dans sa stratégie de diversification et se positionnant également dans le secteur du textile pour l'habillement, en complément de ses activités dans la maroquinerie et la chaussure. La production intégrée verticalement permet de réduire les délais de fabrication et de livraison, tout en apportant flexibilité et personnalisation aux tissus et en accordant une attention particulière à la qualité et à la traçabilité.

MAPEL GROUP

Mapel Group se compose de trois sociétés de premier plan spécialisées dans la distribution de produits et de services destinés à la haute couture, réparties entre Galliate Lombardo (province de Varèse), Castellalto (province de Teramo) et Cavaglio d'Agogna (province de Novare). Mapel Components est leader dans la conception et la fabrication de composants, d'inserts et d'accessoires techniques de haute qualité destinés aux secteurs de la maroquinerie, de la mode et de la chaussure. Mapel Textile, quant à elle, est spécialisée dans la fabrication de rubans, cordons, élastiques, bretelles

et passementeries destinés à la mode, à la chaussure, à la maroquinerie et à l'industrie. Enfin, Manifattura Tacca se consacre principalement à la préparation et au filage des fibres textiles. Cette dernière a rejoint le Groupe en 2023.

LE HUB

Il s'agit d'un espace dédié aux événements et au réseautage que Rino Mastrotto a décidé de créer afin de renforcer les synergies et les collaborations avec les clients les plus importants du secteur de la mode. Cet espace est itinérant : il change régulièrement de lieu afin de toujours trouver le cadre idéal, capable de mettre en valeur de nouveaux produits et des créateurs émergents.

Grâce à cet espace d'exposition, le Groupe présente ses innovations, des cuirs raffinés destinés à la chaussure aux tissus les plus exclusifs pour l'habillement, dans l'espoir de susciter et de stimuler de nouvelles idées dans le monde de la mode.

AUTOMOBILE & MOBILITÉ

Le Groupe diversifie ses activités en apportant qualité et excellence sur le marché automobile, grâce à l'expérience acquise au fil des ans dans ses usines spécialisées dans le traitement des cuirs spécifiques à ce secteur. Ce grand professionnalisme a conduit à la création de la marque Brusarosco, qui est aujourd'hui considérée comme une référence majeure pour les grands constructeurs automobiles haut de gamme. Grâce à ce concept, l'artisanat s'allie à l'industrialisation moderne des processus, assurant ainsi une grande fiabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les divisions chargées de la production et du développement des produits pour l'unité opérationnelle Automobile & Mobilité sont les suivantes : Calbe-Brusarosco (usine de la société mère), Elmo (Suède), Bermas (Brésil) et Brusarosco de México (Mexique).

Collaborer avec de grands groupes industriels du secteur automobile, c'est parvenir à concilier les atouts et la qualité des produits avec les certifications strictes du secteur qui définissent la fiabilité, la traçabilité et l'innovation.

Les cuirs produits trouvent également de nombreuses applications dans le secteur de la mobilité, où ils sont utilisés dans un large éventail de domaines, notamment le secteur nautique, les véhicules utilitaires et les solutions de mobilité.

LES DIVISIONS

CALBE-BRUSAROSCO

Cette division est située à Arzignano (province de Vicence), au cœur du district historique de la tannerie de Vicence. Elle est l'un des quatre sites de la société mère et est considérée comme l'usine de référence pour l'ensemble de l'unité opérationnelle. Siège décisionnel des activités de production et des stratégies commerciales de la marque déposée, Brusarosco est considérée comme une référence dans la production de cuirs haut de gamme, notamment dans le secteur automobile. Le produit transformé est principalement destiné à la fabrication de volants, de sièges et de tous les panneaux de support des portières et des tableaux de bord pour les véhicules haut de gamme. Les normes de qualité très élevées résultant de l'intégration verticale du processus de production permettent à la division de contrôler le produit en cuir de la réception de la matière première à la finition, puis jusqu'à la découpe. Cela permet d'obtenir un résultat excellent et de réduire le gaspillage.

En matière de durabilité environnementale, l'usine adopte une approche « Zero Waste Leather » qui valorise au mieux l'économie circulaire, en éliminant complètement la production de déchets solides et en assurant le recyclage de tous les sous-produits issus de ses propres processus de fabrication. La marque Brusarosco est également synonyme de transparence et de responsabilité à l'égard de sa chaîne d'approvisionnement, comme en témoigne chaque année l'obtention de la note maximale dans le cadre de la certification de traçabilité ICEC.

ELMO

Entreprise suédoise de premier plan et référence en matière de production de cuir, Elmo est implantée à Svenljunga, dans le sud-ouest de la Suède, et peut se prévaloir d'une expérience de près d'un siècle dans le domaine du tannage. En 2010, elle rejoint le Groupe, apportant son expérience dans la production de cuir durable, principalement destiné aux secteurs de la décoration d'intérieur et de l'automobile. Au fil du temps, l'entreprise a mis au point un cuir qui répond parfaitement aux besoins de ses clients, notamment grâce à son service de Recherche et Développement et à l'utilisation de machines innovantes qui permettent de proposer de nouvelles solutions au marché. Les critères ESG constituent un thème récurrent pour l'entreprise qui, outre l'adoption de la philosophie « Zero Waste Leather », s'engage à valoriser tous les déchets de production, notamment par la récupération d'énergie, dans le respect total du principe d'économie circulaire. Elmo utilise un système interne de traitement des eaux usées : celles-ci sont filtrées, épurées, puis rejetées dans le cours d'eau d'où elles ont été prélevées, avant d'être acheminées vers une station régionale pour y être à nouveau traitées, station qui alimente en eau potable plusieurs villes de la côte ouest de la Suède. La transparence en matière d'approvisionnement constitue une exigence fondamentale et incontournable ; à cet égard, le site a obtenu la note maximale dans le cadre de la certification de traçabilité des matières premières.

Elmo organise régulièrement des ateliers consacrés aux produits afin de créer des synergies importantes entre le client et le produit, favorisant ainsi l'innovation et le design.

BRUSAROSCO DE MÉXICO

La marque Brusarosco est également présente en Amérique du Nord, au cœur de la région du tannage au Mexique, plus précisément dans la ville de León. L'entreprise est spécialisée dans le traitement et la finition des cuirs destinés à l'industrie automobile. L'usine se consacre principalement aux opérations de finition et de découpe sur mesure pour les clients du secteur automobile, assurant ainsi une grande fiabilité de l'approvisionnement.

DESIGN D'INTÉRIEUR

Rino Mastrotto est également très présent sur le marché de l'ameublement ; en s'adressant aux marchés du design d'intérieur de luxe, il parvient à faire entrer la qualité Made in Italy dans le quotidien de chacun. La tapisserie d'ameublement et l'ameublement haut de gamme constituent les segments auxquels s'adresse le Groupe ; l'offre commerciale comprend à la fois le cuir et les tissus, afin de proposer aux clients une gamme complète de solutions de qualité.

Le Groupe a récemment élargi son portefeuille de produits grâce à la création de la nouvelle société italienne Jacqart, spécialisée dans la production de tissus jacquard destinés à diverses applications dans le secteur de la décoration d'intérieur.

LES DIVISIONS

CALBE-BRUSAROSCO

Cette usine s'affirme comme un site crucial et stratégique pour le développement des activités liées à l'automobile et à la décoration d'intérieur, grâce à sa capacité de production qui permet de fabriquer ces deux types de produits, y compris à partir de peaux de grandes dimensions. Calbe-Brusarosco, outre la coordination opérationnelle de toutes les filiales des segments susmentionnés, travaille en permanence à l'innovation des processus afin de garantir l'efficacité et la durabilité du produit.

ELMO

Outre ses activités dans le secteur automobile, cette entreprise suédoise propose des solutions destinées au marché de l'ameublement haut de gamme. L'innovation et le développement caractérisent ses produits, qui se distinguent par leur modernité et leur fiabilité auprès des clients les plus exigeants. Elmo organise régulièrement des événements et met en place des

espaces collaboratifs afin de favoriser le dialogue entre l'entreprise et l'architecte ou le décorateur d'intérieur spécialisé dans le secteur, dans le but de trouver des solutions de plus en plus modernes et innovantes.

BERMAS

L'entreprise est située au Brésil, dans la zone industrielle de Maracanaù. Spécialisée dans le travail du cuir, elle se concentre notamment sur les processus de « crusting » et de « finition », jusqu'à la distribution du produit dans le secteur de l'ameublement. L'entreprise est principalement présente sur les marchés américains, forte de ses vingt ans d'expérience dans le secteur du cuir. Bermas est synonyme de développement durable : elle accorde une attention particulière à l'environnement, aux personnes et aux communautés.

CARROLL LEATHER

Située en Caroline du Nord (États-Unis), cette importante entreprise stratégique est spécialisée dans le commerce de cuirs haut de gamme destinés à la décoration d'intérieur, à l'ameublement résidentiel et au secteur de l'hôtellerie. Ce grand centre de distribution est situé à Conover, au cœur de l'industrie du meuble américaine, et bénéficie d'une position stratégique par rapport à ce secteur. Au fil des ans, l'entreprise a permis à Rino Mastrotto d'apporter son savoir-faire sur le marché américain en gérant l'un des plus grands centres logistiques des États-Unis. UNE attention particulière a été accordée aux cuirs Purely Protected®, qui ont généré une croissance significative des ventes dans le secteur de la maison et de l'hôtellerie.

JACQART

Née d'une opération entre Rino Mastrotto et le groupe Marzotto au cours du second semestre 2025, elle est considérée comme un investissement stratégique majeur visant à renforcer le portefeuille de produits dans le domaine des tissus destinés au secteur de la décoration d'intérieur.

Les deux sociétés (anciennement Imatex srl et Prosetex) ont uni leurs savoir-faire pour donner naissance à Jacqart (ou Jacqart-Trame d'Arredo), dont le siège se trouve à Bulciago (province de Lecco). Cette entreprise est spécialisée dans la production de velours et de tissus jacquard destinés à l'ameublement résidentiel, à l'hôtellerie et aux transports.

LE SUR-MESURE

Il s'agit d'un service exclusif de personnalisation de l'offre que Rino Mastrotto a décidé de proposer à ses clients du secteur du luxe. Les entreprises du Groupe proposent des finitions sur mesure, des textures, des impressions sur cuir et le traitement de tissus techniques afin de créer des produits personnalisés. L'innovation en matière de processus a permis aux entreprises de se spécialiser également dans la personnalisation des supports fournis, afin de mettre en valeur les marques auprès de leurs clients. L'expérience acquise dans le secteur du cuir et des tissus fait de Rino Mastrotto un partenaire réputé et fiable pour la réalisation de projets dans le monde de la mode et du luxe.

MORELAB

MoreLab Factory est un laboratoire innovant spécialisé dans les techniques d'impression de pointe et dans la fabrication d'articles personnalisés, dont l'objectif est d'apporter une contribution créative maximale aux produits de ses clients. L'entreprise propose une large gamme de services : gravure et découpe au laser, impression en relief, finitions mates/brillantes, sérigraphie, tampographie et d'autres techniques d'impression qui embellissent les matériaux en leur apportant une touche personnelle et moderne. MoreLab s'impose comme une référence dans le secteur de la personnalisation créative, car ce laboratoire propose également un service de conseil essentiel pour accompagner le client dans le développement de ses créations.

1.2 Croissance stratégique et performance financière

Rino Mastrotto continue de renforcer sa stratégie de croissance par le biais d'opérations sociétaires visant à accroître sa présence sur les marchés. En 2025, l'entrée de Prada S.p.A. dans le capital social a consolidé ce partenariat historique.

Malgré le ralentissement du marché dû aux tensions géopolitiques qui ont pesé sur le contexte macroéconomique mondial, le Groupe a poursuivi sa politique de diversification de ses activités grâce à des acquisitions et à des partenariats opérationnels.

L'entreprise construit son tissu industriel grâce à des collaborations synergiques entre ses divisions et ses filiales et met en place un réseau de produits et de services en mesure de répondre à tous les besoins de ses clients. Du cuir aux tissus, de la personnalisation au conseil produit, Rino Mastrotto ambitionne de devenir le partenaire stratégique de référence dans l'univers du luxe. Outre la consolidation de son organisation, l'entreprise a décidé de renforcer le suivi de sa chaîne d'approvisionnement afin de démontrer au marché sa solidité sur les plans éthique, opérationnel et durable.

La production du cuir et des tissus s'étend sur l'ensemble du cycle de fabrication de ces deux matériaux, de l'état brut jusqu'au produit fini, prêt à être transformé en créations pour le client. La capacité à gérer et à développer les processus de production en interne permet à l'entreprise d'exercer un contrôle total sur toutes les étapes de fabrication et d'offrir l'excellence à sa clientèle.

La stratégie industrielle du Groupe repose sur l'intégration verticale, ce qui permet de réduire le recours à la sous-traitance, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de réduire le gaspillage et les émissions.

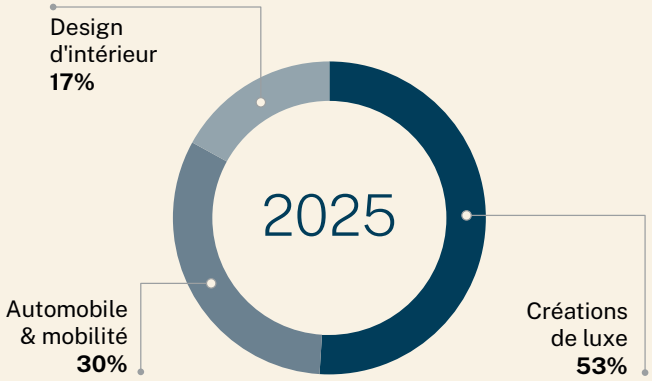
L'année 2025 a été marquée par l'arrivée de nouvelles sociétés issues de l'opération stratégique menée avec Prada et par la fusion d'une entreprise historique de Rino Mastrotto avec une autre entité bien établie du secteur textile. La production et les ventes ont démarré au cours du second semestre de l'année de référence ; par conséquent, le plein potentiel des nouvelles acquisitions ne pourra être évalué qu'au cours de l'année 2026.

Le chiffre d'affaires s'élève à 306,2 millions d'euros, soit une baisse d'environ 6 % par rapport à l'exercice précédent, principalement due à un recul de la demande dans les secteurs de la mode et de l'automobile.

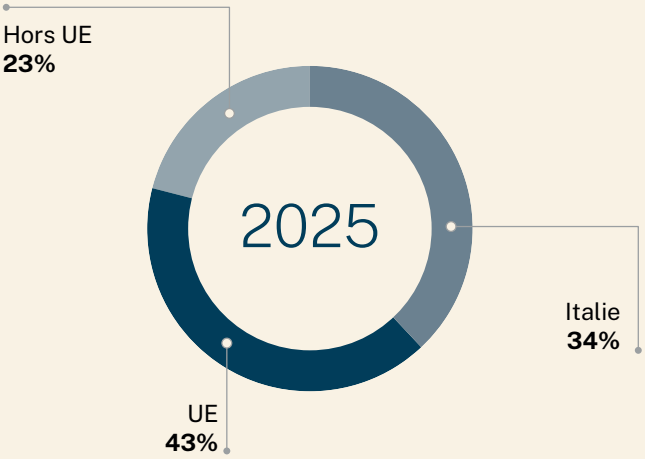
Au cours de l'année 2025, le chiffre d'affaires généré par l'unité organisationnelle Créations de luxe représente environ 53 % du chiffre d'affaires total (chiffre consolidé), tandis que l'unité Automobile & Mobilité en représente environ 30 %, suivie par celle du Design d'intérieur qui représente les 17 % restants du chiffre d'affaires total.

Rino Mastrotto, présent à l'échelle mondiale, parvient à répondre aux besoins de tous les marchés internationaux. Le réseau de distribution mondial permet à l'entreprise d'être présente sur le continent américain et dans les pays d'Orient, bien que la majeure partie des ventes nationales se concentre en Italie, avec 34 % du chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires au sein de l'UE, réparti entre les différents États membres, représente jusqu'à 43 % des ventes, tandis que les 23 % restants proviennent de divers autres marchés du reste du monde.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR UNITÉ OPÉRATIONNELLE EN 2025



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2025



LES INVESTISSEMENTS, ENTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INNOVATION

L'entreprise continue d'investir dans les ressources et les technologies afin de maintenir des niveaux élevés de qualité et d'efficacité et de continuer à créer de la valeur. En 2025, le Groupe a réalisé des investissements à hauteur de 21 millions d'euros, un chiffre comparable à celui de l'année précédente.

L'entreprise a alloué au total environ 1,1 million d'euros aux questions de développement durable et de sécurité, qui concernent principalement les énergies renouvelables (initiative lancée en 2024), ainsi que les nouvelles technologies et les nouveaux systèmes destinés aux services de production. Le reste des investissements est consacré à des travaux d'amélioration, d'entretien et à d'autres opérations visant à mettre en valeur les installations du Groupe.

Chaque année, les postes de dépenses liés au domaine ESG concernent principalement les énergies renouvelables, les prestations de conseil technique, les analyses du cycle de vie (ACV) ainsi que les certifications.

La fonction Recherche et Développement joue également un rôle fondamental dans la capitalisation des activités, qui s'élèvent à environ 3 millions d'euros, en valorisant de plus en plus les produits et les processus au service du marché grâce à l'introduction de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies.

1.2.1 VALEUR GÉNÉRÉE ET DISTRIBUÉE

Le groupe Rino Mastrotto crée de la valeur grâce aux liens commerciaux, économiques et sociaux qu'il tisse avec l'ensemble de ses parties prenantes dans le cadre de ses principales activités, notamment la production et la transformation de cuirs, de tissus et d'accessoires de mode. Les synergies mises en place par les sociétés du Groupe s'avèrent essentielles pour le développement de nouvelles opportunités sur les marchés où il opère.

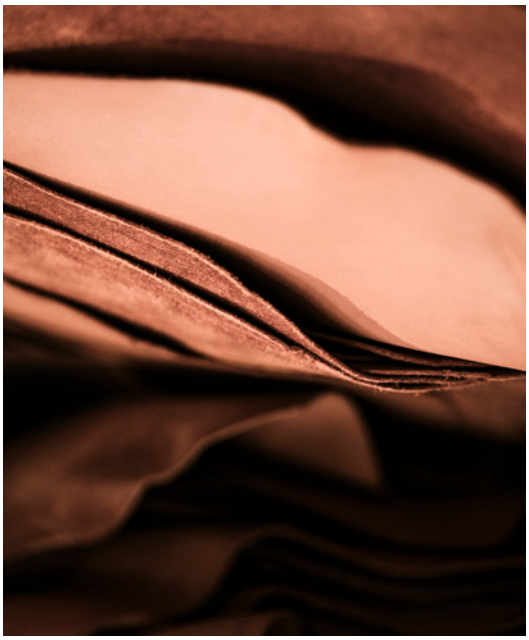
Le développement durable a toujours été au cœur des projets de développement de l'entreprise. Il contribue à l'amélioration des différentes activités : approvisionnement en matières premières, production, transformation des matériaux, finition et distribution auprès des grandes marques. Les objectifs de Rino Mastrotto sont axés sur la durabilité environnementale et sociale, grâce à une gestion responsable des ressources tout au long de sa chaîne de valeur.

Le dialogue avec les parties prenantes est essentiel au développement de l'entreprise, du marché et des communautés. Le Groupe croit en ses collaborateurs et favorise la communication entre les différents acteurs de sa chaîne de valeur, en étant à l'écoute des retours d'expérience, en proposant des solutions et en encourageant l'émergence de nouvelles idées. Le dialogue permet de créer des synergies et des collaborations indispensables pour assurer le bon fonctionnement de la société et le bien-être des communautés.

L'entreprise s'efforce en permanence de maintenir et d'améliorer la satisfaction de ses clients et de leurs consommateurs finaux grâce à l'innovation produit, à l'amélioration de la qualité et à la garantie de la sécurité. Grâce à cet engagement, Rino Mastrotto est aujourd'hui reconnu comme l'un des leaders mondiaux dans la production de cuirs et de tissus haut de gamme.

Les résultats économiques et financiers font l'objet d'un suivi constant par les services stratégiques et constituent un outil essentiel pour évaluer la performance périodique du Groupe. En 2025, Rino Mastrotto a généré une valeur de plus de 360 millions d'euros, en distribuant 97 % de la valeur économique totale aux parties prenantes. Les catégories les plus importantes dans cette classification concernent la valeur distribuée aux fournisseurs (qui comprend également d'autres coûts d'exploitation), à hauteur de 69 %, et la valeur distribuée aux salariés, qui représente 20 %.





VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE AU 31 DÉCEMBRE

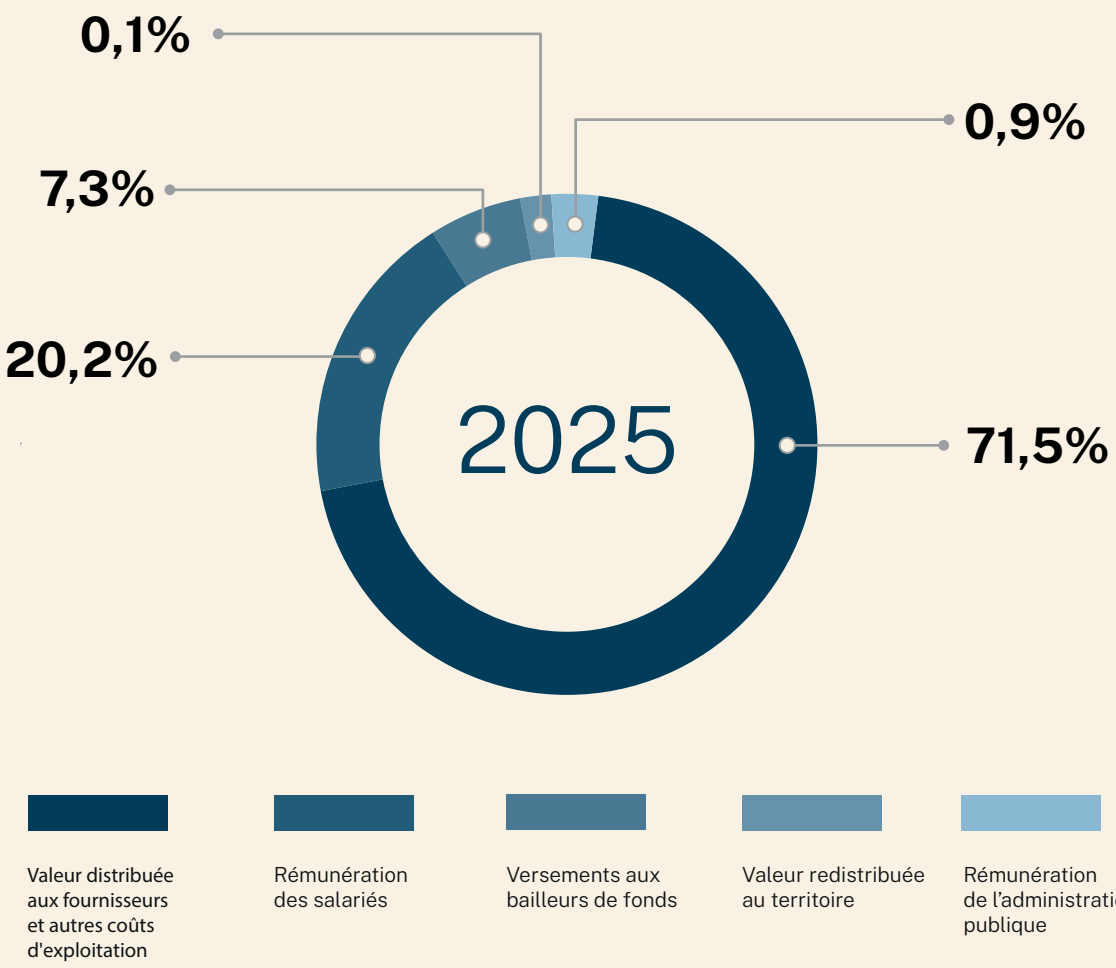


TABLEAU GRI 201-1 : VALEUR ÉCONOMIQUE CONSERVÉE ET DISTRIBUÉE

	2023	2024	2025	VARIATION 2025/2024 (%)
Valeur économique générée	372 020 582 €	369 255 339 €	361 441 353 €	-2 %
Valeur économique distribuée	334 701 026 €	339 234 917 €	348 923 822 €	3 %
Valeur distribuée aux fournisseurs et autres coûts d'exploitation	254 193 467 €	243 746 395 €	249 489 331 €	2 %
Rémunération des salariés	57 577 577 €	65 921 578 €	70 527 282 €	7 %
Rémunération des apporteurs de capitaux	14 576 339 €	21 735 733 €	25 385 705 €	17 %
Rémunération des actionnaires	-€	-€	-€	0 %
Rémunération de l'administration publique	8 010 899 €	7 484 211 €	3 145 814 €	-58 %
Valeur distribuée au profit du territoire	342 744 €	347 000 €	375 690 €	8 %
Valeur économique conservée	37 319 556 €	30 020 423 €	12 517 531 €	-58 %

1.3 Gouvernance d'entreprise

La mise en place d'une gouvernance structurée est essentielle pour garantir la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise. Les entreprises définissent leurs orientations grâce à un réseau dense d'organes, de structures et de politiques d'entreprise qui assurent équilibre et sécurité à tous les niveaux. Rino Mastrotto dispose d'un système de contrôle et de direction du Groupe piloté par le conseil d'administration, qui assure la gestion stratégique grâce à son pouvoir exécutif. Les décisions prises par le conseil d'administration se répercutent sur l'orientation générale de l'ensemble du Groupe, en adaptant les orientations de chaque société. Chaque société dispose de son propre organe de contrôle, chargé de gérer son organisation et d'harmoniser les orientations définies par l'organe directeur suprême. Toutes les filiales travaillent en synergie pour développer l'ensemble des activités du Groupe, dans le respect des normes de qualité, de développement durable et de sécurité qui caractérisent Rino Mastrotto.

La structure organisationnelle est en constante évolution, notamment grâce à l'expansion du Groupe, qui élargit chaque année son champ d'action et ses objectifs.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cet organe de gouvernance exerce une fonction de contrôle et de gestion des orientations du Groupe, tant en termes de résultats que de responsabilité des entreprises.

Les actionnaires ont opté, pour la société mère, pour un modèle de gouvernance d'entreprise de type « traditionnel », qui prévoit la présence d'un organe de gestion, le conseil d'administration (CA), et d'un organe de contrôle, le collège des commissaires aux comptes. Le conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus en matière de gestion, d'orientation stratégique et de gestion correcte et efficace de la société et de l'ensemble du groupe Rino Mastrotto, qui en relève, y compris l'approbation des comptes consolidés.

Le conseil d'administration actuel, qui restera en fonction jusqu'à l'assemblée générale appelée à approuver les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2027, est composé de 9 membres, dont 22 % sont des femmes. Le conseil d'administration est composé du président/représentant légal de la société, d'un directeur général/représentant de la société, d'une directrice générale, tous issus de la famille Mastrotto, ainsi que de six administrateurs non exécutifs, dont un désigné par l'actionnaire « Prada S.p.A. » et cinq autres désignés par NB Renaissance Partners Holdings S.à.r.l., Aurora Growth Capital S.A. Sicav-Raif et NB Aurora Co-Investment Fund II S.C.A. Sicav-Raif.

Le conseil d'administration a confié aux directeurs généraux et à leur équipe de direction la mission de mettre en œuvre les orientations stratégiques et de mener à bien les actions nécessaires pour assurer la croissance continue de l'entreprise. Dans le cadre de l'accord entre actionnaires, il est précisé que les actionnaires ayant une expérience dans le secteur industriel et manufacturier sont représentés par les administrateurs nommés par la famille Mastrotto et Prada S.p.A., tandis que les actionnaires de Renaissance Partners apportent leur expertise dans les domaines de la finance, des fusions-acquisitions, de la stratégie et en matière d'ESG. Il n'existe pas de procédure formalisée pour prévenir et atténuer les conflits d'intérêts concernant l'organe directeur suprême.

La rémunération annuelle des administrateurs de Rino Mastrotto Group S.p.A. est fixée par l'assemblée générale des actionnaires lors de leur nomination. Il appartient au conseil d'administration, après avis du collège des commissaires aux comptes, de fixer la rémunération de chacun des administrateurs, y compris le président, en fonction des pouvoirs qui leur sont conférés ; cette dernière rémunération remplace celle fixée par l'assemblée générale des actionnaires ; le conseil d'administration délibère en outre sur l'attribution aux administrateurs investis de fonctions particulières d'avantages supplémentaires (voiture, assurance santé et vie, chauffeur, secrétaire de direction, assurance responsabilité civile des dirigeants) ainsi qu'une rémunération variable fixée chaque année en fonction des résultats du Groupe, de leurs unités opérationnelles respectives et d'autres objectifs personnels assignés au cas par cas. Il n'existe pas de politique formalisée pour déterminer la rémunération des membres de l'organe directeur

suprême, de la direction générale et des salariés. Toutefois, depuis l'arrivée de NB Renaissance, outre le mécanisme de prime variable, un mécanisme d'options sur actions a également été mis en place pour les cadres, conformément aux meilleures pratiques en matière de gouvernance d'entreprise. Les principaux organes de contrôle sont le collège des commissaires aux comptes et le conseil de surveillance, conformément au décret législatif italien 231/2001.

Au 31 décembre 2025, le conseil d'administration est composé comme suit :

- Président : **Rino Mastrotto**
- Directeur général (exécutif) : **Matteo Mastrotto**
- Directrice générale (exécutive) : **Barbara Mastrotto**
- Membre du conseil : **Fabio Cosmo Domenico Canè**
- Membre du conseil : **Alessio Masiero**
- Membre du conseil : **Piero Migliorini**
- Membre du conseil : **Matteo Perugi**
- Membre du conseil : **Fabrizio Buoncompagni**
- Membre du conseil : **Rosaria Francesca Pavese**

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PAR TRANCHES D'ÂGE

	2023			2024			2025		
	<30 ans	30-50 ans	>50 ans	<30 ans	30-50 ans	>50 ans	<30 ans	30-50 ans	>50 ans
Hommes	-	2	4	-	2	4	0	4	3
Femmes	-	-	1	-	-	1	0	1	1
Total	**0**	**2**	**5**	**0**	**2**	**5**	**0**	**5**	**4**

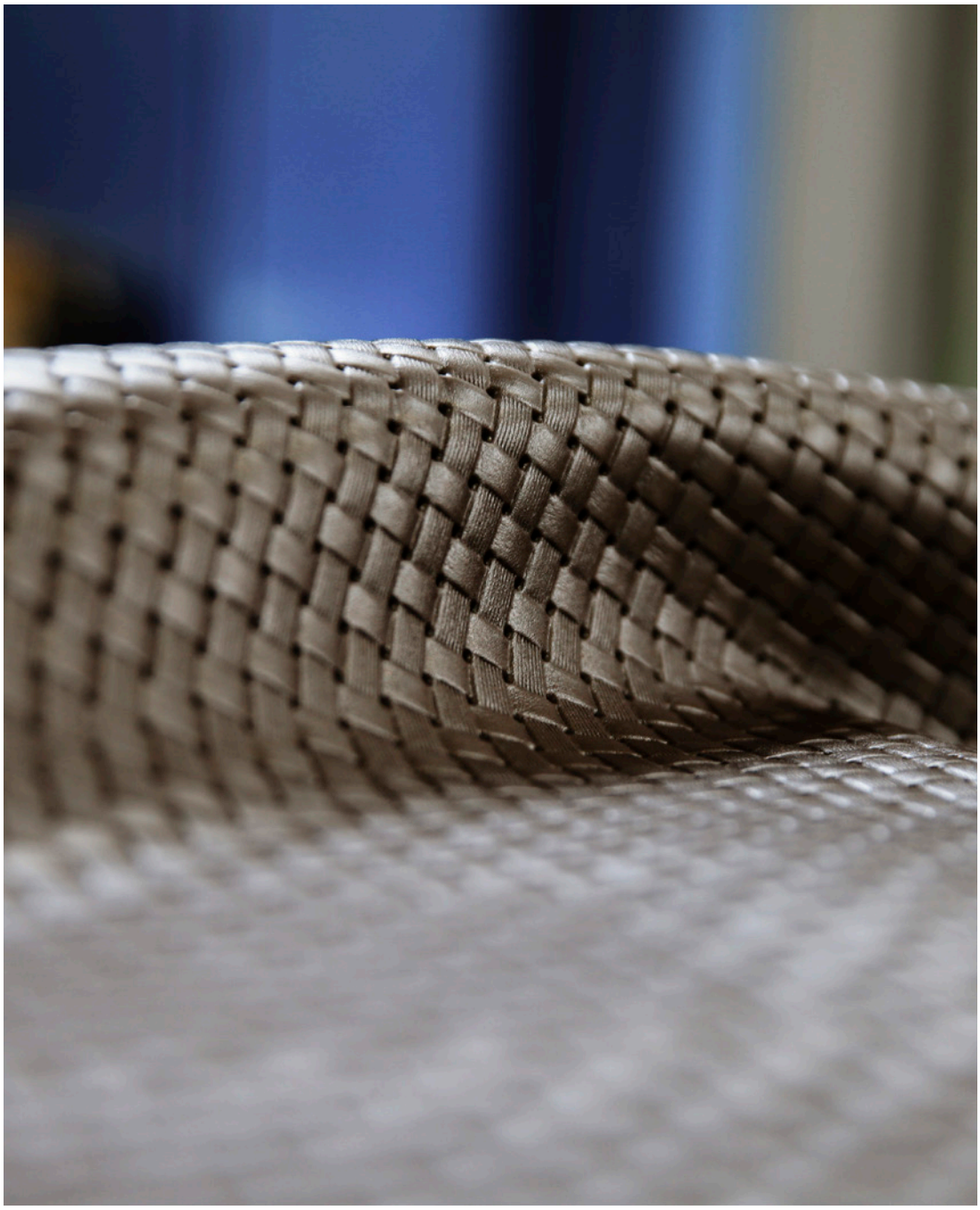
COLLÈGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Le collège des commissaires aux comptes veille au respect de la loi et des statuts, au respect des principes de bonne gestion et, dans la mesure de ses compétences, à l'adaptation du système de contrôle interne et de la structure organisationnelle, administrative et comptable, ainsi qu'à son bon fonctionnement. Les membres actuels du collège des commissaires aux comptes ont été nommés par l'assemblée générale des actionnaires du 9 mai 2025 pour 3 exercices sociaux (2025, 2026, 2027) jusqu'à la date de l'assemblée générale convoquée pour approuver les comptes de la Société relatifs à l'exercice qui se clôturera le 31 décembre 2027. Au 31 décembre 2025, le collège des commissaires aux comptes est composé comme suit :

- Président : **Fabio Cavallino**
- Commissaire aux comptes : **Maurizio Salom**
- Commissaire aux comptes : **Giovanni Grazzini**
- Commissaire aux comptes suppléant : **Manfredo Turchetti**
- Commissaire aux comptes suppléant : **Giovanni Tedeschi**

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le **conseil de surveillance**, doté de pouvoirs d'initiative et de contrôle autonomes, est chargé de veiller au bon fonctionnement et au respect du modèle d'organisation, de gestion et de contrôle adopté par Rino Mastrotto Group S.p.A. conformément au décret législatif italien 231/2001 et d'en assurer la mise à jour. Lors de sa réunion du 19 mars 2025, le conseil d'administration a nommé, pour une durée de trois ans, du 29 mars 2025 au 29 mars 2028, Maître **Enrico De Negri** en tant que membre unique du conseil de surveillance de la Société.



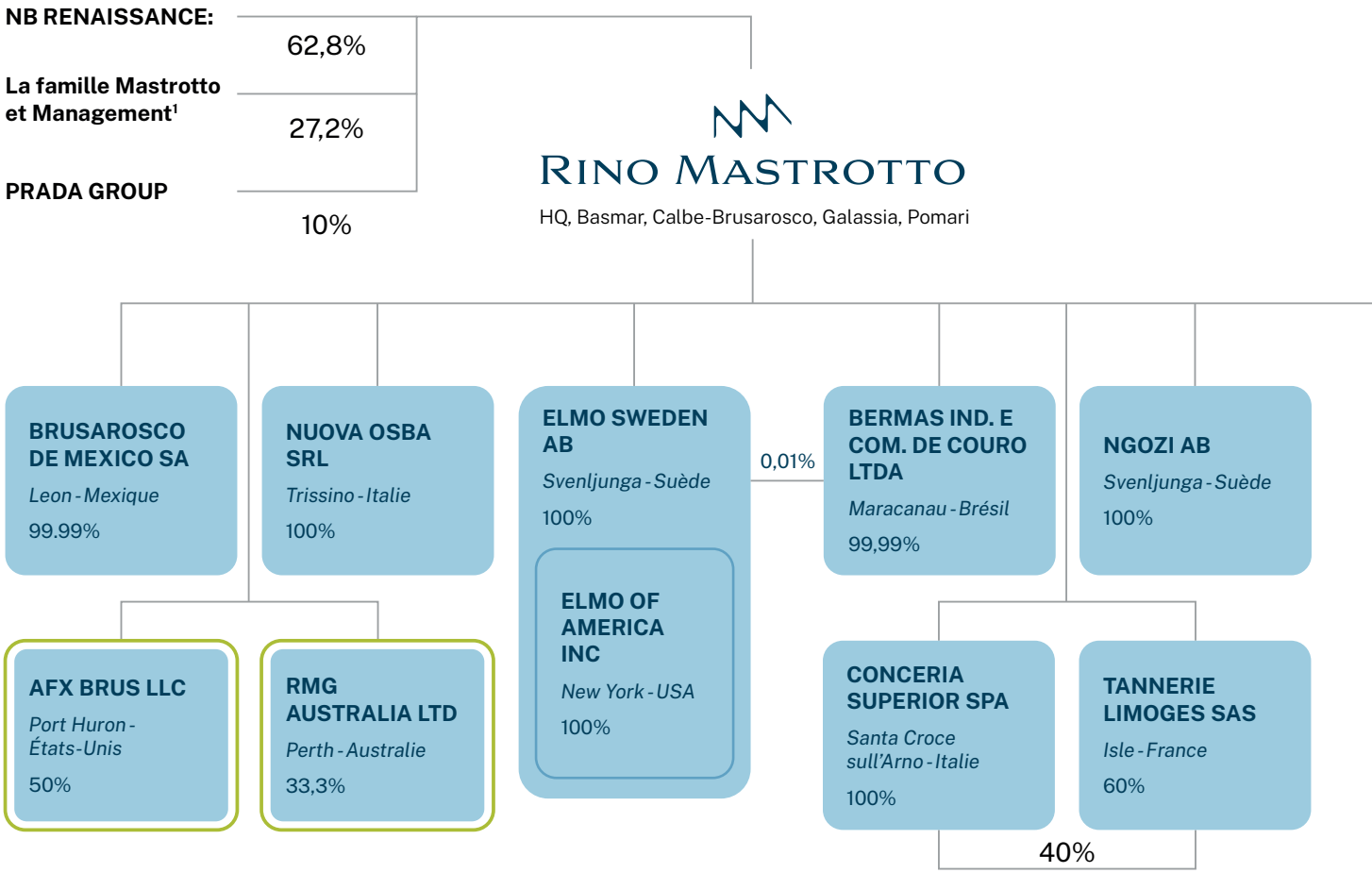
STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

La structure du groupe Rino Mastrotto au 31 décembre 2025 comprend l'ensemble de ses filiales, présentées dans le schéma ci-dessous. Les filiales sont classées graphiquement en fonction de leur secteur d'activité : cuir, textile, composants et services à valeur ajoutée. En 2019, Rino Mastrotto a été racheté par le fonds de capital-investissement « NB Renaissance ». En 2025, le groupe Prada entre dans l'actionnariat avec une participation à hauteur de 10 % du capital social. La finalisation de l'opération a eu lieu au cours du second semestre, avec l'apport de deux sociétés spécialisées dans la production et la transformation du cuir haut de gamme.

DIRECTION GÉNÉRALE

Elle est composée de personnalités occupant des postes de direction hautement stratégiques, qui ont la responsabilité des décisions de l'entreprise concernant les objectifs, les orientations et les investissements. Le PDG, figure clé du conseil d'administration, coordonne les activités menées par les cadres dirigeants afin de garantir la réalisation des objectifs fixés par le conseil d'administration.

Les dirigeants qui composent ce groupe sont des personnalités clés, dotées de grandes compétences et d'une grande expérience, qui, depuis des années, orientent l'ensemble des fonctions de l'entreprise vers la croissance et l'innovation.



Remarque (1) : Rino, Barbara et Matteo Mastrotto détiennent chacun 9 %, tandis que les autres dirigeants détiennent le 0,2 % restant.

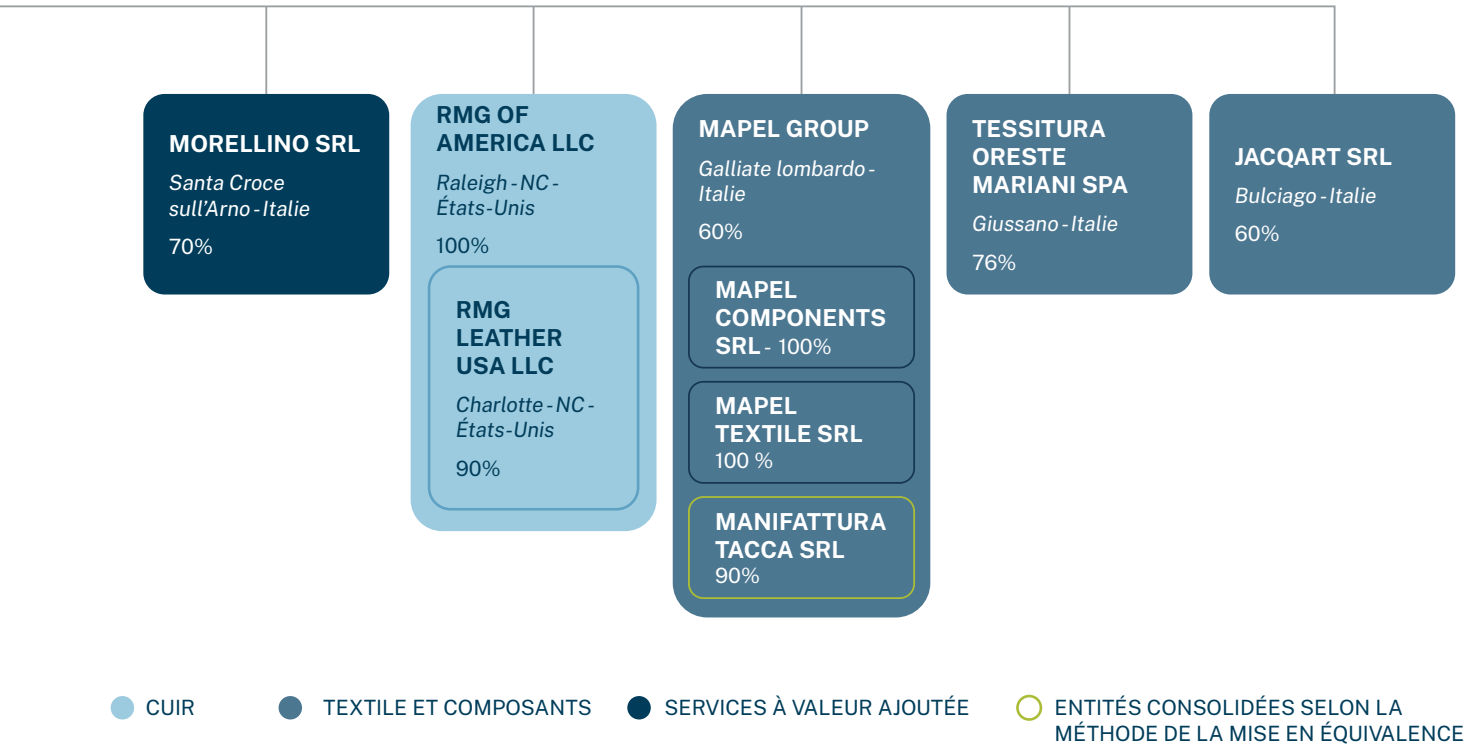
LES COMITÉS

Au fil des ans, la société a mis en place une série de comités spécifiques chargés de gérer les questions les plus importantes au niveau du Groupe. Chaque organisme est composé d'experts qui collaborent afin d'obtenir le meilleur résultat possible, en prenant des décisions visant à développer des activités spécifiques.

Le Comité d'achat des peaux brutes est un organe stratégique interne qui se réunit chaque semaine. Il a été créé afin de définir et de mettre en œuvre les stratégies d'approvisionnement en cuirs, matière première essentielle à l'activité de l'entreprise. Compte tenu de son importance stratégique, ce comité est composé de trois hauts responsables : le président, le directeur général (CEO) et le directeur des opérations (COO). L'expérience de ces cadres permet au Groupe de maintenir des normes de qualité élevées.

Le comité de développement durable est chargé de développer les critères ESG à l'échelle du Groupe et de définir les orientations en matière de développement durable, ainsi que d'accompagner le conseil d'administration dans ses décisions relatives à l'environnement, au social et à la gouvernance. Cet organe est composé de personnes issues de domaines d'activité très variés (PDG, directeur financier, directeur de la stratégie, directeur des opérations, représentants du fonds d'investissement et, si nécessaire, les responsables des différentes fonctions), dans le but de favoriser les collaborations interdisciplinaires susceptibles d'enrichir le tissu organisationnel.

Le comité est chargé d'examiner la conformité aux normes de développement durable du secteur, de favoriser l'alignement sur les nouvelles directives nationales et internationales, de suivre les performances ESG à travers le rapport de développement durable et de définir un plan d'action pour chaque fonction, assorti d'objectifs et d'échéances. Une bonne gestion du développement durable au sein de l'entreprise permet de développer son activité dans le plein respect de la responsabilité environnementale et sociale, tout en contribuant au bien-être des communautés.



DIALOGUE AVEC LES ACTIONNAIRES

Rino Mastrotto communique régulièrement avec les actionnaires par le biais de mises à jour, de présentations et de rapports visant à suivre les progrès du Groupe sur les questions stratégiques liées à son développement. Cet outil stratégique apporte des avantages et assure la stabilité de l'ensemble du Groupe, dont chaque étape est suivie de près. Le dialogue avec les actionnaires permet d'instaurer la confiance, d'harmoniser les intérêts et de favoriser la création de valeur.

CONFORMITÉ ET ÉTHIQUE

L'entreprise défend ses valeurs en adoptant certaines normes fondamentales visant à garantir la conformité légale et à préserver sa réputation et son image, tout en évitant les sanctions et en réduisant les risques. À cet égard, Rino Mastrotto a décidé de mettre en place des mesures d'atténuation visant à promouvoir une culture d'entreprise positive, fondée sur l'éthique et la responsabilité. Les procédures et les politiques sont rendues publiques et mises à disposition dans une rubrique dédiée du site web officiel de la société, afin de garantir que toutes les parties prenantes puissent en prendre connaissance. En ce qui concerne les nouvelles embauches, des modules de formation spécifiques sont proposés. Ils comprennent notamment les règlements de l'entreprise, afin d'adopter un comportement conforme aux valeurs et aux principes de celle-ci.

CODE D'ÉTHIQUE ET DE CONDUITE DU GROUPE

Ce document rédigé par l'entreprise vise à orienter le comportement des personnes dans le but de prévenir les conduites illicites, d'améliorer la réputation de l'entreprise et de garantir des procédures transparentes et cohérentes. Ce code est unique et doit être respecté par toutes les filiales dans le cadre de leurs activités commerciales. Rino Mastrotto diffuse ses principes tout au long de la chaîne de valeur dans le but de sensibiliser les parties prenantes aux questions de durabilité environnementale, sociale et de bien-être animal. En particulier, l'entreprise assure un suivi de ses fournisseurs afin de s'assurer que ses valeurs sont diffusées et partagées.

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'entreprise a décidé de consacrer un document distinct à la définition de sa politique de développement durable, en y rassemblant les principes et les objectifs à atteindre dans chaque processus de l'entreprise. La durabilité environnementale, sociale et des produits fait partie intégrante de la philosophie de Rino Mastrotto, qui a publié ce document dans la rubrique dédiée de son site Internet. Ce document aborde des thèmes liés à l'engagement environnemental et social, au bien-être animal, à la traçabilité et à la transparence. La stratégie de développement durable du Groupe est définie selon ces lignes directrices et fait l'objet d'un suivi par le biais des rapports ESG.

SYSTÈME DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT (SGE)

Il s'agit d'un ensemble de politiques, de procédures et de processus mis en place par l'entreprise pour suivre ses performances environnementales, dans le but d'atténuer ses impacts et de se conformer à la réglementation en vigueur en la matière. Le SGE est mis en place conformément à la norme ISO 14001:2015, certification obtenue dans toutes les divisions de la société mère Rino Mastrotto Group S.p.A., chez Elmo Sweden AB, chez Superior S.p.A. et, à partir de 2025, également chez Bermas LTDA et Brusarosco de México. Dans un souci d'amélioration continue, le Groupe a pour objectif de certifier toutes ses usines en fonction d'une norme d'excellence environnementale dans toutes ses activités.

POLITIQUE SOCIALE, DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Rino Mastrotto a actualisé sa politique sociale en 2025 afin de renforcer son engagement durable envers les ressources humaines et les communautés locales. Ce document aborde également les aspects liés à la santé et à la sécurité des travailleurs, qui sont au cœur des valeurs du Groupe. Ce document, à l'instar des autres politiques, est soumis à l'organe directeur suprême afin de vérifier

que son contenu est conforme aux valeurs du Groupe.

Afin de gérer au mieux les certifications éthiques auxquelles le Groupe se soumet régulièrement, un système de gestion est mis en place pour rassembler les politiques sociales et encadrer le comportement des acteurs dans l'exercice de leurs activités. Les politiques, la formation et les audits permettent à l'entreprise de maintenir un niveau élevé de responsabilité sociale.

POLITIQUE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL ET DE TRAÇABILITÉ

Rino Mastrotto a décidé de mettre en place un système interne d'approvisionnement durable qui aborde les questions liées à la protection de l'environnement et au bien-être animal. L'entreprise souligne l'importance de la traçabilité, conformément à la norme ICEC TS 410/412, qui régit les principes de traçabilité des lots achetés en qui concerne les matières premières brutes. En suivant ces principes, l'entreprise parvient à agir en toute transparence avec ses interlocuteurs, renforçant ainsi la relation de confiance tout au long de la chaîne de valeur.

POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Rino Mastrotto promeut un modèle d'approvisionnement responsable axé sur l'intégration des principes ESG tout au long de la chaîne de valeur, dans le but de garantir la transparence, la traçabilité ainsi que la durabilité environnementale et sociale des processus d'achat. La politique d'approvisionnement responsable définit des critères de sélection et d'évaluation des fournisseurs fondés non seulement sur des aspects économiques et qualitatifs, mais aussi sur le respect des droits de l'homme, la protection de l'environnement, le bien-être animal et les normes internationales applicables.

Le Groupe privilégie les fournisseurs engagés dans des démarches d'amélioration continue et titulaires de certifications reconnues, en encourageant les pratiques visant à réduire l'impact environnemental, à favoriser l'économie circulaire et à assurer une gestion responsable des matières premières. Grâce à des activités de diligence raisonnable, de suivi ESG et de formation au sein de la chaîne d'approvisionnement, Rino Mastrotto renforce son engagement en faveur d'une chaîne d'approvisionnement de plus en plus éthique, résiliente et durable.

POLITIQUE DE SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

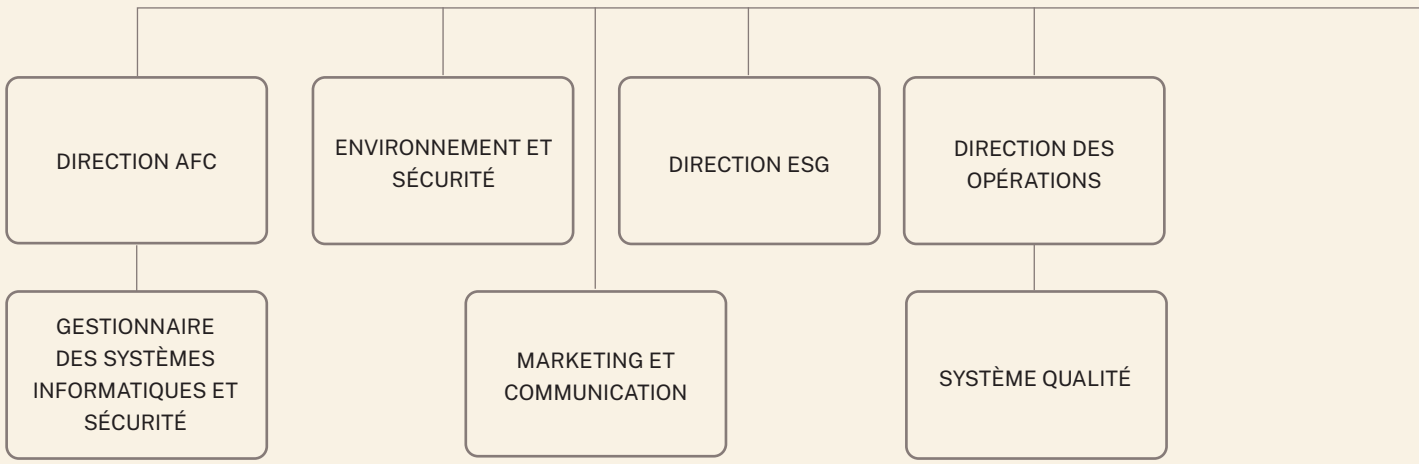
Rino Mastrotto garantit à toutes ses parties prenantes la sécurité des données et des informations traitées, conformément aux normes réglementaires en vigueur. La société a défini une politique de sécurité de l'information qui établit les lignes directrices à suivre pour assurer la sécurité des données de l'entreprise et garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations. Les lignes directrices contenues dans ce document visent à atténuer les risques liés à la cybersécurité et à la propriété intellectuelle de l'entreprise. Le contenu du document est conforme aux normes définies dans la norme ISO 27001, dans les lignes directrices de l'OCDE ainsi que dans la certification TISAX (cette dernière ayant été obtenue par la division Calbe-Brusarosco).

POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET DE CONDUITE RESPONSABLE

Rino Mastrotto considère l'intégrité, la légalité et la transparence comme des éléments fondamentaux de son modèle économique et du parcours de croissance durable du Groupe. Au cours de l'année 2026, le Groupe a renforcé son système de prévention des risques de corruption en adoptant la politique de lutte contre la corruption et de conduite responsable, applicable à toutes ses filiales, à ses salariés, à ses collaborateurs et à ses partenaires commerciaux. Cette politique définit des principes clairs en matière de lutte contre la corruption, de gestion des conflits d'intérêts, de cadeaux et de frais de représentation, ainsi que de relations avec les fournisseurs et l'administration publique, conformément au Code d'éthique du Groupe et au modèle d'organisation, de gestion et de contrôle prévu par le décret législatif italien 231/2001. Le Groupe encourage par ailleurs une culture du signalement responsable grâce à un système dédié de signalement des irrégularités, garantissant la confidentialité et la protection contre d'éventuelles représailles.

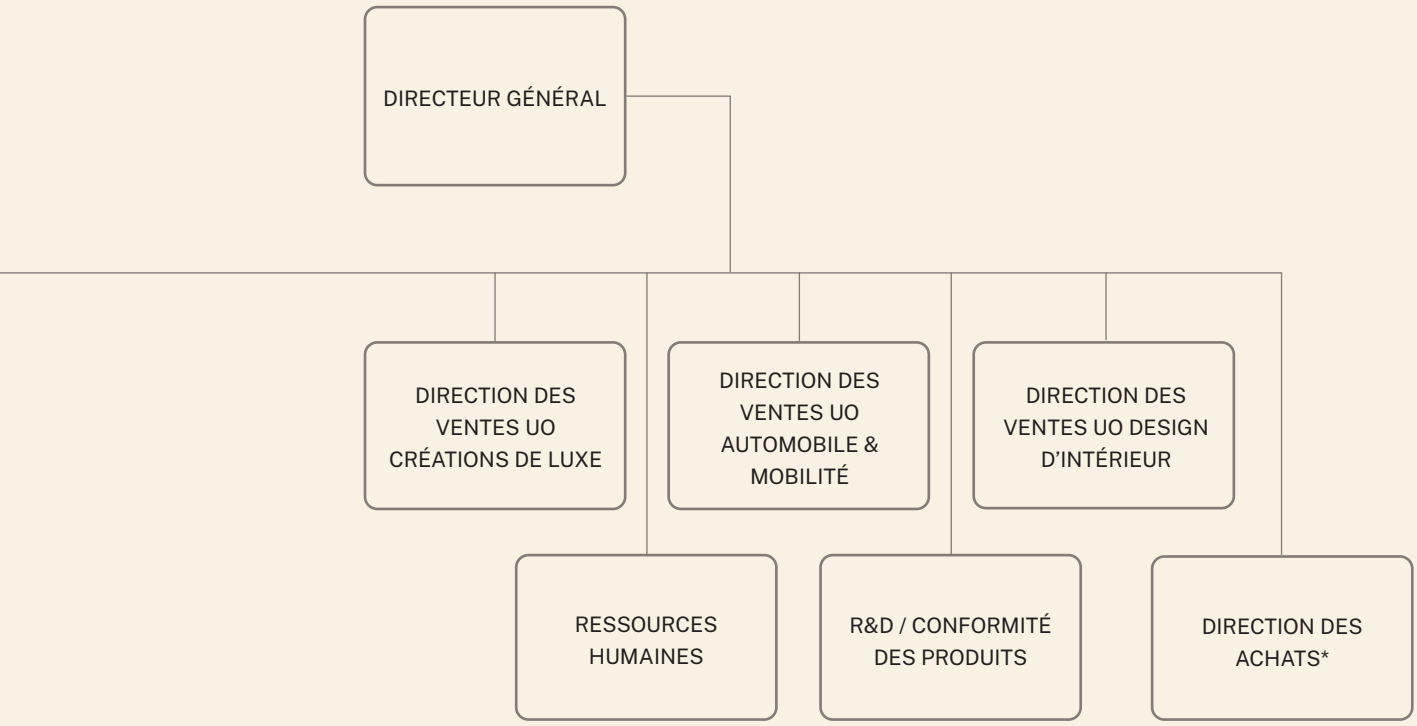
SYSTÈME QUALITÉ

Les divisions de Rino Mastrotto respectent des normes de qualité très strictes afin d'offrir à leurs clients un produit d'une qualité exceptionnelle. L'entreprise utilise un système qualité composé d'un ensemble structuré de politiques, de processus, de procédures et de ressources visant à guider l'organisation vers l'obtention et le maintien des certifications internationales stratégiques. Les certifications ISO 9001:2015 et IATF 16949:2016 sont essentielles pour être compétitif dans le secteur automobile ; c'est pourquoi Calbe-Brusarosco, Elmo Sweden AB et Bermas LTDA se soumettent aux audits périodiques prévus par ces normes.



STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

C'est le système organisationnel qui définit les rôles, les responsabilités, les hiérarchies et les flux de communication, organise les activités professionnelles et contribue à la continuité des opérations. Chez Rino Mastrotto, l'organigramme s'articule autour des divisions de la société mère, qui comprennent également des responsables de référence pour les filiales. La structure organisationnelle est en constante évolution en raison de la politique d'expansion commerciale qui caractérise l'entreprise depuis plusieurs années. À mesure que les frontières s'élargissent, le besoin de pourvoir des postes de plus en plus spécialisés, axés sur certains domaines liés au personnel et aux opérations, ne cesse de croître. Le développement durable constitue l'un des derniers domaines fonctionnels créés spécialement pour répondre aux nouvelles directives et aux exigences de plus en plus strictes des clients. Les relations transversales se caractérisent par de fortes synergies entre les services. Un dialogue constant et une collaboration permanente contribuent en effet à la croissance économique et industrielle du Groupe.



*Comité d'achat des peaux brutes, DG et Direction des opérations

1.4 Nos valeurs

Rino Mastrotto repose sur un engagement constant au service des secteurs haut de gamme et du luxe, sur une volonté sans faille d'atteindre l'excellence et sur une attention particulière portée au développement durable. En tant que leader mondial dans la fabrication d'articles de maroquinerie, de tissus et de services sur mesure, l'entreprise a pour objectif de stimuler la créativité de ses clients afin de se démarquer dans le secteur du luxe. Le Code d'éthique et de conduite incarne les valeurs du Groupe, afin d'en assurer la diffusion auprès de toutes ses parties prenantes. Toutes les orientations et tous les objectifs fixés par la direction reflètent profondément les principes éthiques de l'entreprise. Afin d'assurer la conformité avec les principes et les règlements institutionnels en vigueur, le conseil de surveillance veille personnellement à la fiabilité du contenu et supervise les modifications éventuelles qui pourraient y être apportées au fil du temps.

L'entreprise définit les comportements conformes aux valeurs du Groupe dans l'exercice de ses activités et dans les relations entre les personnes, tant au sein de l'organisation qu'à l'extérieur. Rino Mastrotto place l'individu au cœur de ses valeurs et s'efforce de valoriser au maximum le dialogue et l'inclusion afin de favoriser le bien-être au sein de l'environnement de travail.

L'ensemble des politiques et procédures définies ces dernières années a permis à l'entreprise de réglementer certains comportements spécifiques liés aux enjeux les plus importants identifiés par Rino Mastrotto, notamment en matière de santé et de sécurité, de sécurité de l'information et de politiques ESG. La qualité et la traçabilité sont au cœur de la philosophie du Groupe, qui s'engage chaque année à collaborer avec sa chaîne d'approvisionnement afin d'offrir la transparence maximale à ses clients. La force de Rino Mastrotto réside dans son savoir-faire hautement spécialisé et dans son artisanat au service du luxe. La recherche constante de l'excellence est le moteur de l'innovation en matière de produits et de procédés.

La gestion des achats, de la production et de la distribution des produits, menée de manière éthique et durable grâce au respect total du Code d'éthique et de conduite, n'a jamais donné lieu à des amendes ni à d'autres types de sanctions. La gestion des communications marketing a également toujours été conforme à la législation en vigueur et aux réglementations du secteur ; c'est pourquoi elle ne fait l'objet d'aucune non-conformité éthique.





LA CHARTE DES PRINCIPES

1- **LÉGALITÉ :** strict respect des lois et règlements en vigueur dans les différents contextes dans lesquels l'entreprise opère.

2- **ÉGALITÉ ET IMPARTIALITÉ :** protection et promotion du respect de la dignité humaine, qui ne doit pas faire l'objet de discriminations fondées sur l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, les conditions personnelles et sociales, la race, la langue, la nationalité, les opinions politiques et syndicales et les croyances religieuses.

3- **TRANSPARENCE, EXACTITUDE ET FIABILITÉ :** veiller à ce que les informations soient transparentes, véridiques, complètes et exactes.

4- **PROFESSIONNALISME :** l'exercice des activités sociales repose sur des critères de professionnalisme, d'engagement et de diligence adaptés à la nature des tâches et des responsabilités confiées à chacun.

5- **CONFIDENTIALITÉ :** assurer la confidentialité des informations et la protection des données à caractère personnel.

6- **PROTECTION ET SÉCURITÉ DE L'INFORMATION FONDÉES SUR L'APPROCHE DU RISQUE :** mise en œuvre de systèmes de contrôle de la sécurité de l'information au sein de l'organisation, c'est-à-dire les processus qui soutiennent toutes les activités de l'entreprise.

7- **SANTÉ ET SÉCURITÉ :** respect de la législation en vigueur en matière de protection des travailleurs et de prévention des accidents du travail afin de garantir l'intégrité physique et morale de ses salariés et de ses travailleurs non salariés.

8- **VALEUR DES RESSOURCES HUMAINES :** adoption de critères de mérite et garantie de l'égalité des chances pour tous, afin de viser l'amélioration et le renforcement des capacités de chacun.

9- **PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET CONDUITE RESPONSABLE DANS L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES, EN PARTICULIER POUR LES ESPÈCES ANIMALES :** minimiser l'impact négatif que les activités de l'entreprise peuvent avoir sur l'environnement et les animaux.

10- **CONTRÔLE DE LA CONCURRENCE :** s'abstenir d'adopter et/ou d'encourager un comportement susceptible de constituer une concurrence déloyale.

1.5 Éthique des affaires : le processus de production responsable

LE CUIR

C'est l'une des matières premières les plus anciennes et les plus couramment utilisées à toutes les époques de l'histoire, qui a contribué pendant des siècles au développement de la société. Elle a toujours été considérée comme une ressource essentielle pour les nombreuses applications dans l'artisanat industriel.

Le travail du cuir remonte à des temps très anciens et reste aujourd'hui encore un domaine d'excellence, notamment en Italie, où la tradition se marie à l'innovation et à la modernité pour donner naissance à des matériaux précieux, durables et destinés au monde du luxe. Le tannage du cuir permet de valoriser un sous-produit de l'industrie alimentaire, une matière première très périssable qui serait inévitablement destinée à être éliminée.

Avant de devenir un produit fini, le cuir subit une série de traitements mécaniques et chimiques qui en font un produit extrêmement polyvalent et durable. En fonction de son utilisation prévue, le cuir subit des traitements spécifiques afin d'obtenir les caractéristiques de brillance, de résistance, de durabilité, d'élasticité, de respirabilité et de perméabilité requises. Ce matériau est utilisé et apprécié dans le monde entier, où il trouve de nombreux domaines d'application dans divers secteurs, notamment la mode, l'automobile et la décoration d'intérieur.

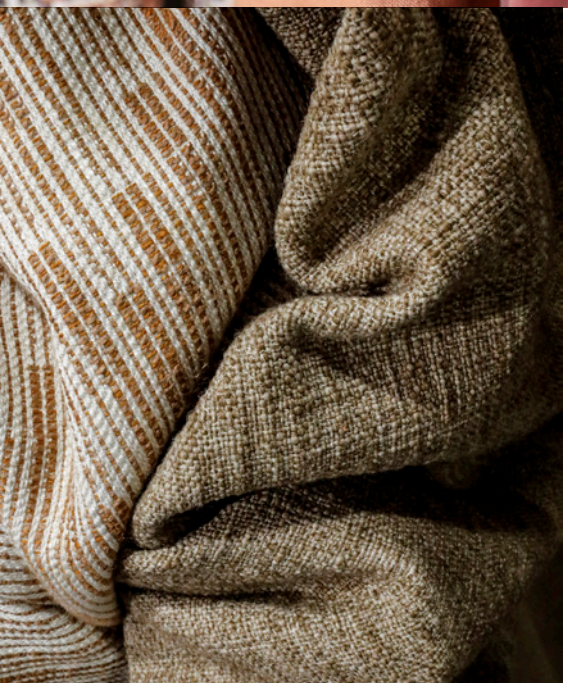


Au cours de certaines étapes du processus de production, le cuir génère des déchets qui, selon le type de transformation à l'origine de ces déchets, peuvent être réutilisés à d'autres fins, alimentaires ou industrielles. En règle générale, les déchets issus des premières étapes du processus, où la matière est encore presque brute et n'a en aucun cas été tannée, peuvent être considérés comme « aptes », c'est-à-dire adaptés à l'industrie alimentaire, sous réserve d'une déclaration du fournisseur et des vétérinaires désignés à cet effet. Les déchets générés au cours des étapes de production les plus avancées, jusqu'au tannage au chrome, peuvent toutefois être utilisés dans le domaine des biostimulants, des cosmétiques et d'autres produits techniques, tandis qu'une fois les peaux teintes, ces déchets trouvent des applications dans les secteurs industriels ou agricoles, notamment comme engrais.



L'économie circulaire, l'innovation et la responsabilité sociale sont les piliers de l'industrie du tannage, qui incarnent également les valeurs de Rino Mastrotto.





LES TEXTILES

Au fil des ans, le Groupe a consolidé sa stratégie de diversification de ses activités grâce à l'acquisition de nombreuses entreprises du secteur textile. L'entreprise a élargi sa gamme afin de proposer une offre complète permettant à ses clients de laisser libre cours à leur créativité. Outre la qualité, le secteur textile fait preuve d'un grand sens des responsabilités envers l'environnement, en accordant une attention particulière aux cultures liées au secteur agricole. Le coton est une matière première indispensable à la fabrication des tissus ; c'est pourquoi les entreprises qui se consacrent à sa transformation doivent veiller à ce que sa culture soit gérée de manière éthique et responsable, afin de réduire au minimum les impacts environnementaux et sociaux qui peuvent en découler.

Rino Mastrotto a décidé de mettre en place des politiques d'approvisionnement responsable afin d'opérer au sein d'une filière durable visant à préserver l'environnement et le territoire, par exemple en privilégiant l'agriculture biologique.

Le cycle de production textile implique l'utilisation de produits chimiques et une consommation importante d'eau lors des étapes qui permettent de transformer la matière première en fil ou en tissu. Le tissage, la teinture et la finition sont les principales étapes de ce processus industriel. L'entreprise investit chaque année dans la réduction, la récupération et le traitement des eaux tout au long des différentes étapes de la production ; de plus, elle est constamment à la recherche de nouvelles technologies permettant de réduire les quantités de produits chimiques utilisés. Outre la promotion de comportements éthiques et responsables, le Groupe garantit une gestion durable de ses processus en certifiant ses normes relatives aux produits et aux processus, afin d'assurer la transparence maximale à l'égard de ses parties prenantes.

MODÈLE 231 : ANALYSE DES RISQUES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Rino Mastrotto se conforme aux exigences réglementaires prévues par le Modèle 231 (décret législatif italien 231/2001) et met en œuvre un processus d'évaluation des risques en plusieurs étapes.

Dans le cadre du processus systémique, les risques potentiels liés aux violations de la loi susceptibles de compromettre la responsabilité de l'entreprise sont identifiés, analysés et classés par ordre de priorité.

Voici un résumé des principales mesures mises en place par la société pour évaluer et gérer les risques potentiels liés aux violations de la loi :

- Identifier les domaines opérationnels susceptibles de faire l'objet de violations juridiques, tels que les appels d'offres, les transactions financières, les interactions avec les fonctionnaires et les relations avec les fournisseurs tiers.
- Procéder à une évaluation approfondie afin d'identifier les risques spécifiques dans chaque domaine. Il peut s'agir d'examiner les incidents passés, d'analyser les tendances du secteur et l'environnement réglementaire.
- Évaluer chaque risque identifié en fonction de sa probabilité d'occurrence et de l'impact potentiel s'il devait se concrétiser. Cette activité prend en compte des facteurs tels que la fréquence d'incidents similaires, les contrôles existants et les conséquences pour l'organisation.
- Classer les risques par ordre de priorité en fonction de leur gravité et de leur importance pour l'organisation. Les risques dont la probabilité est élevée et l'impact important doivent faire l'objet d'une attention immédiate, tandis que ceux dont la probabilité ou l'impact sont moindres peuvent être traités avec une priorité moindre.
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies d'atténuation visant à faire face aux risques identifiés. Il peut s'agir de la mise en œuvre de contrôles internes, d'activités d'amélioration telles que la formation au respect des règles, l'exercice d'une diligence raisonnable à l'égard des tiers et la mise en place de mécanismes de signalement des violations potentielles.
- Contrôler et examiner régulièrement l'efficacité des mesures d'atténuation des risques. Cela permet à l'organisation de rester vigilante face aux risques émergents et d'adapter son approche si nécessaire pour maintenir la conformité avec le modèle 231.
- Conserver une documentation complète sur le processus d'évaluation des risques, y compris les risques identifiés, les stratégies d'atténuation et les activités de suivi. Rendre compte des résultats et des progrès aux partenaires, y compris au conseil d'administration et aux autorités de réglementation, comme l'exige le modèle 231.

Afin d'en garantir l'efficacité à long terme, ce modèle fait l'objet d'une révision périodique chaque fois que de nouvelles catégories d'infractions sont ajoutées. La révision du cadre doit également être réexaminée en cas de changements organisationnels internes. Le modèle 231 est le pilier d'un dispositif réglementaire visant à encadrer la responsabilité des entreprises ; grâce à lui, le Groupe met en place des mesures formelles de prévention et de lutte contre les pratiques de corruption au sein de l'organisation. Le processus d'évaluation des risques, ainsi que les principes de lutte contre la corruption, sont des éléments fondamentaux de la stratégie de conformité et de gestion des risques du Groupe, ainsi que des principes essentiels de l'éthique d'entreprise.

Le Code d'éthique et de conduite fournit des lignes directrices en matière de comportements et de principes éthiques qui permettent à l'entreprise d'assurer l'intégrité, la responsabilité et la transparence, et de créer un environnement de travail sain. Les points énumérés ci-dessous donnent un aperçu complet des principes de l'entreprise en la matière :

- Tolérance zéro à l'égard de la corruption et des pots-de-vin quelle qu'en soit leur forme. Cette politique est communiquée ouvertement à tous les salariés, fournisseurs et partenaires commerciaux, en mettant l'accent sur les conséquences en cas de non-respect.
- Veiller au respect de toutes les lois et réglementations nationales et internationales pertinentes en matière de lutte contre la corruption. Cela implique le respect du décret législatif italien 231/2001 et d'autres réglementations applicables.
- Réaliser une évaluation des risques afin d'identifier les domaines potentiels de vulnérabilité à la corruption et aux pots-de-vin. Des mesures d'atténuation, telles que la mise en œuvre de contrôles internes et de procédures de diligence raisonnable, sont ensuite mises en place pour faire face aux risques identifiés.
- Mettre en place des programmes de formation complets pour tous les salariés (nouveaux et existants), en les sensibilisant aux principes de lutte contre la corruption et les pots-de-vin par le biais de modules de formation en personne et en ligne. Cela comprend une formation sur le cadre juridique, les politiques de l'entreprise et les normes éthiques, permettant aux salariés de reconnaître et de signaler les comportements suspects. À partir de juin 2024, les cours de formation ont été enrichis d'un module spécifique sur la responsabilité pénale des entités (y compris, mais sans s'y limiter, la fraude, la lutte contre le blanchiment d'argent), conformément au cadre applicable du modèle organisationnel 231/01.
- Maintenir des procédures d'approvisionnement transparentes, fondées sur l'équité, l'impartialité et la méritocratie. Il s'agit notamment de procédures d'appel d'offres concurrentielles et d'évaluations des fournisseurs afin d'éviter tout favoritisme ou influence indue dans la sélection des fournisseurs.
- Mettre en place des canaux confidentiels permettant aux salariés de signaler les cas présumés de corruption ou de pots-de-vin sans crainte de représailles. Les lanceurs d'alerte sont protégés par la politique de l'entreprise et les dispositions légales, ce qui encourage une culture de la transparence et de la responsabilité.
- Garantir le respect des règles et la responsabilité : les cas de corruption signalés font l'objet d'enquêtes rapides menées par les autorités désignées au sein de l'entreprise. Si l'infraction est confirmée, des mesures disciplinaires appropriées sont prises, ce qui renforce l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité et de comportement éthique.

Rino Mastrotto estime qu'il est indispensable de mener ses activités dans le respect des valeurs d'intégrité et de transparence, conformément aux lois et réglementations en vigueur. La confiance entre les parties prenantes et la préservation de la réputation du Groupe sont indispensables pour maintenir des niveaux élevés de gestion responsable.

En 2025 également, Rino Mastrotto a toujours maintenu son engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques en adhérant aux principes énoncés dans le Pacte mondial des Nations unies et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales (y compris le cadre de diligence raisonnable et les risques figurant à l'Annexe 2). Rino Mastrotto n'a enregistré aucun cas d'infraction, démontrant ainsi son engagement indéfectible en faveur d'une conduite d'entreprise responsable.

CAS DE CORRUPTION, SIGNALEMENTS ET NON-CONFORMITÉS LÉGISLATIVES

	2024	2025
Nombre total de cas de corruption recensés	0	0
Nombre de cas significatifs de non-conformité aux lois et règlements	0	0
Nombre de signalements de lanceurs d'alerte enregistrés	0	0

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

La cybersécurité est essentielle pour protéger les données sensibles, garantir la continuité des activités, préserver la réputation de l'entreprise et assurer la conformité réglementaire. C'est pourquoi Rino Mastrotto a décidé de mettre en place un système efficace afin de garantir la sécurité de toutes les informations gérées au sein de l'organisation. L'entreprise respecte les principes énoncés dans le Règlement général sur la protection des données (RGPD, règlement UE 2016/679) afin de garantir la protection des données à caractère personnel.

L'entreprise fournit des informations appropriées sur le mode de gestion et les indicateurs connexes utilisés pour protéger les données et la vie privée des clients. L'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable et des pratiques éthiques s'étend au traitement des données à caractère personnel, garantissant la transparence et la responsabilité dans ses opérations. Confirmant cet engagement, en 2025, aucun rapport de violation, de vol ou de perte de données des clients n'a été détecté.

Le système de gestion de la sécurité de l'information mis en place par Rino Mastrotto garantit la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de son patrimoine informationnel, y compris toutes les informations sensibles de ses parties prenantes. Le fait d'avoir atteint des niveaux de sécurité adéquats a permis à la division Calbe-Brusarosco d'obtenir la certification TISAX en 2024.

ANALYSE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS

Fin 2025, l'entreprise a décidé de se lancer dans un processus avancé d'évaluation des risques, en vue de mettre en place un système interne de suivi des risques. Dans un contexte macroéconomique de plus en plus incertain, il est essentiel d'organiser son activité grâce à une gestion intégrée de l'ensemble des risques et des opportunités. Ce processus devrait déboucher sur une résilience stratégique capable de prévoir, d'anticiper et d'atténuer les événements négatifs, en les transformant en opportunités de croissance et de développement.

Dans le cadre de ce projet, l'entreprise est accompagnée par un cabinet de conseil chargé de la guider à travers différents modèles d'analyse, tels que le référentiel COSO, dans le but de mettre en place un système de contrôle interne venant étayer la gouvernance d'entreprise.

Rino Mastrotto a décidé d'organiser cette activité parallèlement au processus d'alignement sur la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui, avec les révisions apportées par le paquet Omnibus, a défini les nouvelles normes en matière de reporting de développement durable. L'entreprise a décidé d'actualiser son analyse de matérialité (d'impact) afin de la faire évoluer en 2026 vers une analyse de double matérialité, en ajoutant l'impact financier parmi les variables prises en compte. L'identification des impacts, des risques et des opportunités constitue la base d'une gestion stratégique, durable et résiliente.

1.6 Présence dans l'industrie et dans d'autres secteurs

Rino Mastrotto s'implique activement dans le soutien aux organisations professionnelles qui représentent des entreprises, des artisans et des organismes spécifiques, dont l'objectif est de mettre les entreprises en relation les unes avec les autres afin de défendre des intérêts communs. Depuis des années, l'entreprise collabore avec l'Unione Nazionale Industria Conciaria (UNIC, Union italienne de l'industrie du tannage) et avec la section « Tannage » de Confindustria Vicenza ; au sein de ces deux associations, Rino Mastrotto est une figure de référence incontournable pour orienter les décisions en faveur de l'industrie du tannage.

En ce qui concerne les activités menées par l'UNIC, le Groupe participe activement à l'initiative intitulée « LEATHER LEADERS », qui vise à mettre en commun les exigences des marques de luxe afin de créer une nouvelle norme sectorielle pour l'évaluation de la durabilité de la filière du cuir.

Monsieur Rino Mastrotto siège également au conseil d'administration de la Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie Concianti (SSIP, Station expérimentale pour l'industrie du cuir et des matières de tannage), une organisation qui soutient l'ensemble des entreprises italiennes du secteur du tannage par le biais de différentes activités : recherche et développement, formation, certification des produits et des procédés, analyses, contrôles et conseil. Et ce, tout en favorisant l'innovation technologique et la durabilité environnementale, au bénéfice de l'ensemble de la filière.

Par le passé, il a également présidé l'ICT (International Council of Tanners) et siège au conseil d'administration de SICIT Group, une entreprise de référence à l'échelle internationale dans le domaine des procédés de valorisation des déchets de tannerie.

L'entreprise participe également aux initiatives lancées par One 4 Leather, un groupe d'experts du secteur du cuir destiné à l'industrie automobile, dont l'objectif principal est de faire connaître et de mettre en valeur les caractéristiques du cuir véritable, en soulignant ses qualités exceptionnelles en matière de qualité et de durabilité.

En 2025, l'UNIC a poursuivi l'organisation de réunions visant à préparer les entreprises de tannerie à l'entrée en vigueur du règlement EUDR (règlement européen sur la déforestation). La société Rino Mastrotto se considère comme l'une des plus actives dans ce domaine, puisqu'elle a organisé des réunions internes régulières afin de gérer au mieux la mise en conformité avec le décret. De nombreux groupes de travail ont été mis en place au cours de l'année afin de recueillir l'avis des techniciens, des commerciaux, des fournisseurs et de l'ensemble des cadres directement concernés.

Dans le domaine de la mode et du luxe, l'entreprise poursuit son engagement au sein du projet Fashion Pact, un réseau d'entreprises leaders du secteur de la mode et du textile qui collaborent pour atteindre des objectifs de développement durable. Dans ce cas précis, l'initiative portait sur l'utilisation d'un outil numérique de collecte de données sociales et environnementales par les acteurs intervenant au sein de la filière.





LES PROJETS QUI INSPIRENT

LES PARTENARIATS AVEC LES ÉCOLES DE MODE

L'engagement de Rino Mastrotto en faveur d'une formation d'excellence se traduit par des collaborations stratégiques avec les plus prestigieuses écoles de design, jetant ainsi un pont entre le savoir-faire artisanal et la vision des futurs créateurs.

IED – Institut européen de design : Un partenariat signé en 2024 afin de mettre à la disposition des étudiants un savoir-faire, des cuirs et des tissus d'excellence. Les divisions Mode, Design d'intérieur et Automobile & Mobilité participent à des ateliers consacrés à l'économie circulaire et aux processus de production.

Polimoda : Cette collaboration se concrétise à travers le projet « Think Bag », dans le cadre duquel le savoir-faire industriel aide les créateurs à concevoir des sacs emblématiques, établissant ainsi de nouvelles références sur le marché du luxe.

Institut Marangoni (Florence et Paris) : À Florence, le projet « Behind the Shoes » permet aux étudiants de se familiariser avec la complexité du secteur de la chaussure. À Paris, le Groupe soutient les défilés de mode et sensibilise le public aux matériaux grâce à des masterclasses sur le développement durable.

LES CHIFFRES DE NOTRE ENGAGEMENT

- **17 000** étudiants concernés par l'écosystème éducatif
- **82** Projets spéciaux mis en œuvre avec le soutien des équipes Marketing, ESG et R&D
- **72** projets de mémoire en design de mode et **16** en design d'intérieur, réalisés grâce à des ressources matérielles et à l'expertise offerte
- Participation synergique des sociétés du Groupe : **Rino Mastrotto, Nuova Osba, Oreste Mariani et JACQART**



LA PARTICIPATION AUX SALONS PROFESSIONNELS

LINEAPELLE

Chaque année, Rino Mastrotto participe aux éditions organisées par « Lineapelle », le salon de référence le plus important pour les secteurs dans lesquels il opère. L'entreprise estime qu'il est essentiel de participer à cet événement en tant qu'exposant et de favoriser les relations qui apportent une valeur ajoutée à l'ensemble de la filière. Cet événement rassemble les sociétés du Groupe actives dans les secteurs du luxe et du design d'intérieur, dans le but de proposer au public une offre complète et variée comprenant du cuir, des tissus et des composants. L'entreprise utilise son espace d'exposition comme un puissant outil de communication vers l'extérieur, afin de mettre en avant son engagement en faveur du développement durable et de l'innovation.

HEIMTEXTILE

La société Imatex, qui est devenue Jacqart au cours de l'année 2025, a présenté sa nouvelle collection de tissus au salon de Francfort, un événement d'envergure internationale dédié à la maison et au contract, où elle a dévoilé les nouvelles tendances en matière de design d'intérieur et de matériaux. Le stand comprenait également un espace dédié aux cuirs d'ameublement, qui allient à la perfection style et qualité, conformément à la philosophie de Rino Mastrotto. Ce salon offre de formidables opportunités d'entrer en contact avec des professionnels du secteur, d'échanger des idées et de recueillir de précieuses informations.

STOCKHOLM DESIGN

Le principal salon du design scandinave a représenté pour la société suédoise Elmo une excellente occasion de découvrir des expositions, des événements, les nouvelles tendances et un regard neuf sur les matériaux, les fonctionnalités et les perceptions. « The Executive », de Jenny Nordberg, est un projet qui transforme des meubles de bureau mis de côté en quelque chose de complètement nouveau. Cette collection considère les éléments mis au rebut comme une source infinie de possibilités, en redéfinissant leur réutilisation avec créativité et savoir-faire.

DESIGN POST & FRIENDS – TRENDS & TRADITIONS

Design Post & Friends est un événement consacré à l'univers du design contemporain, né pour servir de lieu de rencontre et d'inspiration aux architectes, designers, marques et passionnés. Plus qu'un simple salon, c'est un espace expérientiel où l'on partage des idées, des tendances et des innovations liées à l'habitat, au travail et à l'aménagement des espaces. L'objectif est de montrer comment le design peut améliorer la vie quotidienne, en favorisant le bien-être, la beauté et les liens authentiques entre les personnes et leur environnement. Le nom « & Friends » reflète l'esprit de cette initiative : la collaboration plutôt que la concurrence. Design Post & Friends est un lieu où les entreprises, les créatifs et les visiteurs se rencontrent pour construire ensemble une culture du design plus ouverte, plus collaborative et tournée vers l'avenir. **Trends & Traditions** est le plus grand événement dédié à l'ameublement en Scandinavie. Il offre une source d'inspiration unique, des opportunités de réseautage et le partage de connaissances avec des personnalités de premier plan. Un rendez-vous pour échanger sur le design, l'architecture, l'ameublement, l'innovation et tout ce qui les relie. Les expositions, les conférences et les expériences enrichissantes constituent un véritable coup de pouce professionnel et apportent un nouvel éclairage sur les opportunités et les voies à explorer.





SYNERGIES ET MÉDIAS

COLLABORATION CRÉATIVE

En octobre, Elmo a aménagé son showroom à Madrid pour en faire une vitrine dédiée à Poltronova. Des icônes intemporelles telles que les fauteuils Joe et Plasma ont été exposées, ainsi que quelques autres modèles, revêtus d'Elmotique et d'Elmovintage. Une occasion unique de mettre en valeur ses cuirs en dialogue avec une époque qui a marqué l'histoire du design, prouvant ainsi que les véritables classiques perdurent à travers des matières intemporelles. Cette collaboration stratégique a permis de créer de la valeur partagée, générant un fort impact communicationnel aussi bien pour le produit que pour le support.



L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION

Le PDG du groupe, Matteo Mastrotto, a été invité à présenter sa vision dans le cadre du dialogue international à l'occasion du « Milano Fashion Global Summit 2025 », qui s'est tenu le 22 octobre dernier à Milan. Cet événement a réuni les leaders du secteur pour discuter de l'avenir, de l'innovation et du développement durable dans la mode.



L'entreprise a également décidé d'investir dans la communication afin de faire connaître la qualité de ses matériaux grâce à des partenariats qui ont permis de mettre en avant certaines de ses créations.

La collaboration avec **Clessio Lab**, un jeune influenceur artisan de la mode, célèbre l'art appliqué au cuir, qui a trouvé son apogée dans la performance en direct de Davide Paoli à Lineapelle et dans la création des bottes emblématiques pour l'artiste Lucio Corsi (Sanremo 2025), réalisées avec des cuirs Rino Mastrotto et les finitions de l'usine Morelab. En 2025, l'entreprise a également réussi à mettre en avant l'excellence de ses matières sur la prestigieuse scène de **X-Factor**, en mettant en valeur les vêtements et accessoires créés par les jeunes talents de l'IED.















PARCOURS DURABLE DE RINO MASTROTTO

2.1 LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rino Mastrotto poursuit son parcours vers une croissance durable à travers des initiatives et des projets axés sur la durabilité environnementale, sociale et organisationnelle. Depuis des années, l'entreprise publie son rapport de développement durable à titre volontaire, afin de refléter son engagement et d'assurer la transparence maximale envers ses parties prenantes.

La responsabilité et l'innovation sont au cœur de la stratégie du Groupe, qui évalue régulièrement ses objectifs à moyen et long terme dans une optique de développement durable. Les critères ESG sont en train de redéfinir l'organisation, notamment grâce à la grande expérience internationale apportée par le fonds Renaissance Partners, qui a su favoriser la transition durable dans le contexte industriel de Rino Mastrotto.

L'arrivée de Prada en 2025 vient également renforcer la gestion durable et responsable de l'entreprise.

Rino Mastrotto a élaboré un plan d'action ESG visant à gérer les projets et les initiatives clés, en identifiant un ou plusieurs objectifs pour chaque domaine d'amélioration stratégique.

LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

L'entreprise poursuit son engagement en faveur du développement durable en renouvelant la certification de son empreinte carbone selon la norme ISO 14064. Cette évaluation permet d'illustrer l'évolution annuelle des émissions significatives du Groupe afin d'élaborer un plan de transition adapté. À l'heure actuelle, l'entreprise bénéficie du soutien d'un consultant technique expert dans ce domaine, qui l'accompagnera dans l'élaboration de ses stratégies en vue de l'Agenda 2030-2050, dans une optique de décarbonation. Outre sa volonté de réduire les émissions, Rino Mastrotto investit dans les énergies renouvelables en installant des systèmes photovoltaïques dans différentes sociétés du Groupe, notamment l'usine de Basmar, principale division de la société mère, ainsi que les sociétés Tessitura Oreste Mariani Spa, et Morellino S.r.l., qui ont produit environ 1 850 MWh en 2025.

L'entreprise s'engage également à réduire sa consommation d'eau, considérée comme ayant un impact très important dans les secteurs de la production du cuir et des textiles. Afin de gérer au mieux la consommation d'eau dans le cadre de ses processus industriels, le Groupe dispose d'importantes installations de traitement interne des eaux usées, qui permettent d'épurer et de filtrer l'eau pour éliminer les substances indésirables.

Rino Mastrotto a mis au point des innovations de procédé, telles que la technologie appliquée aux cuirs HEARTH, qui a permis d'atteindre un objectif majeur en réduisant d'environ 90 % la consommation d'eau lors de certaines étapes du traitement du cuir (retannage, teinture et graissage). À ce jour, cette technologie n'est utilisée que partiellement, car elle nécessite des investissements importants dont la mise en œuvre progressive prendra des années.

Rino Mastrotto collabore avec Acque del Chiampo, société chargée de la gestion des réseaux d'adduction d'eau intercommunaux dans les dix communes qui composent le district du cuir de Vicence, en participant à des projets visant à améliorer la gestion des ressources en eau sur le territoire.

Pour illustrer l'engagement durable dont fait preuve le Groupe, les sociétés Bermas et Brusarosco de México, qui opèrent dans les unités opérationnelles Automobile et Design d'intérieur, ont obtenu en 2025 la certification ISO 14001. Elles s'alignent ainsi sur les normes de gestion environnementale mises en place par la société mère. En ce qui concerne la question des déchets, l'entreprise a toujours accordé une grande attention aux thèmes de la réduction du gaspillage, de l'économie circulaire et du surcyclage des matériaux. Dans l'usine de Calbe-Brusarosco et au sein de la société Elmo Sweden, les processus de production s'inscrivent dans la logique « Zero Waste Leather ».

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Rino Mastrotto s'engage à agir dans le respect des personnes et des communautés, en mettant en œuvre des politiques sociales dans toutes les sociétés du Groupe.

La santé et la sécurité, la diversité et l'inclusion, la protection des travailleurs et la gestion des impacts sociaux sur la chaîne d'approvisionnement sont les grands thèmes qui caractérisent les axes de la politique sociale de l'entreprise.

L'entreprise opère dans un contexte international et exerce ses activités dans six pays différents, chacun présentant ses propres caractéristiques culturelles et sociales. Le respect des communautés qui accueillent ces établissements est essentiel pour maintenir un dialogue constructif dans une perspective de développement économique du territoire. Le Groupe participe activement à de nombreuses initiatives à l'échelle communautaire dans les domaines culturel, sportif et éthique, toujours dans l'intérêt de la collectivité.

Les relations au sein de la chaîne de valeur sont essentielles pour garantir la continuité des activités ; c'est pourquoi l'entreprise a décidé de mettre en place des pratiques visant à encadrer les modalités d'approvisionnement de manière responsable et durable. La politique publiée sur le site est mise à jour chaque année et alignée sur les meilleures pratiques de référence, telles que les lignes directrices de l'OCDE.

Un questionnaire spécifique, que nous avons intitulé « Supplier Evaluation Form », est remis aux fournisseurs afin de suivre certains indicateurs jugés importants par Rino Mastrotto, parmi lesquels les risques et impacts environnementaux et sociaux potentiels.

L'éthique d'entreprise met l'accent sur la gestion responsable de toutes les activités menées tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du périmètre du Groupe. La société mère et sa filiale suédoise Elmo sont certifiées Unic Social Accountability depuis 2023, ce qui atteste qu'elles satisfont aux exigences formelles et de performance en matière de responsabilité sociale.





RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Pour une bonne gestion de l'entreprise, la gouvernance d'entreprise doit fonctionner comme un ensemble de règles, de processus et de structures qui guident et contrôlent l'organisation, notamment dans la définition des orientations qui mènent l'entreprise vers une croissance économique et durable.

La structure de gouvernance de Rino Mastrotto est en constante évolution grâce au parcours de développement industriel qui a marqué ces dernières années. À ce jour, elle se compose d'organes de contrôle et de gouvernance qui ont pour mission de guider l'entreprise vers la réalisation de ses objectifs dans un cadre structuré, organisé et résilient.

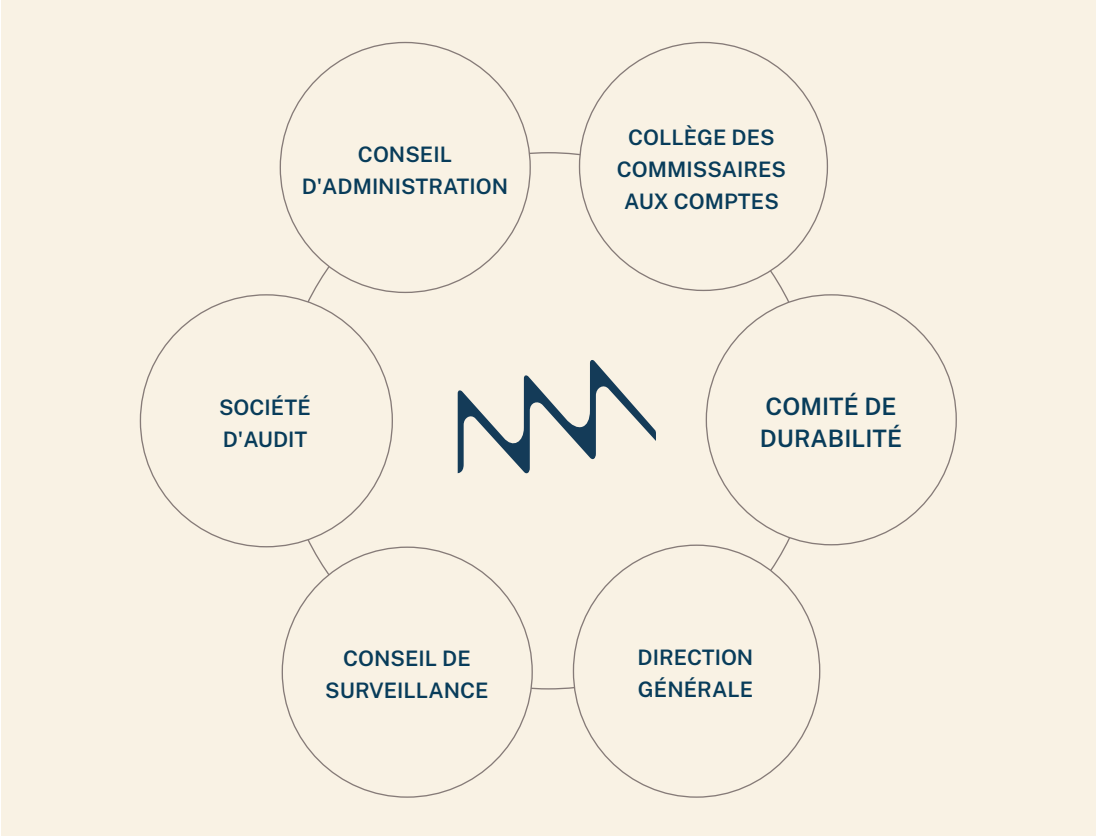
Le concept de développement durable a profondément marqué la structure organisationnelle de l'entreprise ; progressivement, des organes, des comités, des assemblées et des fonctions spécifiques ont été mis en place pour l'accompagner. Chacun assume ses propres responsabilités de gestion et collabore pour soutenir les décisions de l'entreprise.

En 2025, la fonction ESG s'est renforcée avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs expérimentés, spécialisés dans un domaine précis (reporting, énergie).

Rino Mastrotto oriente également ses choix stratégiques en fonction des objectifs fixés dans son plan d'action ESG, un document élaboré pour suivre la croissance durable, en structurant son contenu par thème et en favorisant la collaboration opérationnelle entre les services.

Afin d'approfondir au mieux les thèmes ayant le plus d'impact sur la société, un processus de préparation à la directive sur le reporting en matière de durabilité des entreprises (CSRD) a été lancé à la fin de l'année 2025. Il s'agit d'une activité préliminaire à la future application des dispositions du décret législatif italien n° 125 du 10 septembre 2024 (décret législatif italien 125/2024), dans le cadre d'un premier exercice de DMA (évaluation de la double matérialité). Conformément à la nouvelle directive européenne relative à la CSRD, cet exercice consiste en une analyse détaillée des impacts que l'environnement externe exerce sur l'entreprise et inversement, en identifiant les points clés sur lesquels l'entreprise doit concentrer ses ressources.

Outre ses résultats économiques, Rino Mastrotto s'efforce d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD) fixés par les Nations unies dans le cadre de l'Agenda 2030, avec des perspectives à l'horizon 2050.



2.2 Gouvernance ESG

Au fil des ans, l'entreprise a organisé ses fonctions et ses activités en fonction de sa stratégie de développement durable. Il est devenu plus que jamais indispensable de mettre en place une gouvernance interne spécialisée dans la gestion des critères ESG, aussi bien pour s'adapter à une réglementation en constante évolution que pour répondre correctement aux besoins des clients, mais surtout pour assurer la qualité et la transparence maximales à l'égard de l'ensemble de la chaîne de valeur.

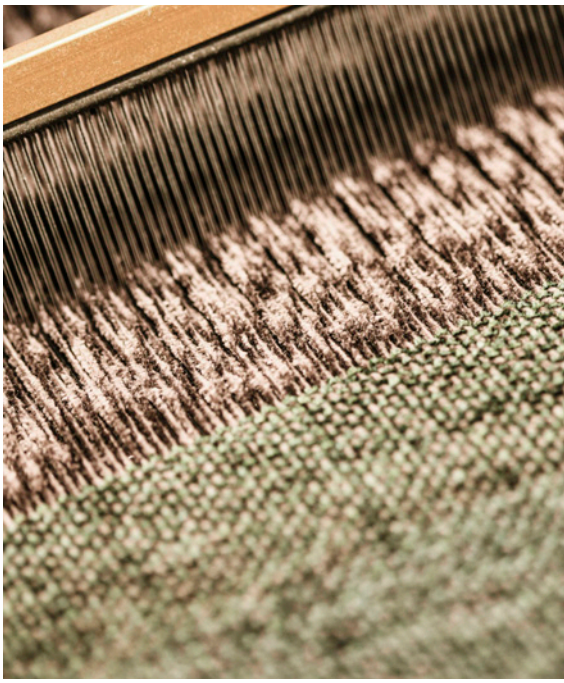


Le Groupe dans son ensemble se caractérise par un nombre considérable d'entreprises opérant dans trois secteurs d'activité différents et qui doivent collaborer pour garantir un niveau de performance durable, conforme aux valeurs de Rino Mastrotto.

La fonction ESG est centralisée et s'inscrit dans l'organigramme fonctionnel de la société mère, où elle apporte un soutien technique et opérationnel sur les questions de développement durable auxquelles chaque société du Groupe est amenée à faire face.

L'engagement sans faille de Renaissance Partners, et notamment l'arrivée du groupe Prada, ont permis au Groupe de progresser en matière de développement durable, ce qui lui a valu d'être reconnu comme l'un des acteurs les plus emblématiques du secteur manufacturier dans lequel il opère.

L'entreprise suit régulièrement ses performances à l'aide de fiches de collecte de données qu'elle utilise pour l'élaboration annuelle de son rapport de développement durable ; elle gère également ses objectifs en élaborant un plan d'action ESG.



Le plan d'action lié aux objectifs de développement durable est élaboré et aligné sur les stratégies du conseil d'administration qui, en collaboration avec le CSO (Chief Sustainability Officer, responsable développement durable), est chargé d'allouer les ressources et les investissements nécessaires à la réalisation de chaque projet. La feuille de route en matière de développement durable est suivie par les services opérationnels directement concernés, qui se réunissent régulièrement au sein du comité de développement durable.

La fonction ESG mise en place en interne au sein de la société mère est en mesure de développer l'ensemble des processus ESG, afin de garantir les meilleurs standards d'efficacité dans la réponse apportée aux clients et aux autres acteurs de la chaîne de valeur. Au cours de l'année 2025, la structure a été encore renforcée et est aujourd'hui en mesure d'assurer une couverture opérationnelle dans toutes les zones sensibles.

L'équipe ESG s'efforce de maintenir des niveaux élevés en matière de développement durable, et ce, dans toutes les sociétés du Groupe. Elle s'occupe directement de l'obtention des certifications nécessaires pour être compétitif dans le secteur. Elle veille à améliorer les normes de qualité en matière de développement durable et à mettre l'entreprise en conformité avec la réglementation en vigueur dans ce domaine.

LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il est composé des responsables des services principalement concernés par les projets ESG, chacun disposant de compétences spécifiques en rapport avec les thèmes concernés. Le comité se réunit tous les trimestres ou à une fréquence différente, en fonction des urgences qui caractérisent la période. Au cours de cette assemblée, les nouvelles dispositions réglementaires, les tendances du marché et l'état d'avancement des projets définis par la direction sont abordés. La gestion des activités au sein du comité est organisée de manière à mettre en œuvre tous les projets durables définis par l'entreprise, à chaque étape du processus, en fixant des objectifs et des échéances, jusqu'aux phases opérationnelles et à l'affectation des ressources. Le directeur général, figure clé de la direction opérationnelle de l'entreprise, participe au comité de développement durable, soulignant l'importance stratégique des sujets abordés.



LES FONCTIONS

- Activités transversales, coordination de projets concernant plusieurs secteurs d'activité ;
- Formation ESG (sous forme d'ateliers et de présentations) visant à sensibiliser l'organisation aux questions de développement durable ;
- Définition des perspectives de développement durable à l'horizon 2030-2050 (projets, activités et investissements) ;
- Contrôle et suivi des indicateurs clés de performance (KPI) stratégiques ;
- Dialogue avec les principaux organes de direction et présentation des résultats par le biais de la rédaction du rapport de développement durable ;
- Diffusion des principes de développement durable auprès des parties prenantes : Code d'éthique et de conduite, politiques de gestion responsable, procédures de développement et politiques sociales ;
- Communication sur la qualité responsable et durable de la marque ;
- Participer à des initiatives internationales visant à réduire les émissions ;
- Harmonisation réglementaire en matière de durabilité (CSRD) et respect des normes de marché ;
- Favoriser l'innovation et le développement technologique au service de l'économie circulaire ;
- Activités d'analyse des impacts, des risques et des opportunités liés à l'organisation.

Au sein du comité, des questions transversales sont abordées : elles relient les stratégies de développement durable aux besoins des clients, notamment afin de contribuer à la création de produits de qualité et hautement durables. Le service commercial est fortement concerné par les questions de développement durable et bénéficie du soutien d'un responsable ESG qualifié au sein de l'unité opérationnelle de référence. Les équipes chargées de l'environnement et de l'énergie sont elles aussi souvent amenées à coopérer pour développer des projets liés à l'efficacité énergétique et à l'économie circulaire. L'entreprise organise régulièrement des réunions transversales (Cross Functional Meetings) qui ont pour objectif de partager et d'harmoniser les points de vue des différentes fonctions de l'entreprise sur les questions de développement durable qui caractérisent le modèle économique du Groupe, mais aussi des groupes de travail plus techniques appelés « ESG Working Group ». La diffusion de ces thèmes vise à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de Rino Mastrotto afin de favoriser le partage des objectifs et des valeurs liés à la responsabilité éthique et au développement durable.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

COMITÉ DE DIRECTION : Faciliter la collaboration entre les différents services, le processus décisionnel et la responsabilisation

UO AUTOMOBILE ET MOBILITÉ ET DESIGN D'INTÉRIEUR

RÉUNION TRASVERSALE
- Directeur UO
- Opérations
- Marketing
- Ventes
- Manager ESG

UO CRÉATIONS DE LUXE

RÉUNION TRASVERSALE
- Directeur UO
- Opérations
- Marketing
- Ventes
- Manager ESG

Partage et harmonisation

COMITÉ OPÉRATIONNEL : axé sur un projet particulier, des certifications ou la mise en œuvre d'activités

GROUPE DE TRAVAIL ESG
- Responsables santé et sécurité
- Responsables de l'environnement
- Coordinateurs des RH ou fonctions connexes
- Chefs de projet
- Départements/conseillers qualité
- Responsables ESG + équipe
- Autres fonctions, le cas échéant

2.3 Relations et dialogue avec les parties prenantes

L'échange et le dialogue avec les parties prenantes qui font partie de la chaîne de valeur de Rino Mastrotto constituent un élément stratégique essentiel au succès de l'entreprise. Cette démarche garantit la création de valeur partagée, la réduction des risques et le renforcement de la réputation, en invitant les salariés, les clients, les fournisseurs et les communautés locales à y participer activement. Ce que l'on appelle « l'engagement des parties prenantes » améliore la prise de décision, favorise l'innovation et assure une croissance durable à long terme.

Chez Rino Mastrotto, les relations avec les parties prenantes s'articulent autour des éléments suivants :

- Identification des différentes catégories de parties prenantes avec lesquelles l'entreprise interagit, en adaptant ses comportements à l'évolution des contextes et à la croissance de ses activités ;
- Analyse et compréhension des profils des parties prenantes et de leurs relations avec l'entreprise ;
- Approfondir les intérêts et les questions pertinentes pour chaque catégorie de parties prenantes grâce à des mises à jour régulières de l'analyse de matérialité de Rino Mastrotto ;
- Rendre compte et communiquer régulièrement à toutes les parties prenantes de ses performances économiques, éthiques et en matière de développement durable.

Les parties prenantes ont été identifiées et répertoriées à l'issue d'une analyse approfondie du contexte opérationnel, qui a permis de mettre en évidence les impacts, les risques et les opportunités. L'entreprise a profité de cet exercice pour actualiser son étude d'impact conformément aux normes actuelles de reporting et pour entamer une réflexion sur la gestion stratégique des risques.

L'entreprise utilise régulièrement des outils pour dialoguer directement avec ses parties prenantes, dans le but d'identifier toutes les informations utiles pour garantir l'amélioration de l'entreprise. Des initiatives visant à être à l'écoute des acteurs et de leurs besoins, des campagnes de communication ciblées et l'utilisation des réseaux sociaux afin que les parties prenantes participent activement aux activités de Rino Mastrotto.



INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES PARTIES PRENANTES	PRINCIPALES PARTIES PRENANTES	ACTIVITÉS D'ENGAGEMENT
Clients	Clients	Chaînes Internet
	Associations de consommateurs	Enquêtes de satisfaction auprès des clients
		Visites guidées de l'entreprise
Salariés	Salariés	Intranet
	Travailleurs non salariés	Relations avec les agences pour l'emploi
	Associations professionnelles	
Nouvelles générations	Jeunes et étudiants	Ateliers éducatifs et programmes de formation
	Établissements d'enseignement	Projets et initiatives de collaboration
		Plateformes numériques et engagement sur les réseaux sociaux
Fournisseurs	Fournisseurs de biens, produits et services	Relations avec les entreprises
	Distributeurs et partenaires commerciaux	Activités et relations avec le service des achats et les responsables commerciaux et techniques
Administrations et institutions publiques	Administration publique	Consultations publiques et comités de travail
	Organismes de réglementation (autorité, protection de la vie privée, antitrust, etc.)	
	Institutions gouvernementales nationales et locales	
	Pouvoir judiciaire	
	Organes de l'autorité judiciaire	
Communauté locale	Communautés locales	Initiatives territoriales et communautaires
	Universités et centres de recherche	
	Médias et leaders d'opinion	Visites d'entreprises
	Instituts scolaires	Recrutement au sein de la communauté locale (par exemple, stages scolaires)
Écosystème	Communautés locales	Ateliers et formations
	Entreprises et industries	Projets de recherche en collaboration
	Scientifiques et universitaires	Réunions avec les parties prenantes
Actionnaires	Actionnaires	Communiqués de presse
	Banques	Rapport périodique sur la gestion de l'entreprise
	Investisseurs	
	Analystes financiers	
	Agences de notation	

2.4 Analyse de matérialité

Depuis la publication de son premier rapport de développement durable, Rino Mastrotto s'est engagé dans un processus structuré visant à identifier ses thèmes pertinents, conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (normes GRI), afin de rendre compte de ses impacts économiques, environnementaux et sociaux les plus significatifs. Au cours de l'année 2025, le Groupe a actualisé son analyse de matérialité d'impact, conformément aux exigences de la norme GRI 3, en affinant la méthodologie d'analyse qui permet d'identifier les thèmes pertinents sur lesquels repose le rapport de développement durable. Ce processus a permis de mettre à jour les impacts les plus significatifs liés aux activités du Groupe et à celles de l'ensemble de la chaîne de valeur, avec des répercussions sur l'économie, l'environnement et les personnes. Plus précisément, la mise à jour s'est déroulée selon les étapes suivantes :

- **Analyse du contexte :** Le contexte interne et externe en matière de développement durable dans lequel évolue le Groupe a été examiné, à travers l'analyse de documents internes à l'organisation, de rapports de développement durable d'entreprises comparables et de concurrents sélectionnés, de normes internationales du secteur, ainsi que d'études et de recherches scientifiques sectorielles. Cette phase a également permis de revoir la cartographie des acteurs et des activités de la chaîne de valeur de Rino Mastrotto pour ses deux principaux secteurs d'activité (cuir et textiles), ainsi que la cartographie des principales parties prenantes ;
- **Identification des impacts :** En partant des impacts, qu'ils soient positifs ou négatifs, actuels ou potentiels, identifiés lors de l'analyse de matérialité réalisée en 2022, et en intégrant les éléments mis en évidence par l'analyse de contexte effectuée, il a été possible de compléter et d'affiner l'identification d'autres impacts significatifs, en tenant compte des résultats des analyses de la phase précédente ;
- **Évaluation des impacts :** Afin de déterminer l'importance des impacts identifiés, des échelles d'évaluation allant de 0 à 5 ont été mises en place. Ce score a été calculé en faisant la moyenne des variables de gravité et de probabilité de survenue. La gravité est quant à elle calculée comme la moyenne des critères « ampleur », « portée » et « caractère irrémédiable » (cette dernière n'étant prise en compte que pour les impacts négatifs) ;
- **Détermination des impacts significatifs :** À la suite des évaluations formulées par les parties prenantes internes concernées, les impacts ayant obtenu un score supérieur au seuil de matérialité prédéfini, fixé à 3,5, ont été identifiés comme significatifs. Enfin, les impacts significatifs ont été associés aux thèmes pertinents correspondants, qui figurent dans le présent rapport de développement durable.

Les résultats de la mise à jour de l'analyse de matérialité d'impact ont permis d'identifier les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance pertinents pour le Groupe, dans la continuité des conclusions précédentes. Pour plus de détails, nous vous invitons à vous reporter aux thèmes présentés ci-dessous et aux impacts décrits dans la note méthodologique.

ALIGNEMENT AUX PRINCIPES DE LA CSRD

Comme annoncé, fin 2025, le Groupe a mené un premier exercice d'interopérabilité entre les normes GRI et les nouvelles normes européennes de reporting en matière de développement durable (ESRS). Cet exercice complète la perspective d'impact par une perspective financière, dans le but d'identifier les principaux risques et opportunités liés aux thèmes de développement durable susceptibles d'influencer le développement, la performance et le positionnement du Groupe. L'intégration de l'analyse de double matérialité permettra à Rino Mastrotto d'obtenir une vision plus complète des impacts, des risques et des opportunités (IRO), en identifiant avec plus de précision les domaines dans lesquels le développement durable peut avoir des effets significatifs aussi bien sur les personnes et l'environnement que sur les performances de l'entreprise. De plus amples détails concernant l'analyse réalisée seront fournis dans les futurs rapports de développement durable.

THÈMES PERTINENTS

CONSOMMATION D'ÉNERGIE, ÉMISSIONS ET CHANGEMENT CLIMATIQUE	GESTION DES AUTRES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES
GESTION DES PRODUITS CHIMIQUES ET DES REJETS D'EAU	UTILISATION DE L'EAU POUR LA PRODUCTION
RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DE LA CONCEPTION DE PRODUITS DURABLES	MADE IN ITALY ET SAVOIR-FAIRE
GESTION CONSCIENTE DES DÉCHETS	BIEN-ÊTRE, FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	DIVERSITÉ, ÉGALITÉ DES CHANCES ET LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION
RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET PROTECTION DU TRAVAIL	IMPACTS INDIRECTS SUR LE TERRITOIRE ET CRÉATION DE VALEUR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES
TRAÇABILITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES	SATISFACTION DES CLIENTS, QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ	PROTECTION DU BIEN-ÊTRE ANIMAL ET DE LA BIODIVERSITÉ
GESTION RESPONSABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	ÉTHIQUE, INTÉGRITÉ ET GOUVERNANCE DURABLE

2.5 Plan d'action ESG

Comme indiqué précédemment, l'entreprise assure un suivi annuel de son plan d'action ESG, généralement étalé sur une période de trois ans, dans le but d'atteindre les objectifs fixés dans les domaines environnemental, social et de la gouvernance.

Le document élaboré constitue un outil de transparence opérationnelle à l'égard de toutes les parties prenantes, internes et externes, qui revêtent une importance pour Rino Mastrotto.

Le plan d'action s'articule autour des trois principaux domaines ESG et a été élaboré en cohérence avec les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies à l'horizon 2030.

Le Groupe dispose d'outils permettant de suivre en permanence l'avancement des projets définis, ce qui lui permet d'intervenir rapidement en cas de besoin et d'optimiser ainsi les délais et les ressources.

L'entreprise oriente ses activités vers des objectifs concrets, réalistes et susceptibles de guider la démarche de développement durable du Groupe à moyen et long terme. Les initiatives prévues visent à maximiser les impacts positifs, tout en réduisant ceux qui sont négatifs.

Ce plan est mis à jour chaque année et adapté au contexte organisationnel en vigueur, afin d'en préserver l'efficacité et la crédibilité auprès des parties prenantes. Rino Mastrotto réexamine et actualise régulièrement ses objectifs en fonction de l'état d'avancement des activités achevées, en cours ou suspendues au cours de la période considérée.

Dans cette optique, le plan d'action évolue progressivement vers une nouvelle version annuelle (dans le présent rapport, la période 2026-2028) dans le but de garantir la transparence maximale envers toutes les parties prenantes.

Dans la continuité des logiques précédentes, les objectifs déjà atteints ne sont plus mentionnés ; tout au plus sont-ils révisés avec l'ajout de nouveaux objectifs.

Dans le nouveau projet d'acte délégué, la Commission européenne a décidé, fin avril 2026, de retirer le cuir (« Hide and Skin ») du champ d'application des produits visés par le règlement européen contre la déforestation (EUDR). En conséquence, l'entreprise a décidé de retirer cet objectif de son plan, estimant que le parcours interne suivi jusqu'à présent et la participation aux tables rondes organisées en collaboration avec l'UNIC et la COTANCE ont permis d'atteindre un niveau satisfaisant, dans l'attente d'éventuelles mesures qui pourraient s'avérer nécessaires.



Le plan 2026-2028 confirme, pour l'essentiel, le bien-fondé des objectifs et de la voie empruntée l'année précédente avec le plan 2025-2027.

Des ajustements de nature temporelle se sont avérés nécessaires compte tenu de la situation actuelle du marché, avec une prise de conscience accrue en matière de gouvernance : il a ainsi été décidé de renforcer la structure interne et le contrôle des filiales, tout en approfondissant l'analyse de leurs impacts, risques et opportunités.

Dans le cadre des nouveaux objectifs environnementaux, il convient de souligner l'introduction de l'empreinte eau et, à plus long terme, la volonté d'élaborer une stratégie fondée sur une approche holistique axée sur la nature.

Dans le domaine social également, les activités ont été réorganisées et repensées, grâce au renforcement de la fonction RH, avec l'ajout de personnel dédié à la satisfaction des salariés et à leur bien-être, ainsi que sous l'impulsion du changement de priorités dicté par des enjeux devenus particulièrement importants, comme par exemple la directive européenne sur la transparence salariale (« EU Pay Transparency Directive »).

La mise à jour du plan ESG pour la période 2026-2028 représente pour Rino Mastrotto une étape stratégique visant à consolider et à renforcer son parcours en matière de développement durable. L'évolution du plan permet en effet d'adapter les objectifs, les priorités et les outils de suivi à un contexte d'entreprise et réglementaire en constante évolution, assurant ainsi une gestion de plus en plus efficace et structurée des critères ESG.

En renouvelant chaque année son plan d'action, le Groupe réaffirme sa volonté de maintenir un niveau élevé de transparence et de fiabilité à l'égard de ses parties prenantes, en garantissant un reporting cohérent, mesurable et conforme aux meilleures pratiques du marché.

Le passage à la nouvelle version du plan permet non seulement de mettre en valeur les résultats obtenus, mais aussi de suivre avec plus de précision l'état d'avancement des initiatives et d'intervenir rapidement sur les activités qui nécessitent des mises à jour ou des mesures correctives.

Cette évolution reflète également la volonté de l'entreprise de répondre concrètement aux attentes croissantes des clients, des investisseurs, des partenaires commerciaux et des autorités de régulation, qui accordent une attention de plus en plus grande aux performances environnementales, sociales et de gouvernance des organisations. Dans cette optique, ce plan doit être considéré comme un outil dynamique, axé sur l'amélioration continue, capable de guider le Groupe vers des objectifs durables à moyen et long terme.



OBJECTIF	CHRONOLOGIE	AVANCEMENT
PORTEFEUILLE TRANSVERSAL		
Intégration d'objectifs ESG dans la gestion par objectifs (MBO) des dirigeants de Rino Mastrotto Group SpA	2ème semestre 2026	
Amélioration continue du score EcoVadis tout en conservant la notation GOLD	1er semestre 2026	
ENVIRONNEMENT		
Mise à jour et amélioration des analyses du cycle de vie (ACV) portant sur des catégories spécifiques de cuirs produits (à l'échelle du groupe)	2ème semestre 2026	
Atteindre une couverture de 100 % des tanneries du Groupe certifiées par le Leather Working Group (LWG)	2ème semestre 2026	
Définition d'un programme énergétique 2026-2030 pour Rino Mastrotto Group SpA, incluant des CAPEX dédiés et en ligne avec le plan de décarbonation.	1er semestre 2027	
Adoption du système de gestion UNI EN ISO 50001:2018 visant à améliorer l'efficacité énergétique de la société mère RMG SpA	2ème semestre 2027	
Définition d'une feuille de route visant à réduire l'empreinte carbone à l'échelle du Groupe, conformément à l'initiative Objectifs fondés sur la science (SBTi)	2ème semestre 2026	
Mise en œuvre du plan industriel 2026-2030 visant à l'application de nouvelles technologies à faible impact HEARTH	2ème semestre 2026	
Élaboration d'une stratégie fondée sur la nature, englobant l'eau, la biodiversité, les sols, etc. (inspirée du cadre TNFD)	1er semestre 2028	
Élaboration d'une évaluation de l'empreinte eau afin de mesurer, réduire et gérer de manière transparente les impacts sur l'eau dans le cadre des activités opérationnelles	2ème semestre 2027	

En cours
Partiellement achevé
Terminé

SOCIAL		
    		
Obtention d'une certification sociale reconnue par le Leather Working Group pour tous les sites certifiés	2ème semestre 2027	
Extension à l'échelle du groupe du système de gestion de la santé et de la sécurité au travail (conforme à la norme UNI EN ISO 45001:2023)	2ème semestre 2027	
Réalisation d'une enquête sur l'engagement des salariés et définition de mesures d'amélioration	1er semestre 2027	
Application de la norme UNI/PdR 125:2022 en tant que référence en matière d'égalité entre les sexes au sein de Rino Mastrotto Group SpA	1er semestre 2028	
Évaluation et mise en conformité de Rino Mastrotto (sites européens) avec la nouvelle directive européenne sur la transparence salariale (UE) 2023/970	2ème semestre 2026	
Mise en place d'un programme de protection sociale au sein de Rino Mastrotto Group SpA	1er semestre 2027	
GOUVERNANCE		
		
Formation continue en matière d'ESG pour les équipes ESG internes et les cadres supérieurs	2ème semestre 2026	
Mise en place d'une politique de rémunération ESG à l'échelle du Groupe, mettant particulièrement l'accent sur les politiques de rémunération des cadres supérieurs liées aux objectifs ESG (MBO)	2ème semestre 2026	
Évaluation de 60 % des fournisseurs stratégiques selon des critères ESG (par le biais d'une auto-évaluation)	2ème semestre 2026	
Audits périodiques de seconde et tierce parties auprès des sous-traitants, axés sur le respect des droits de l'homme et la sécurité des travailleurs	2ème semestre 2027	
Renforcement du système actuel de gestion de la lutte contre la corruption au sein de Rino Mastrotto Group SpA (MOG231) et mise en conformité avec la norme ISO 37001:2016	2ème semestre 2027	
Conception et mise en œuvre d'un cadre intégré de gestion des risques d'entreprise (ERM) visant à identifier, évaluer, atténuer et surveiller les risques stratégiques, opérationnels, financiers et ESG	2ème semestre 2026	
Mise en place d'une structure de « bonne gouvernance » à l'échelle du Groupe	2ème semestre 2027	
Extension du système de gestion de la qualité ISO 9001:2015 à l'ensemble du périmètre de Rino Mastrotto Group SpA	1er semestre 2027	

2.6 L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

SUIVI CONSTANT DES PERFORMANCES

En 2025, Rino Mastrotto a décidé d'évaluer ses performances ESG à l'aide de la plateforme EcoVadis, considérée comme le meilleur outil pour mesurer et suivre le niveau de développement durable d'une entreprise.

L'évaluation s'articule autour de quatre axes d'analyse suivants :

- Environnement
- Pratiques professionnelles / Droits de l'homme
- Éthique
- Achats durables

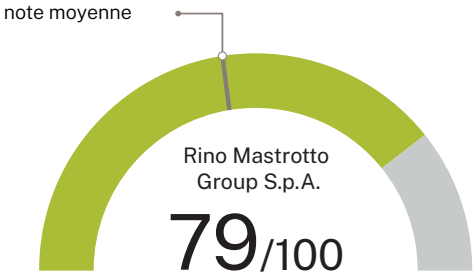
À l'issue d'une analyse documentaire minutieuse, Rino Mastrotto a remporté la médaille d'or, se classant parmi les 5 % des entreprises les plus performantes sur plus de 130 000 entreprises évaluées à l'échelle mondiale. L'entreprise a démontré jusqu'à présent à quel point l'engagement dont elle a fait preuve ces dernières années a été largement reconnu, notamment grâce à cet outil important.

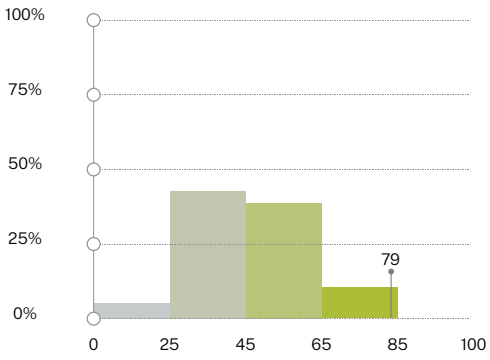
L'entreprise vise à consolider et à améliorer ses résultats chaque année, en analysant et en actualisant ses pratiques ESG. Le questionnaire EcoVadis est valable douze mois ; à l'issue de cette période, il est nécessaire de recalculer l'évaluation à la suite d'une mise à jour du questionnaire.

La session de vérification s'achève par une analyse réalisée par un groupe d'experts chargé de vérifier les informations fournies par l'entreprise, qui attribue une note à chaque grand domaine d'examen. Le maintien de cette notation est essentiel pour permettre à Rino Mastrotto de démontrer à toutes ses parties prenantes l'engagement dont le Groupe fait preuve en matière de développement durable.



RÉPARTITION DE LA NOTE GLOBALE







03

QUALITÉ, RESPONSABILITÉ ET INNOVATION

FAITS MARQUANTS

- 56 % des dépenses auprès de fournisseurs locaux dans 6 pays différents
- Certification ICEC en matière de traçabilité obtenue par 6 sites
- ZDHC InCheck (gestion responsable de l'inventaire des substances chimiques) dans 6 sites

3.1 La force du Made in Italy

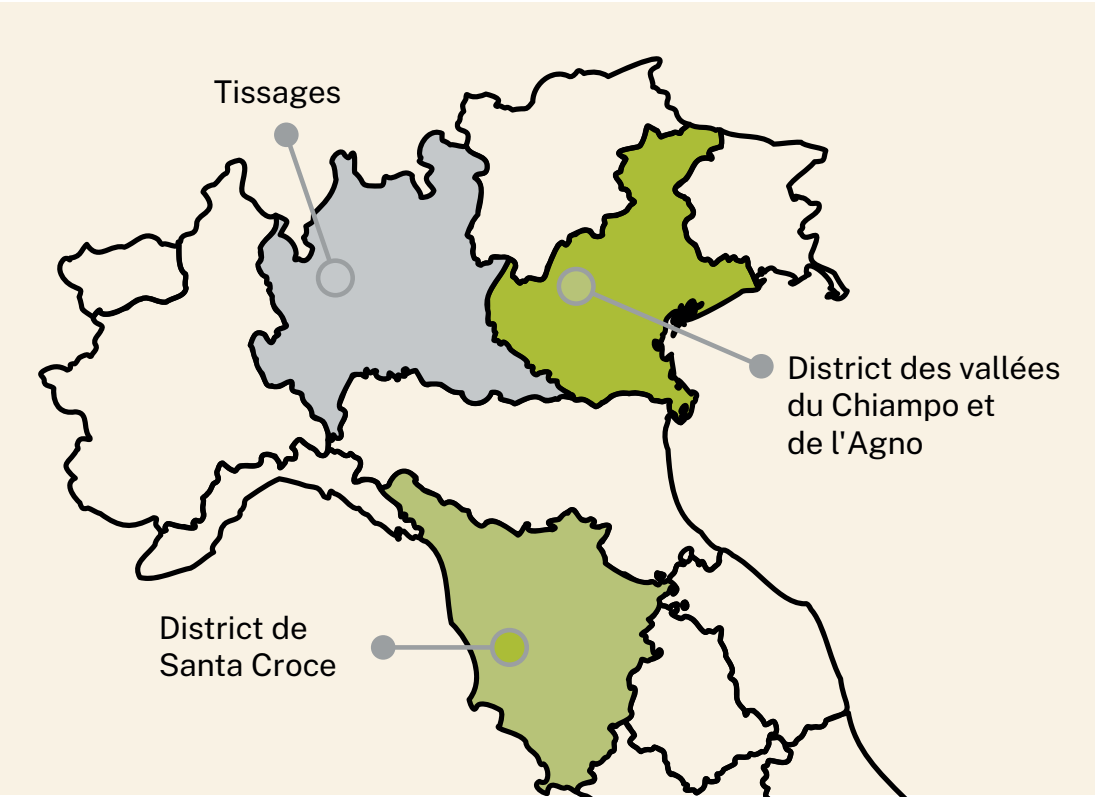
Rino Mastrotto fonde sa philosophie sur un modèle de production en lien avec les techniques artisanales ancestrales et le savoir-faire, tout en gardant toujours à l'esprit la recherche de la qualité. L'entreprise s'engage à créer des produits fiables et durables tout en s'efforçant de réduire au minimum son impact sur l'environnement. Les clients ont toujours été au cœur des projets mis en œuvre pour transformer les idées en innovations durables, aussi bien au niveau des produits que des processus.

Chaque société du Groupe se distingue par son expérience en matière de fabrication, qui s'inscrit dans une longue tradition historique transmise au fil des ans. Cela constitue un avantage concurrentiel important pour Rino Mastrotto qui, pour défendre le Made in Italy, souhaite démontrer par des faits que les industries du tannage et du textile constituent un pilier de l'excellence manufacturière italienne.

Dans le secteur de la mode et du luxe notamment, les clients apprécient la qualité exceptionnelle issue du travail du cuir et des fils que l'entreprise parvient à intégrer dans ses produits ; c'est pourquoi elle collabore avec les plus grandes maisons de mode du monde.

L'entreprise mise sur la collaboration avec des stylistes, des créateurs et des designers afin de favoriser une communication ouverte, constructive et essentielle à l'évolution du marché. Afin d'accompagner en permanence ses clients, l'entreprise propose des solutions sur mesure pour répondre aux défis les plus complexes et les plus exigeants.

La plupart des entreprises du Groupe sont implantées en Italie, berceau de la main-d'œuvre et de l'artisanat industriel dans les secteurs du tannage et du textile. Les entreprises spécialisées dans le travail du cuir sont principalement implantées dans les deux grands bassins de production du cuir, en Vénétie et en Toscane, tandis que les productions textiles sont principalement situées en Lombardie. Grâce au savoir-faire qui caractérise l'industrie italienne, le groupe Rino Mastrotto est considéré comme un partenaire stratégique pour les marques de mode et du secteur du luxe qui sont à la recherche de la qualité et de la fiabilité.



3.2 Projets d'innovation durable

Ces dernières années, l'entreprise a renforcé son service de recherche et développement, en y consacrant des fonds et en y affectant les ressources nécessaires pour en développer les capacités. L'entreprise considère l'innovation technologique comme le pilier de sa stratégie de croissance industrielle ; Rino Mastrotto a pour objectif de fournir à ses clients un produit toujours meilleur, aussi bien sur le plan de la qualité que sur le plan éthique.

Pour être compétitive sur un marché de plus en plus exigeant, chaque entreprise doit s'efforcer de différencier son offre en la rendant unique et adaptée à son public cible. C'est pourquoi le Groupe a élargi son portefeuille de produits, en continuant à acquérir, au fil du temps, des usines de production de cuirs et de tissus.

Toutes les entités de production acquises sont des références dans leur domaine de compétence ; elles parviennent à transmettre leur savoir-faire au sein du tissu industriel du Groupe, en améliorant les pratiques et les processus et en partageant leurs technologies et leurs meilleures pratiques.

L'entreprise est convaincue que les stratégies de croissance économique passent nécessairement par l'innovation en matière de produits et de procédés ; c'est pourquoi les services de production de Rino Mastrotto s'attachent à soutenir la recherche et le développement à toutes les étapes de la production. Ces investissements visent à améliorer les installations et les structures de production dans une optique de développement continu, permettant ainsi aux divisions de poursuivre leur croissance et d'innover.

IFS (INNOVATIVE FINISHING SYSTEM, SYSTÈME DE FINITION INNOVANT)

En 2025, l'équipe de recherche de la marque Brusarosco a mis en place une nouvelle technologie au stade de la finition, ce qui a permis d'optimiser le processus et d'améliorer le rendement du produit. **IFS (Innovative Finishing System)** est un système de finition innovant qui améliore les performances du produit, en optimisant le toucher du matériau perçu par le client et, au niveau du processus, en maximisant le rendement à la découpe, ce qui permet de réduire les déchets. Grâce à sa recherche constante de durabilité et d'innovation, Rino Mastrotto a réussi à améliorer la qualité des matériaux fournis et à réduire l'impact environnemental, contribuant ainsi à une plus grande satisfaction client.

HEARTH : L'ESSENCE MÊME DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En mai 2025, Rino Mastrotto a lancé une nouvelle gamme de produits qui réinventent le cuir à faible impact environnemental, en réduisant les émissions de CO_2eq de 22 %. Ce nom est issu de la fusion des mots « heart » (cœur, pour la passion) et « Earth » (Terre, pour le respect de la planète), symbole de changement et d'innovation en faveur d'une production de plus en plus durable. Ce nouveau type de cuir, baptisé HEARTH, allie la qualité et les performances techniques requises, tout en réduisant de 91 % la consommation d'eau, ainsi que l'impact lié principalement à l'utilisation de produits chimiques lors des étapes de retannage, de teinture et de graissage. Pour chaque mètre carré de cuir, 38 litres d'eau sont économisés, ce qui marque un tournant historique dans le domaine du luxe durable. Ce projet répond à la demande croissante de transparence et de durabilité que les clients et les consommateurs adressent chaque année aux producteurs, sans pour autant altérer le résultat final. À cet égard, Rino Mastrotto a réussi à proposer une alternative concrète sans pour autant renoncer aux caractéristiques physiques et fonctionnelles du matériau.

Hearth est le fruit d'une recherche constante et d'un engagement fort en faveur de la réduction de l'impact environnemental, marquant une véritable révolution aussi bien pour le secteur de la production que pour les marchés sur lesquels le cuir est utilisé.

Afin de confirmer la véracité des informations et d'assurer une plus grande transparence à l'égard des parties prenantes, Rino Mastrotto a décidé de mener une étude approfondie confiée à un organisme tiers afin de mettre en évidence les avantages réels de ce produit.

L'étude menée consiste en une analyse comparative du cycle de vie (ACV) conforme aux normes ISO 14040 et 14044 et suivant l'approche « cradle-to-gate », sur 1 m^2 de cuir de bovin fini : elle vise

Réduction de la consommation d'eau : la production de cuir HEARTH réduit la consommation directe d'eau jusqu'à **91** % par rapport aux étapes traditionnelles de retannage, de teinture et de graissage*.

Réduction de l'empreinte carbone : la production de cuir HEARTH réduit l'impact de CO_2 jusqu'à **22** % par rapport aux étapes traditionnelles de retannage, de teinture et de graissage*.



*Les indicateurs d'inventaire et d'impact se rapportent aux étapes du retannage, de la teinture et du graissage pour la production de 1 m^2 de cuir fini ; ils sont issus d'une étude comparative plus large du cycle de vie, menée selon une approche « cradle-to-gate » en 2024 par un organisme tiers et ayant fait l'objet d'un examen critique.

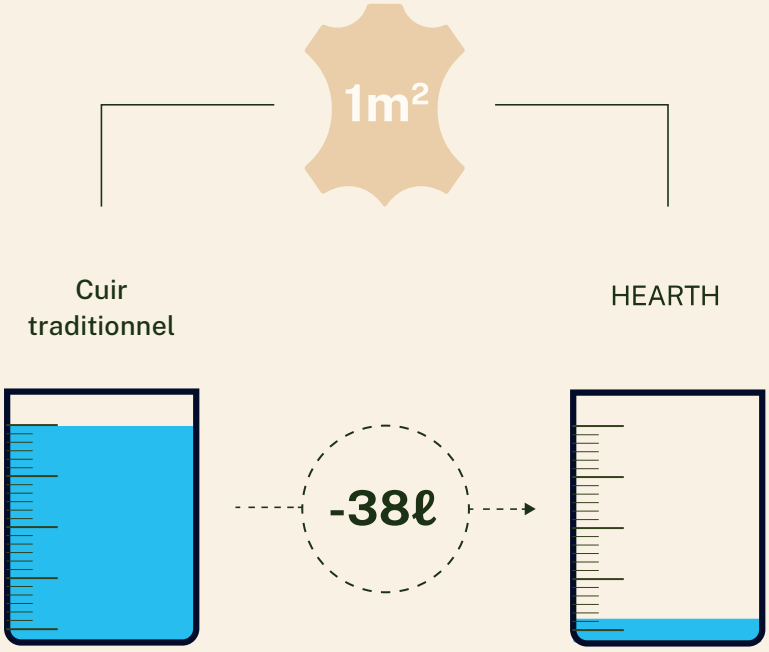
à comparer le processus de production conventionnel à un processus dans lequel la nouveauté HEARTH a été introduite et appliquée aux étapes de retannage, de teinture et de graissage.

Actuellement, l'entreprise étudie la possibilité d'étendre HEARTH à plusieurs sites de la société mère, tout en examinant la possibilité d'étendre cette technologie innovante à d'autres étapes du cycle de production.

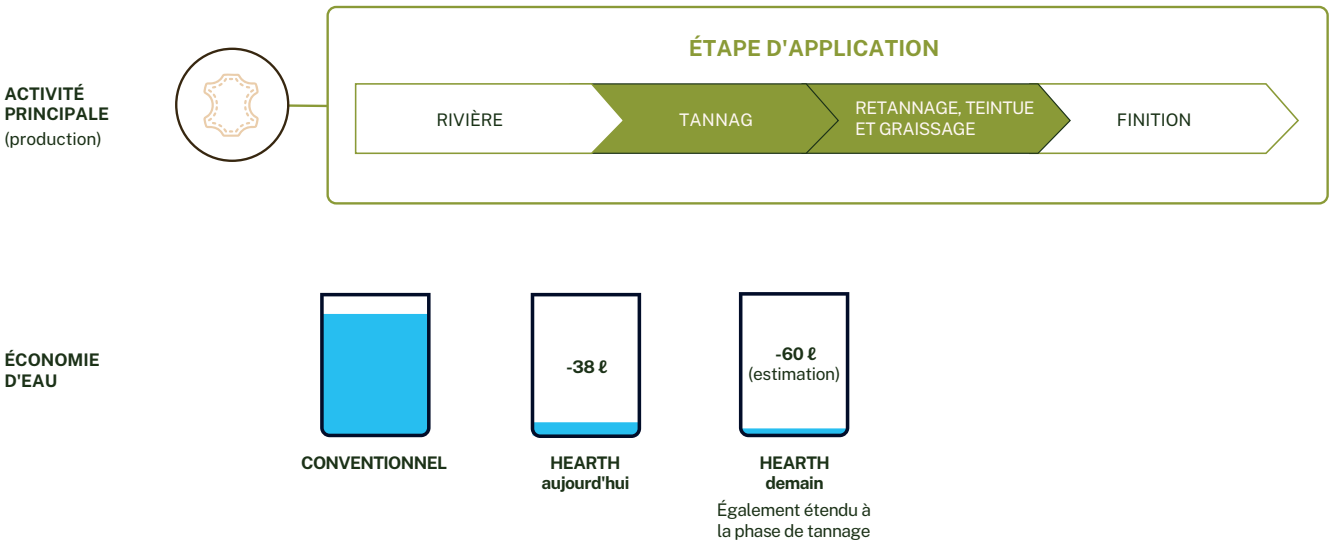
L'objectif de Rino Mastrotto est ambitieux et révolutionnaire : parvenir à appliquer l'innovation également à la phase de tannage, autre processus fondamental et « gourmand en eau », ce qui permettrait une réduction encore plus importante de la consommation d'eau et des impacts sur l'ensemble de la production de cuir.

Sur un marché de plus en plus sensible aux questions environnementales, HEARTH constitue une initiative essentielle pour consolider l'avantage concurrentiel de l'entreprise en tant que leader du secteur du cuir. L'alliance entre qualité et durabilité incarne pleinement le concept de produit de Rino Mastrotto, qui parvient à se diriger vers un avenir de plus en plus durable.

Pour la production de **1 m² de cuir HEARTH**, près de **38 litres d'eau** sont économisés par rapport à la méthode conventionnelle, tout en conservant la même qualité de notre cuir produit de façon traditionnelle.



ÉVOLUTIVITÉ DU PROCESSUS



ZERO WASTE LEATHER (CUIR ZÉRO DÉCHET)

Des normes à la pointe dans le secteur de la production et une vision de croissance responsable : ces deux concepts soulignent l'engagement de Rino Mastrotto en faveur du développement durable, qui fait de l'entreprise une référence dans le secteur du tannage. L'entreprise tire parti des atouts de l'économie circulaire, en valorisant une matière organique issue de la nature et en promouvant l'une des plus anciennes économies circulaires au monde, dans l'intérêt des clients, de la planète et des générations futures. La philosophie du Groupe consiste à éliminer le gaspillage à chaque étape du processus de production. En 2021, l'usine d'Elmo a mis en place le modèle « ECO », référence dans le secteur, qui permet d'éliminer tout déchet de production et garantit qu'aucun de nos déchets ne finisse en décharge. Cette initiative, qui constitue le premier processus de production 100 % circulaire du secteur, a conduit au développement du « Zero Waste Leather » (ou ZWL), un produit exclusif dont la valeur ajoutée permet à l'entreprise de se distinguer au sein de son domaine d'activité.

Grâce à une analyse comparative interne et à une proposition innovante inspirée des principes du développement durable, l'entreprise est allée plus loin en mettant en place le modèle « B-Circular » dans son usine de Calbe-Brusarosco. En encourageant la récupération (y compris énergétique) et la valorisation de tous les déchets de production, le concept innovant de « Zero Waste Leather » a été étendu. À ce jour, l'usine située à Arzignano (province de Vicence) atteint un taux incroyable de surcyclage de plus de 90 %.

Grâce à la plus grande durabilité des produits en cuir et à un processus de fabrication 100 % circulaire, cette solution réduit considérablement les émissions de carbone.

La société brésilienne Bermas a elle aussi récemment obtenu la certification ZWL, grâce à une gestion plus rigoureuse des déchets dangereux (conformément à la norme technique NBR 10004:2004) qui les destine à la production d'énergie (par valorisation énergétique) ou les utilise dans la production de matériaux cimentaires destinés au secteur du bâtiment.

SEC0NDA VITA

Le concept « Sec0nda vita » se traduit par une solution circulaire pour les fibres de cuir régénérées. Dans le cadre de la recherche visant à trouver des solutions circulaires et « zéro déchet », tout en répondant aux besoins des clients en matière de développement durable, le concept innovant « Sec0nda Vita » est lancé. Cette idée se concrétise à travers la nouvelle gamme de « fibres de cuir régénérées » haut de gamme, une nouvelle approche du surcyclage qui s'appuie sur les sous-produits de la filière du cuir. Ce projet a vu le jour sous le signe de l'innovation et de la durabilité, en proposant une offre circulaire qui garantit la traçabilité et utilise jusqu'à 70 % de sous-produits en cuir et de matériaux recyclés.

COLLABORER POUR INNOVER

Le processus de fabrication du cuir est par excellence un parfait exemple d'économie circulaire : les déchets de production d'origine animale sont considérés comme réutilisables dans de nombreux secteurs. Rino Mastrotto valorise les déchets organiques issus de certaines étapes de la transformation du cuir (tels que les écharnures, les poils, les chutes de cuir et les résidus de rasage) en collaborant avec des entreprises spécialisées dans la valorisation de ces sous-produits. Le matériau rejeté est évalué en tenant compte de la phase à laquelle il se trouve au cours du cycle de production ainsi qu'en fonction de l'état du sous-produit. Il est ensuite examiné pour définir s'il est adapté ou non à l'industrie alimentaire puis acheminé en conséquence vers les différents circuits.

SICIT S.p.A., société située à Arzignano (province de Vicence), au cœur du pôle de la tannerie de la région, est le leader mondial de la production de biostimulants pour l'agriculture et de retardateurs pour l'industrie du plâtre. Cette collaboration historique constitue un excellent exemple d'économie circulaire qui vise à réduire au minimum le gaspillage en donnant une nouvelle vie aux matériaux. Vous trouverez ci-dessous une présentation des différentes utilisations possibles des chutes de cuir chez Rino Mastrotto.

POSSIBILITÉS D'UTILISATION DES CHUTES ET DES DÉCHETS DANS LES USINES DU GROUPE*

DÉMARRAGE



CUIRS BRUTS

La matière première (peau) est un sous-produit de l'industrie de la viande et du lait.

POIL

- Fertilisants;
- Biostimulants pour l'agriculture;
- Retardateurs pour l'industrie du gyps.

CARNASSES ET ROGNURES DE PEAU EN TRIPE

- Biostimulants pour l'agriculture;
- Retardateurs pour l'industrie du gypse;
- Gélatines alimentaires;
- Biogaz.

BOUES

- Récupération d'énergie;
- L'élimination.

SEL

- Sel antigel.

DÉCHETS PROVENANT DE L'ÉTAPE DE FILTRAGE DES EAUX USÉES

- Récupération d'énergie;
- L'élimination.

EAUX CHROMIQUES

- Récupération du chrome.

WET - END

* Le graphique représente les utilisations des chutes et des déchets qui peuvent varier en fonction des sites de production et des réglementations locales, et ne sont donc pas toujours toutes réalisables.

LEGENDA

- Upcycling
- Recyclage
- Récupération d'énergie

DÉCHETS DE WB & WW ET POUSSIÈRE DE DÉRAYURES

- Fertilisants;
- Biostimulants pour l'agriculture;
- Retardateurs pour l'industrie du gyps.
- Produits pour les industries cosmétiques, pharmaceutiques et alimentaires protéinées;
- Fibres de cuir régénérées.

POUSSIÈRE DE PONÇAGE

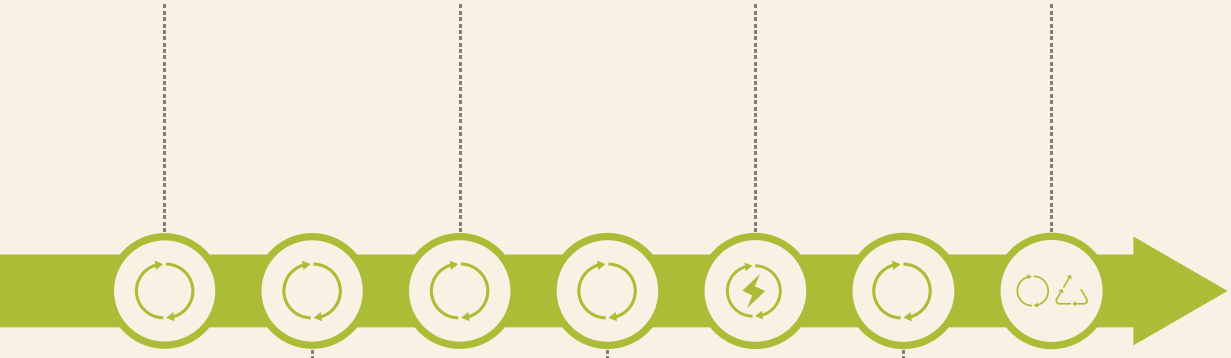
- Fertilisants.

RÉSIDUS SOLIDES DE FINITION

- Mélange de carburant.

CHUTES DE CUIRS FINIS

- Fertilisants;
- Accessoires.



CUIR FINI



DECHETE DE CROÛTE

- Fertilisants.

SOLVANT

- Solvant usé récupéré par le processus de distillation.

PAPIER & POLYPROPYLÈNE FINISSAGE RELEASE

CRUST → FINISSAGE

INNOVATION EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE		
Technologies et produits de tannage biologiques et durables pour un luxe authentique	Des systèmes de pointe utilisant des composés d'origine biologique pour une industrie plus durable	Des produits qui contribuent à réduire l'empreinte carbone
Concept durable et pionnier de « Zero Waste Leather » avec une production circulaire à 100 %	Proposition « Sec0nda Vita », « régénéré à partir de fibres de cuir » par le biais du surcyclage	Système de finition du cuir avec papier de démoulage pour un aspect homogène optimisé et une meilleure utilisation des matériaux
Systèmes de finition sans solvant	Cuir sans bisphénol	

INNOVATION DANS LES SERVICES		
Technologies d'impression spécialisées pour la maroquinerie de luxe et le marché automobile	Gaufrage à chaud de textures et de motifs personnalisés pour les cuirs, les tissus et les matériaux techniques spéciaux destinés à la maroquinerie	Technologie de laminage sous pression du cuir pour obtenir des effets métallisés spéciaux
Technologies de pointe	Soudage à haute fréquence pour créer des effets d'embossage et de débossage avec insertion de mousse	Découpe CNC et au laser, perçage et gravure
Impression numérique avec la technologie UV	Technologie d'impression sérigraphique	Tampon pour impressions spéciales et effets décoratifs
Imprimante numérique éco-solvant de nouvelle génération	Procédé de dégradé automatisé, appliqué à des produits finis ou semi-finis	Des machines entièrement neuves et à haut rendement



3.3 La responsabilité du fait des produits

ATTENTION AUX MATIÈRES PREMIÈRES

Depuis toujours, Rino Mastrotto considère l'économie circulaire comme une priorité. Les peaux brutes provenant de la chaîne d'approvisionnement constituent un exemple clair d'économie circulaire : elles sont considérées comme un sous-produit de l'industrie alimentaire qui, sans cela, serait destiné à être éliminé.

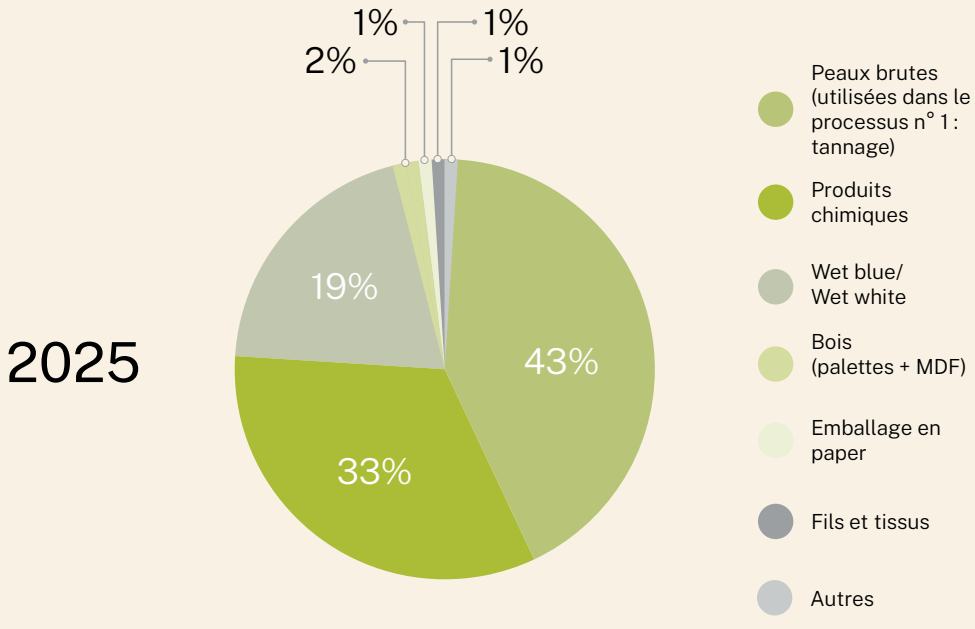
On estime que la quantité de peaux brutes récupérées chaque année s'élève à environ 7 à 8 millions de tonnes, directement liées à l'industrie de la viande. L'industrie du tannage est capable de valoriser les peaux brutes en les destinant à la fabrication d'une large gamme de produits, utilisés dans les secteurs de la mode et du luxe, de l'automobile et de la décoration d'intérieur. Tout au long des différentes étapes du processus de production, on trouve également de nombreux exemples d'économie circulaire, comme le montre le graphique des pages 68 et 69.

L'achat des matières premières est un processus extrêmement important en ce qui concerne la qualité, la traçabilité et la durabilité, aussi bien pour le cuir que pour les tissus. Le Groupe entretient un dialogue constant avec sa filière afin de maintenir des normes élevées en matière de qualité et de traçabilité.

Au cours de l'année 2025, le Groupe a utilisé 89 921 tonnes de matières premières pour fabriquer ses produits et fournir ses services à forte valeur ajoutée. Les quantités utilisées affichent une baisse d'environ 6 % par rapport au total. L'instabilité du marché a eu des répercussions sur la production, avec une baisse de l'utilisation de produits chimiques (-5 %) et une diminution des achats de peaux brutes (-11 %). L'entreprise a également enregistré une légère baisse des matières premières utilisées lors des deuxième et troisième étapes du processus de fabrication du cuir, avec une diminution de 4 % (Wet Blue et Wet White). La consommation de Crust a sensiblement augmenté par rapport à 2024 en pourcentage, même si, en valeur absolue, elle ne représente que 0,2 % du total des matériaux. L'approvisionnement en fils affiche une hausse (+16 %) en 2025, due à l'opération de fusion qui a donné naissance à Jacqart et entraîné une augmentation des volumes. Les achats de papier de démoulage ont augmenté (+12 %), tandis que l'utilisation du plastique de démoulage a diminué (-21 %). En ce qui concerne les emballages, on constate une augmentation globale de l'utilisation du papier (+7 %) et du plastique (+14 %) par rapport à l'année précédente. Il est précisé dans la note méthodologique que le périmètre de reporting 2025 comprend les données suivantes : Manifattura Tacca S.r.l., Conceria Superior S.p.A. et Tannerie Limoges SAS.

TABLEAU GRI 301-1 : MATIÈRES UTILISÉES PAR POIDS OU PAR VOLUME

MATIÈRES	UNITÉ DE MESURE	2023	2024	2025	COMMENTAIRES
Produits chimiques (utilisés pour la production de cuir + utilisés pour les purificateurs, les laboratoires ou autres)	t	30 538	31 545	29 951	D'une manière générale, on a constaté une baisse globale due à l'instabilité des marchés. L'augmentation du Crust s'explique quant à elle tout simplement par le rachat de deux tanneries qui travaillent principalement ce matériau. En 2025, les catégories « Cuirs finis » et « Autres (autres matières auxiliaires) » ont été ajoutées à la classification par souci d'exhaustivité par rapport aux années précédentes. Les chiffres relatifs aux « Fils et tissus » pour 2024 ont fait l'objet d'un retraitement en raison d'une plus grande précision dans le calcul de cet indicateur.
Peaux brutes (utilisées dans le processus n° 1 : tannage)	t	43 374	43 166	38 926	
Wet Blue + Wet White (utilisé dans le processus n° 2 : retannage)	t	21 104	17 797	17 183	
Crust (utilisée dans le processus n° 3 : finition)	t	131	78	224	
Cuirs finis	t	/	/	435	
Bois (palettes+planches)	t	1 358	1 435	1 583	
Emballages en papier	t	570	581	623	
Emballages en plastique	t	72	134	156	
Papier (démoulage)	t	40	40	46	
Plastique (démoulage)	t	187	195	162	
Caoutchouc	t	2	2	5	
Fils et tissus	t	279	394	467	
Autres (autres matériaux auxiliaires)	t	/	/	160	
Total	t	97 655	95 367	89 921	



Toujours pour 2025, le Groupe déclare ne pas avoir utilisé de lithium, d'or, d'étain, de tantale et de tungstène dans les produits qu'il fabrique, sous-traite ou vend.

L'intensité des matières premières du Groupe, calculée par rapport au chiffre d'affaires de 2025 (en millions d'euros), s'élève à 276,4 t/MLN€, soit une baisse de 5 % par rapport à l'exercice précédent.

La stratégie de croissance durable du Groupe repose sur une gestion efficace des ressources et un approvisionnement responsable. À cet égard, l'entreprise a officialisé la **Politique d'approvisionnement responsable** afin de fournir des lignes directrices visant à définir une conduite éthique et durable dans l'exercice des activités liées à la chaîne d'approvisionnement.

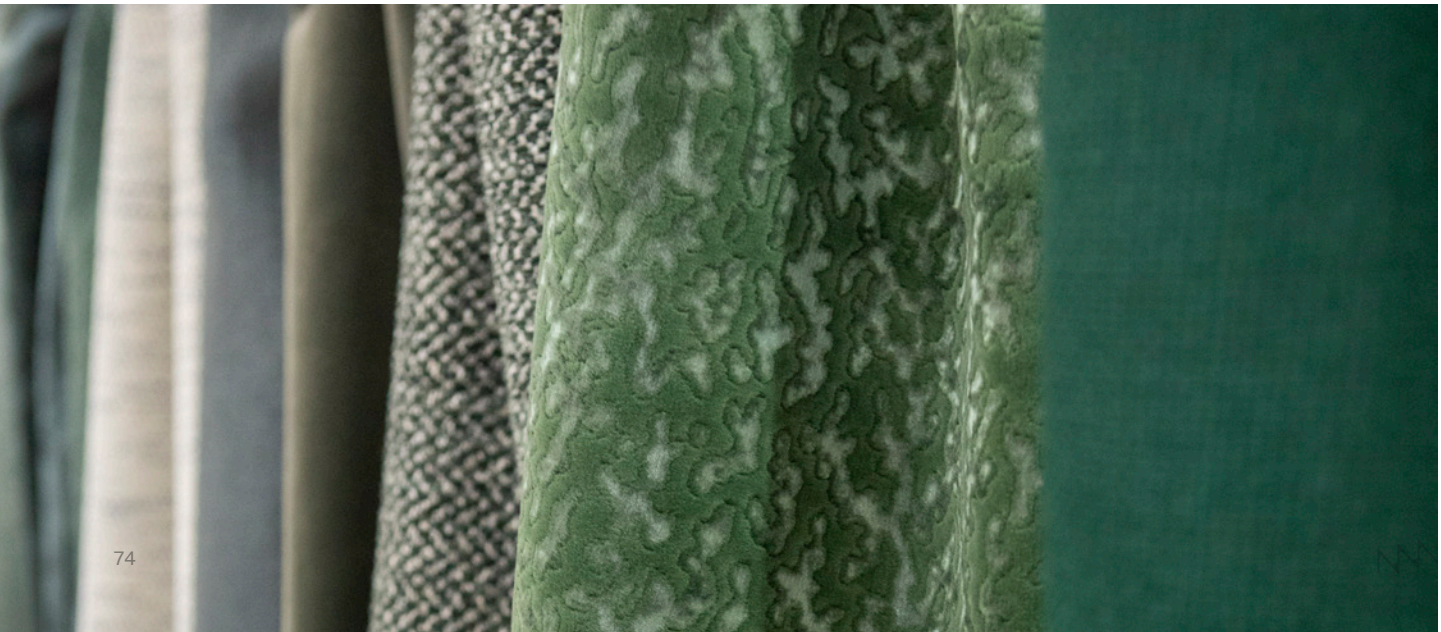
UNE QUALITÉ CERTIFIÉE

FIBRES ORGANIQUES - GOTS

Les tissus font partie intégrante de l'identité commerciale du Groupe et contribuent à enrichir les solutions que Rino Mastrotto est en mesure de proposer à ses clients. Dans ce secteur également, l'approvisionnement durable joue un rôle fondamental pour garantir la qualité et la transparence aux parties prenantes. Les entreprises du Groupe spécialisées dans la production de tissus sont tenues de maintenir un niveau d'excellence constant afin de rester compétitives sur le segment du luxe. Oreste Mariani est en mesure de produire des tissus certifiés **GOTS (Global Organic Textile Standard)**, une norme internationale majeure qui atteste de la présence de fibres naturelles issues de l'agriculture biologique, garantit la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement et le respect des droits de l'homme. L'obtention de cette certification s'avère assez complexe pour les entreprises qui souhaitent l'obtenir ; c'est pourquoi elle est considérée comme l'une des normes les plus importantes et les plus complètes à obtenir dans le secteur textile.

FIBRES RECYCLÉES - GRS

Le concept d'économie circulaire caractérise également les processus de l'industrie textile, en favorisant la réutilisation et le recyclage des matériaux produits. Les filiales Oreste Mariani et Mapel Textile s'engagent en faveur de l'environnement dans la lutte contre le gaspillage, notamment grâce à la certification **GRS (Global Recycle Standard)**, l'une des normes internationales les plus importantes dans ce secteur, qui garantit la part de matériaux recyclés contenue dans le produit.



3.4 Assistance à la clientèle et intégrité des produits

La force du Groupe réside dans son dialogue actif avec les marques afin de développer de nouvelles solutions et de stimuler leur créativité dans une optique d'amélioration continue. Rino Mastrotto accorde la priorité à la satisfaction des clients avec lesquels il collabore pour créer de la valeur, en s'engageant sans relâche à maintenir des niveaux de qualité élevés. La durabilité est au cœur des projets liés au développement des matériaux menés par le centre de recherche et le service technique de l'entreprise. La communication joue un rôle essentiel pour présenter ses projets de manière claire et transparente à ses parties prenantes.

Rino Mastrotto veille à ce que tous les acteurs de la chaîne de valeur partagent la même sensibilité à ces questions et s'engagent à adopter un comportement responsable et durable.

DES NORMES DE QUALITÉ ÉLEVÉES

Le souci de la qualité est un élément indispensable pour garantir les normes élevées exigées par les clients. Les divisions dédiées au secteur automobile et de la mobilité, parmi lesquelles la division Calbe-Brusarosco (Arzignano, province de Vicence), Elmo Sweden AB, Bermas LTDA et Brusarosco de México SA, sont toutes certifiées **IATF 16949:2016**. La norme de référence est spécifique à l'industrie automobile et s'avère très stricte quant au respect des critères minimaux requis. Cette norme définit les exigences relatives au système de gestion de la qualité en vue de l'amélioration continue, de la prévention des défauts et de la réduction des variations et du gaspillage dans la chaîne d'approvisionnement. La certification est considérée comme une condition contractuelle indispensable à la gestion des relations d'approvisionnement avec les clients du secteur automobile, ce qui permet à l'entreprise d'être inscrite sur un registre de fournisseurs certifiés à l'échelle internationale. Le respect de ces normes sectorielles témoigne de la grande attention que porte Rino Mastrotto aux besoins du marché, qui organise ses ressources de manière à gérer au mieux ses processus. Outre le fait de poursuivre les mesures de suivi exigées par les certificats, l'entreprise fait preuve d'une grande transparence envers ses clients.

Les informations recueillies lors des contrôles sont protégées et archivées dans l'International Material Data System (IMDS), un système de gestion des données relatives aux matériaux utilisés dans l'industrie automobile. Cette structure d'information permet à tous les fournisseurs impliqués dans la chaîne d'approvisionnement de communiquer à leurs clients la composition chimique de leurs matériaux par le biais de la fiche technique des matériaux (MDS). Rino Mastrotto est lui aussi impliqué dans ce système d'évaluation des matériaux, en tant que fournisseur stratégique de l'industrie automobile.

Elmo, l'entreprise suédoise qui opère notamment dans le secteur de la décoration d'intérieur, bénéficie également de certifications de produits relatives à leur résistance au feu, telles que les normes **ISO 1716, ISO 3795, ISO 8191-1 et ISO 8191-2**, qui garantissent la qualité et la sécurité des matériaux.

Ø ZDHC

NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE GESTION DES PRODUITS CHIMIQUES

L'engagement en faveur d'une gestion responsable des substances chimiques revêt une importance fondamentale pour réduire notre impact environnemental et poursuivre notre croissance dans une optique de développement durable. Chaque année, l'entreprise contrôle ses processus en analysant en détail les substances chimiques qu'elle utilise dans son cycle de production. Rino Mastrotto respecte les dispositions du protocole ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), une importante organisation internationale qui vise à éliminer les substances chimiques dangereuses, principalement dans les filières du textile et du cuir.

Le Groupe confirme pour 2025 que près de 90 % des produits chimiques utilisés dans les usines de Basmar, de Pomari et de Nuova Osba sont enregistrés sur le portail ZDHC Chemical Gateway. En 2025, la société française Tannerie Limoges, récemment acquise, a rejoint la liste des divisions de Rino Mastrotto ayant obtenu une certification de niveau 2 pour la gestion des produits chimiques (ZDHC Supplier to Zero).

Conformément aux normes ZDHC rigoureusement appliquées au sein de l'organisation, l'entreprise étend son engagement à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en aidant, si nécessaire, ses entreprises partenaires à opérer une transition vers l'élimination ou le remplacement des substances chimiques indésirables.

Certaines divisions utilisent des rapports de performance spécifiques comme outil supplémentaire de suivi et d'amélioration dans le domaine de la gestion des substances dangereuses :

- **ZDHC Performance InCheck** est un outil permettant d'analyser l'inventaire des substances chimiques et d'évaluer la conformité des produits de chaque fournisseur par rapport à la liste ZDHC des substances soumises à restriction

Supplier to Zero

BASMAR
POMARI
NUOVA OSBA
TANNERIE LIMOGES

Supplier to Zero

CALBE-BRUSAROSCO
GALASSIA

InCheck

BASMAR
POMARI
CALBE-BRUSAROSCO
NUOVA OSBA

ClearStream

BASMAR
POMARI
GALASSIA
NUOVA OSBA

4SUSTAINABILITY · YOUR WAY TO SUSTAINABLE FASHION ·

ORESTE MARIANI
TANNERIE LIMOGES

dans les produits manufacturés (MRLS), favorisant ainsi une gestion et un choix appropriés des produits chimiques.

- **ZDHC ClearStream** se concentre sur l'analyse et la surveillance des eaux usées et des boues produites, en comparant les résultats selon les directives ZDHC relatives aux eaux usées, garantissant ainsi un contrôle de la qualité des eaux rejetées, ce qui permet de réduire la pollution et, par conséquent, l'impact environnemental.

Tessitura Oreste Mariani et Tannerie Limoges participent au processus d'évolution de 4Sustainability®, considéré comme une norme importante qui complète le programme ZDHC en définissant les performances en matière de développement durable tout au long de la chaîne d'approvisionnement des secteurs de la mode et du luxe. Ce suivi continu permet à l'entreprise d'exercer ses activités dans le respect des personnes et de l'environnement, des initiatives qui s'avèrent essentielles pour communiquer aux parties prenantes son engagement en faveur d'une transition durable.

OEKO TEX®
STANDARD 100

NORME OEKO-TEX

La société **Jacqart** (anciennement Imatex), spécialisée dans la production de tissus jacquard et haut de gamme pour le secteur de la décoration d'intérieur, a conservé la certification **Oeko-Tex® Standard 100** pour 2025. Cette certification atteste que les produits fabriqués ne contiennent pas de substances chimiques dangereuses et nocives pour la santé humaine. Toutes les sociétés du Groupe se conforment aux politiques de conformité des produits nécessaires pour garantir la sécurité des consommateurs finaux.

SATISFACTION DES CLIENTS

La gestion des relations avec les parties prenantes est considérée comme essentielle au développement de l'organisation ; c'est pourquoi certaines divisions ont créé des services dédiés à la gestion des relations avec les fournisseurs et les clients. Chaque type de demande est traité avec un grand professionnalisme par une équipe expérimentée et dédiée aux activités avant-vente et après-vente, qu'il s'agisse de la gestion des contrats, du traitement des données ou de la gestion des matériaux et des substances utilisés dans les processus de production, conformément à la MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) et des produits, conformément aux exigences des PRSL (Product Restricted Substances List) des clients.

L'unité opérationnelle Automobile & Mobilité a mis au point un système de suivi de la satisfaction client et l'utilise comme outil d'amélioration continue. Les certifications liées au secteur automobile imposent des exigences très strictes à leurs fournisseurs, ce qui favorise l'utilisation de ces systèmes afin de garantir la meilleure collaboration possible entre les acteurs qui participent à cette même chaîne d'approvisionnement.

Rino Mastrotto entretient un dialogue constant avec ses clients, en les associant à l'évolution de ses processus, en leur présentant les nouvelles technologies et en se montrant ouvert au développement conjoint de nouveaux projets.

La société suédoise Elmo propose la **Customer Academy**, un atelier de formation destiné aux clients, au cours duquel sont présentés l'entreprise, ses processus de production et ses initiatives en matière de développement durable. Aux États-Unis, la société RMG Leather (Carroll Leather), active dans l'unité opérationnelle Design d'intérieur, organise régulièrement des rencontres avec des entreprises et des designers afin de présenter l'engagement du Groupe en matière de produits durables.

LA FICHE D'ÉVALUATION COMME OUTIL D'AMÉLIORATION

Les divisions qui travaillent pour l'unité opérationnelle Automobile & Mobilité se sont adaptées aux besoins du marché qu'elles desservent, en s'intégrant dans les mécanismes des chaînes d'approvisionnement complexes du secteur automobile. Ce secteur est l'un des plus exigeants en raison des nombreuses certifications et normes requises pour être compétitif. Outre le respect des normes de qualité en vigueur, Rino Mastrotto utilise un outil de suivi performant pour évaluer la satisfaction de ses clients. Le système de fiche d'évaluation permet de maintenir un dialogue constant grâce à l'échange de retours d'expérience et de notes, et d'intervenir sur les points critiques afin d'améliorer la qualité de son service.

En 2025, **Calbe-Brusarosco** (division de la société mère), **Elmo**, **Bermas** et **Brusarosco de México** ont atteint le chiffre de 732 fiches d'évaluation, Les notes obtenues reflètent presque toujours le plus haut niveau de satisfaction, ce qui témoigne de l'excellente qualité de ses produits. Cette évaluation permet d'analyser la capacité de l'entreprise à gérer au mieux ses relations avec la clientèle, en analysant les résultats et en mettant en œuvre les mesures nécessaires à l'amélioration.

BRUSAROSCO	360
BDM	192
BERMAS	48
ELMO	132





SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Pour Rino Mastrotto, le thème de la sécurité est l'un des principaux aspects à prendre en compte lors de la conception et de la commercialisation de ses produits. Garantir la santé des personnes qui utilisent ce matériau implique d'analyser en permanence le produit, tout au long du cycle de production. L'entreprise exerce ses activités conformément à la réglementation en vigueur en matière de sécurité, telle que le règlement **REACH (CE n° 1907/2006)**, qui a pour objet de définir l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et la restriction des substances chimiques destinées à être utilisées. Il est essentiel de se conformer aux normes pour atténuer les risques au sein de la chaîne d'approvisionnement, qui pourraient entraîner la rupture des relations avec les parties prenantes, sans compter le risque de sanctions et d'atteinte à l'image de marque. Les gammes de produits en cuir, tout comme celles en textile, font l'objet de contrôles rigoureux, sous forme de tests et de processus qui garantissent un niveau élevé de qualité et de salubrité des matériaux. L'efficacité des mesures mises en place par les divisions du Groupe permet aux services concernés d'intervenir rapidement en cas de non-conformité avant que les produits ne quittent l'usine, afin de toujours fournir le meilleur produit possible. Les contrôles effectués par les responsables techniques de la qualité permettent de travailler à l'amélioration continue et de réduire au minimum les erreurs.

Le processus de suivi commence par la recherche minutieuse de matières premières de qualité, se poursuit par le respect des lois et des réglementations en matière de sécurité et d'environnement, et aboutit à une distribution efficace et organisée des produits.

TESTS DES PRODUITS

Afin de garantir la sécurité, la qualité et la conformité réglementaire du produit, divers essais sont effectués sur le matériau au cours des différentes étapes du processus industriel. Afin d'assurer une plus grande transparence à l'égard du marché, l'entreprise fait appel à des laboratoires externes accrédités pour réaliser des analyses spécifiques, en alternance avec des contrôles internes effectués au sein des différents services.

La réalisation de ces tests garantit la **conformité aux normes et réglementations en matière de sécurité** et la **réduction des risques liés aux substances dangereuses**.

Grâce à la mise en œuvre de ces meilleures pratiques, il convient de noter qu'aucune réclamation ni aucun cas de non-conformité liés à des questions de sécurité n'ont été signalés au cours de l'année 2025.

Les cinq catégories de tests les plus importantes pour Rino Mastrotto sont les suivantes :

- **Tests chimiques :** ces analyses permettent de vérifier la présence de substances dangereuses dans le produit, notamment les métaux lourds, le formaldéhyde et les colorants azoïques. Les contrôles sont conformes aux normes du règlement REACH, à d'autres réglementations internationales visant à garantir la sécurité des consommateurs, ainsi qu'aux spécifications exigées par les clients (PRSL).
- **Tests physiques :** ces contrôles servent à vérifier la résistance réelle du produit dans les différentes conditions auxquelles il peut être soumis : tests de résistance à la traction, à la déchirure, à l'abrasion et à la tenue des couleurs face à l'usure, parmi bien d'autres. Il est essentiel pour l'entreprise de savoir dans quelle mesure le produit conserve ses propriétés et ses qualités.
- **Tests d'inflammabilité :** des tests de résistance au feu sont effectués sur les produits en cuir afin d'atténuer les risques d'incendie et d'augmenter les niveaux de sécurité. Le matériau est analysé dans la phase d'allumage ainsi que dans la phase de propagation et de production de fumée.
- **Tests de biocompatibilité :** ils sont effectués pour préserver la santé des personnes. Les tests concernent d'éventuelles réactions allergiques résultant d'un contact direct avec la peau ou les muqueuses. La réalisation de ces contrôles permet de commercialiser les produits sans risque pour les consommateurs.
- **Tests d'allergènes :** ils testent les substances allergènes dans les produits en cuir à partir de teintures ou de finitions qui peuvent provoquer des réactions allergiques chez les personnes.

3.5 GESTION RESPONSABLE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

Rino Mastrotto s'engage à adopter une conduite éthique et responsable dans la gestion des principales activités qu'il mène tout au long de la chaîne de valeur. L'entreprise est une référence dans les filières liées à ses activités, de l'approvisionnement aux processus de production, jusqu'à la distribution sur le marché. Depuis des années, elle a décidé d'adopter les meilleures pratiques qui lui permettent d'exercer ses activités de manière éthique dans les secteurs du luxe et de la mode, de l'automobile et de la décoration d'intérieur. À cet égard, l'entreprise a formalisé des politiques de conduite visant à définir et à régir les relations avec les parties prenantes, en fournissant des lignes directrices claires et précises en soutien à sa responsabilité sociale et environnementale.

Les politiques et les codes publiés par l'organisation afin de garantir une conduite responsable et durable de ses activités[1] sont reportés ci-dessous.

- Code d'éthique et de conduite du Groupe
- Code de conduite des fournisseurs
- Politique de développement durable
- Politique environnementale
- Politique en matière de bien-être animal et de traçabilité
- Politique de lutte contre la corruption et de conduite responsable
- Politique de sécurité des informations
- Politique sociale, de santé et de sécurité au travail
- Politique d'approvisionnement responsable

Les documents publiés présentent les règles de conduite auxquelles l'entreprise doit se référer dans l'exercice de ses activités, et favorisent leur diffusion aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. L'entreprise a le devoir de faire connaître ces principes aux entités avec lesquelles elle collabore et d'en garantir le respect total.

Tous les documents font l'objet d'une révision périodique en fonction des changements organisationnels, des mises à jour législatives et du contexte de référence.

La stratégie d'expansion de l'activité dans le secteur textile a conduit, ces dernières années, à élargir la politique sociale aux questions liées à la lutte contre le travail forcé, afin de mieux réguler les relations d'approvisionnement avec les acteurs internationaux chargés de la collecte des matières premières.

La définition de principes de conduite est essentielle pour les entreprises afin d'établir des règles de comportement éthiques qui guident les décisions, préviennent les comportements illicites, réduisent les risques et protègent les valeurs de l'entreprise.

1 Ces politiques ont été mises à jour au premier trimestre 2026. Les politiques présentées ici font référence à un document élaboré fin 2025 et publié au premier trimestre 2026.

PRINCIPES DE CONDUITE

TRANSPARENCE ET CONFORMITÉ

PRODUCTION ET SOUS-TRAITANTS

LUTTE ANTICORRUPTION, CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE ET LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

IMPACT ENVIRONNEMENTAL LOCAL DES PRODUITS CHIMIQUES ET DES SUBSTANCES DANGEREUSES

GESTION DES DÉCHETS ET TRAITEMENT DE L'EAU

BIEN-ÊTRE ANIMAL, CONTRÔLE ET ORIGINE DES ANIMAUX

PROTECTION DU BIOME AMAZONIEN

CAPITAL HUMAIN

LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS, LE TRAVAIL FORCÉ, LE HARCÈLEMENT ET LES PRATIQUES DISCRIMINATOIRES

LIBERTÉ D'ASSOCIATION, SALAIRE MINIMUM GARANTI ET TEMPS DE TRAVAIL

SYSTÈMES DE GESTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ

URGENCES ET ACCIDENTS

PRATIQUES DISCIPLINAIRES

SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Les relations avec les fournisseurs font partie des activités stratégiques de l'organisation ; c'est pourquoi elles doivent être gérées avec le plus grand sens des responsabilités. Rino Mastrotto a donc choisi d'approfondir ce thème à travers des documents spécifiques, tels que la Politique d'approvisionnement responsable ou encore le Code de conduite des fournisseurs. Ce document contient les lignes directrices fondamentales pour la gestion des opérations d'approvisionnement, en mettant particulièrement l'accent sur les matières premières et les étapes de fabrication les plus importantes du processus de production. L'entreprise assure le suivi de ses relations avec ses fournisseurs, notamment en analysant les risques liés au développement durable qui peuvent se présenter tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La publication des politiques et l'acceptation du Code de conduite des fournisseurs exigée de la chaîne d'approvisionnement conduisent à une sensibilisation croissante aux questions sociales et environnementales, renforçant ainsi la responsabilité collective et le bien-être des communautés.

La société se charge de vérifier que ses fournisseurs respectent les meilleures pratiques énoncées dans les codes et les politiques. L'entreprise a défini des catégories de fournisseurs considérés comme stratégiques en raison de leur importance pour l'activité et de leur implication dans les critères ESG :

- Fournisseurs de matières premières (cuirs et fils/tissus) ;
- Fournisseurs de produits chimiques ;
- Sous-traitants (à la tâche) ;
- Fournisseurs de matériaux d'emballage.

Le taux de couverture pondéré en fonction du chiffre d'affaires fait l'objet d'un suivi constant. L'objectif de l'entreprise est de collaborer avec une chaîne de valeur capable de s'aligner sur les meilleures pratiques et de parvenir à une adhésion totale à une série de principes fondamentaux qui constituent le fondement éthique et moral du Groupe, principes incontournables et en mesure d'orienter les décisions de l'entreprise dans une perspective de croissance stratégique et durable. Cela se fait par l'acceptation écrite des documents envoyés par le Groupe (par exemple : Code de conduite des fournisseurs), plutôt que par l'évaluation directe de leur engagement, de leurs politiques et de leurs procédures déjà mises en place et conformes aux exigences minimales requises par Rino Mastrotto.

PRINCIPES FONDAMENTAUX

- **Exercer son activité de manière éthique, responsable et transparente**, dans le plein respect de la réglementation en vigueur, en s'abstenant de tout comportement conflictuel ou corrompu.
- **Respect des lois, directives et règlements nationaux et internationaux en matière de travail**, avec une attention particulière pour les questions concernant : le salaire minimum, le temps de travail et l'exploitation des enfants.
- **Respect des droits de l'homme** dans la conduite de toutes les activités tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Une attention particulière est accordée au respect des sociétés, des cultures et des écosystèmes au sein desquels le Groupe exerce ses activités.
- **Limitation de l'impact environnemental** grâce à des politiques d'atténuation des risques et d'amélioration des performances en matière de développement durable, notamment dans la gestion des ressources en eau, des émissions atmosphériques et du traitement des déchets.
- Maintenir des **normes élevées de qualité et de sécurité** dans toutes les opérations de réapprovisionnement, des produits aux services, en garantissant la fiabilité et la sécurité conformément aux normes internationales (certification ISO ou autres spécifications du secteur).
- Utilisation de **pratiques d'approvisionnement responsables** sur sa chaîne d'approvisionnement, afin de diffuser les meilleures pratiques le plus en amont possible dans ses processus par la traçabilité et la transparence de ses produits.
- Gestion des opérations d'approvisionnement en toute **transparence** et dans le respect des pratiques durables, ainsi qu'un **suivi des performances** grâce à des contrôles et des audits périodiques permettant de vérifier la **conformité** éthique.

S'APPROVISIONNER AUPRÈS DE FOURNISSEURS LOCAUX

Afin de protéger et de soutenir la chaîne de valeur, Rino Mastrotto met en œuvre une politique d'approvisionnement visant à privilégier, dans la mesure du possible, les fournisseurs locaux. La répartition des richesses au sein du territoire est l'un des outils les plus importants pour soutenir les communautés ; de plus, en réduisant les distances de transport des marchandises, on parvient également à limiter la pollution environnementale, tout en raccourcissant les délais de livraison.

Dans le cadre du suivi des dépenses liées à l'approvisionnement, l'entreprise a identifié, pour 2025, les quatre zones géographiques ayant le plus d'impact parmi celles où elle opère avec ses filiales (Italie, Brésil, Suède et Mexique), en calculant le pourcentage des dépenses consacrées au marché local, c'est-à-dire à l'échelle nationale.

TABLEAU GRI 204-1 : PART DE DÉPENSES AUPRÈS DE FOURNISSEURS LOCAUX [2]

ZONE GÉOGRAPHIQUE	2024	2025
Italie	60 %	64 %
Brésil	67 %	51 %
Suède	14 %	18 %
Mexique	/	87 %

L'histoire de Rino Mastrotto est profondément ancrée dans l'artisanat local et s'est développée grâce à une grande intuition industrielle guidée par la famille. Le fait que l'entreprise soit issue d'une petite structure lui confère une grande sensibilité à l'égard du soutien aux communautés, en particulier aux petites entreprises artisanales qui mettent en valeur le territoire.

En Italie, les dépenses locales ont augmenté de quelques points de pourcentage, en raison de l'intégration de nouvelles sociétés dans le reporting du Groupe (Conceria Superior, Manifattura Tacca et Jacqart). Les dépenses en Suède sont également en hausse, leur part passant de 14 % à 18 %. On constate une baisse importante de la part des dépenses du Brésil, qui s'explique en grande partie par un recul général, comme en témoigne la diminution du montant total des dépenses. En se concentrant sur ces indicateurs, on constate à quel point les entreprises de Rino Mastrotto soutiennent l'économie de la région où elles opèrent en créant de la valeur.

2 Depuis 2025, l'entreprise a étendu cet indicateur au territoire mexicain, où elle dispose d'un site de production dédié au travail du cuir. Il manque la comparaison avec 2024, année au cours de laquelle la société mexicaine était exclue du périmètre de reporting.

3.6 Bien-être animal et traçabilité

Les principes de responsabilité sur lesquels repose l'entreprise constituent son identité et reflètent son mode de fonctionnement. Le bien-être animal et la traçabilité constituent deux valeurs fondamentales de la stratégie d'approvisionnement du Groupe, qui vise à fournir à ses clients un produit sûr, contrôlé et transparent, issu d'animaux élevés dans le respect de principes éthiques durables.

L'activité principale du Groupe est la production et la transformation du cuir, considéré à tous égards comme un sous-produit de l'industrie de la viande et de l'industrie laitière, qui génèrent chaque année des volumes importants. Grâce à ses activités, Rino Mastrotto parvient à valoriser les « déchets » générés par l'industrie agroalimentaire en les transformant en un matériau de grande valeur pour le secteur de la mode et du luxe. Le processus de production que représente le tannage a toujours été un excellent exemple d'économie circulaire, illustrant la capacité à valoriser un matériau qui, sans cela, serait destiné à être éliminé.

Bien que les peaux brutes ne représentent qu'une infime partie de l'ensemble de la filière animale, l'entreprise veille à ce que les principes éthiques relatifs au bien-être physique, psychologique et comportemental des animaux soient respectés tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de l'élevage à l'abattage, et ce, à chaque étape de leur vie. Le respect de tout être vivant est au cœur du comportement éthique que Rino Mastrotto souhaite transmettre.

L'entreprise évalue et surveille les pratiques des acteurs intervenant dans la chaîne d'approvisionnement afin de s'assurer qu'elles sont conformes aux normes internationales visant à prévenir la souffrance et l'inconfort des animaux à toutes les étapes critiques. L'OMSA (Organisation mondiale de la santé animale), également appelée WOAH, est l'autorité chargée d'améliorer la santé et le bien-être des animaux dans le monde, en garantissant la sécurité du commerce international des produits d'origine animale et de leurs dérivés. Les matières premières qui ne respectent pas les exigences de l'organisation sont considérées comme non conformes et ne sont donc pas prises en compte dans l'approvisionnement. Pour souligner l'importance de ces questions, Rino Mastrotto déclare s'abstenir totalement de la gestion et de l'achat de peaux provenant d'espèces protégées par la Convention de Washington (Règlement CE 228/1997 et modifications ultérieures).

La décision du Groupe de travailler dans le respect total des normes les plus strictes en matière de bien-être animal a conduit à la formulation de certains principes concernant le bien-être et la traçabilité des animaux. Les fournisseurs sont tenus de respecter et d'appliquer ces critères afin de pouvoir collaborer avec l'entreprise de manière éthique et transparente.

PRINCIPES DU BIEN-ÊTRE ANIMAL ET TRAÇABILITÉ

- Veiller à ce qu'aucun animal ne souffre de la faim ni de la soif, et assurer une alimentation suffisante pour préserver sa santé.
- Fournir des conditions de vie dans un environnement protégé et à l'abri des perturbations environnementales.
- Mener des activités visant à prévenir la douleur, les blessures et les maladies.
- Encourager l'expression des caractéristiques des animaux par l'utilisation d'espaces appropriés.
- Minimiser les sentiments de peur et d'inconfort en assurant le meilleur traitement possible.
- Empêcher l'expérimentation sur les espèces vivantes.

TRAÇABILITÉ - CERTIFICATION ICEC

Dans une optique de chaîne d'approvisionnement durable, l'entreprise met également l'accent sur la transparence à l'égard des parties prenantes. Les relations commerciales en amont et en aval doivent reposer sur des liens de confiance durables, fondés sur une communication claire et transparente.

Pour Rino Mastrotto, la traçabilité est une question extrêmement importante à aborder, car elle reflète son engagement dans la recherche constante de la qualité et permet de communiquer de manière transparente avec le marché.

L'entreprise a mis en place un système de traçabilité qui permet de remonter jusqu'au pays d'origine et parfois même jusqu'aux zones d'élevage. Elle fait régulièrement l'objet d'un contrôle de la part de l'ICEC (Institut de certification de la qualité pour le secteur du cuir), qui certifie l'origine des matières premières en leur attribuant une note comprise entre 0 et 100. En 2025, le renouvellement des certificats a confirmé le niveau de traçabilité de l'année précédente, ajoutant également Conceria Superior à la liste des sociétés/divisions certifiées ayant obtenu la note maximale. Les initiatives mises en place par l'entreprise pour renforcer les activités de collecte d'informations liées à la traçabilité des matières premières permettent d'assurer une plus grande transparence à l'égard des parties prenantes et d'améliorer son positionnement sur le marché.

DIVISION	CERTIFICAT DE TRAÇABILITÉ
ELMO	Excellent (jusqu'aux zones d'élevage)
DIVISION CALBE - BRUSAROSCO	Excellent (jusqu'aux zones d'élevage)
SUPERIOR	Excellent (jusqu'aux zones d'élevage)
DIVISION BASMAR	Très bon (jusqu'aux pays d'élevage)
DIVISION POMARI	Très bon (jusqu'aux pays d'élevage)
NUOVA OSBA	Très bon (jusqu'aux pays d'élevage)



04

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



FAITS MARQUANTS

- Réduction de 8 % des émissions de Champ d'application 1
- Baisse de 12 % de la consommation totale d'eau
- Baisse des déchets envoyés à l'élimination (-9 %)









Le respect de l'environnement est un engagement incontournable, étroitement lié à la vision de l'entreprise. Rino Mastrotto a décidé de considérer la durabilité comme un levier stratégique pour chaque projet et chaque activité à développer à moyen et long terme. La lutte contre le changement climatique, la bonne gestion des ressources et l'économie circulaire constituent les piliers sur lesquels repose la stratégie de développement du Groupe. L'entreprise a à cœur d'agir de manière responsable afin de croire en un avenir plus durable pour la planète.

4.1 Sauvegarde de l'environnement

Toutes les sociétés du Groupe participent à la gestion des impacts environnementaux afin de mesurer, de surveiller et de réduire les émissions ainsi que les éventuels effets négatifs liés à leurs activités de production. L'entreprise utilise divers outils pour encourager un comportement responsable, notamment en publiant une politique environnementale, en soutenant des projets axés sur les énergies renouvelables ou d'autres technologies, en mettant en place un système de gestion intégré et en obtenant la certification ISO 14001 dans ses sites les plus représentatifs. Ces dernières années, grâce à la mise en place d'une gouvernance ESG en soutien à la direction, l'entreprise a réussi à élaborer un plan de développement durable qui vise également à améliorer ses performances environnementales.

ÉLÉMENTS CLÉS POUR LA GESTION DES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

CHANGEMENT CLIMATIQUE

La dernière décennie a été marquée par une altération progressive de l'écosystème mondial, entraînant une hausse significative des températures sur l'ensemble de la planète. Sa transformation a entraîné l'apparition de phénomènes naturels imprévisibles et néfastes. Rino Mastrotto considère la lutte contre le changement climatique comme l'un de ses principaux objectifs ; le Groupe suit chaque année ses émissions, calculées en CO_2eq, conformément aux lignes directrices de la norme ISO 14064, et définit des perspectives de réduction à l'horizon 2030-2050.

GESTION DES RESSOURCES EN EAU

L'eau est une ressource précieuse et vitale, disponible en quantité limitée ; c'est pourquoi elle doit être préservée et gérée au mieux. Chaque année, les ressources en eau diminuent, ce qui met gravement en danger la biodiversité et le développement économique et social. L'ensemble du Groupe s'engage à réduire la consommation d'eau liée aux processus de production grâce à des initiatives et des projets innovants, ainsi qu'à prévenir les risques de pollution en appliquant des protocoles stricts et rigoureux.

TRAITEMENT ÉCOLOGIQUE DES DÉCHETS

La gestion des déchets est un sujet très important qui permet de réduire le gaspillage au profit de la valorisation et de la réutilisation des matériaux. Pour être durable, l'avenir de l'industrie doit reposer sur les principes de l'économie circulaire, selon la logique des trois « R » : Réduire, Réutiliser et Recycler. Rino Mastrotto soutient des initiatives telles que « Zero Waste Leather » et « Sec0nda Vita » précisément pour promouvoir l'économie circulaire.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Les ressources énergétiques constituent l'un des leviers stratégiques sur lesquels repose la stratégie de transition durable de Rino Mastrotto. Ces dernières années, le Groupe a consacré une partie de ses investissements au soutien des énergies renouvelables, en installant des systèmes photovoltaïques dans certains de ses sites et en achetant, dans la mesure du possible, des garanties d'origine certifiant que l'énergie achetée provient de sources renouvelables (pour atteindre, en 2025, une couverture de 86 % de l'énergie achetée).

APPROVISIONNEMENT DURABLE

La chaîne de valeur joue un rôle crucial dans l'intégration du développement durable au sein de l'entreprise. Il est essentiel de s'orienter vers une filière durable pour pouvoir offrir qualité et transparence à ses parties prenantes. Rino Mastrotto a publié sa Politique d'approvisionnement responsable afin de gérer au mieux ses relations avec ses fournisseurs, qui doivent reposer sur un comportement éthique et soucieux de la durabilité environnementale, sociale et économique.

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

L'entreprise a pour objectif de protéger la biodiversité présente dans chaque environnement où le Groupe est implanté, afin de garantir la résilience naturelle grâce à la restauration des zones dégradées. L'équilibre entre l'homme et la nature doit être respecté et préservé afin de favoriser une gestion durable des ressources. Rino Mastrotto participe à des initiatives visant à améliorer l'environnement et à soutenir la production grâce à des pratiques durables. Du cuir aux tissus, en passant par les différents pays où il est présent, le Groupe encourage activement les comportements visant à préserver la biodiversité.

LES OUTILS DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL - ISO 14001

Pour les entreprises qui souhaitent exercer leurs activités dans un cadre organisationnel structuré et conforme à la réglementation en vigueur, il est indispensable de se doter d'un **système de management environnemental (SME)**. Rino Mastrotto a mis en place des politiques et des procédures visant à surveiller, gérer et réduire l'impact environnemental de ses activités. La conformité réglementaire prévoit la mise en place d'un outil de gestion systématique visant à améliorer les performances environnementales et à encourager l'amélioration continue.

Le modèle SME de Rino Mastrotto repose sur cinq points clés :

1- **Identification des impacts environnementaux :** les activités de l'entreprise sont répertoriées afin d'évaluer la gravité des impacts selon différentes catégories (eaux, déchets, émissions, pollution) ;

2- **Définition des objectifs :** fixés sur la base des mesures d'amélioration identifiées lors des contrôles et des vérifications ;

3- **Planification et mise en œuvre :** il est nécessaire d'élaborer un plan d'action efficace, capable de guider l'entreprise vers la réalisation des objectifs fixés. Il convient également de préciser les actions préparatoires à l'amélioration, des interventions sur les processus à la formation du personnel, jusqu'à la gestion des ressources ;

4- **Suivi et mesure :** une fois les indicateurs clés de performance (KPI) stratégiques définis, l'entreprise doit contrôler régulièrement les performances obtenues, ce qui lui permet d'intervenir en cas de dérive et d'anticiper les difficultés ;

5- **Révision et amélioration continue :** Le système fait l'objet d'audits internes et externes permettant de garantir que les processus restent en permanence adaptés au contexte et aux réglementations en vigueur.

La **norme ISO 14001** est la certification de référence qui atteste de l'engagement de l'entreprise à respecter un cadre réglementaire clair, visant à réduire les impacts négatifs générés par ses activités de production et à optimiser l'utilisation des ressources.

En 2025, les sociétés du Groupe titulaires de la certification sont : la société mère Rino Mastrotto Group S.p.A. (dans toutes ses divisions), la société Elmo Sweden, Conceria Superior, Bermas Ltda et Brusarosco de México (ces deux dernières l'ont obtenue au cours de l'exercice faisant l'objet du rapport). Le Groupe fait preuve d'une forte volonté d'amélioration en certifiant deux autres sites de production, en respectant les objectifs fixés et en confirmant son engagement visant à harmoniser les meilleures pratiques dans toutes ses filiales.

LEATHER WORKING GROUP (LWG)

LWG est une importante association internationale à but non lucratif, composée de plusieurs acteurs experts du secteur de la tannerie, dont l'objectif est de définir des normes de durabilité et de responsabilité environnementale pour l'industrie du cuir.

Elle se charge également de certifier les entreprises qui respectent les critères environnementaux, sociaux et éthiques jugés adaptés à la gestion durable du secteur concerné.

Cette distinction est une référence dans le monde de la tannerie et témoigne du niveau de compétitivité sur le marché.

Les piliers sur lesquels repose LWG sont les suivants :

- **Améliorer les impacts sur l'environnement et la société** résultant des activités de production du cuir, grâce à une gestion ciblée des déchets, de l'eau et de l'énergie ;
- **Certifier les entreprises** du secteur de la tannerie, afin de garantir un niveau de durabilité grâce à une évaluation qui peut prendre les formes suivantes : Or, Argent ou Bronze ;
- **Construire un réseau** d'acteurs capables de coopérer pour une gestion responsable des ressources. Des fabricants de cuir, des marques de mode et des fournisseurs de matières premières qui partagent leurs meilleures pratiques afin d'améliorer l'impact du secteur à l'échelle mondiale.

Rino Mastrotto augmente le nombre de divisions certifiées en 2025, passant de six à neuf avec l'arrivée dans le groupe de Conceria Superior et de Tannerie Limoges, qui ont respectivement obtenu les certifications Argent et Bronze. L'entreprise montre qu'elle croit en la valeur de ce projet et s'engage à augmenter le nombre d'usines certifiées au cours des prochaines années.

PLAN D'ACTION ESG

L'objectif de Rino Mastrotto est de réussir à certifier Leather Working Group toutes les divisions du Groupe qui participent à la production de cuir. L'usine brésilienne Bermas a déjà obtenu la certification Argent en mars 2026, tandis que l'usine mexicaine Brusarosco de México prévoit de passer l'audit de vérification d'ici l'été 2026.



4.2 Consommation d'énergie et changement climatique

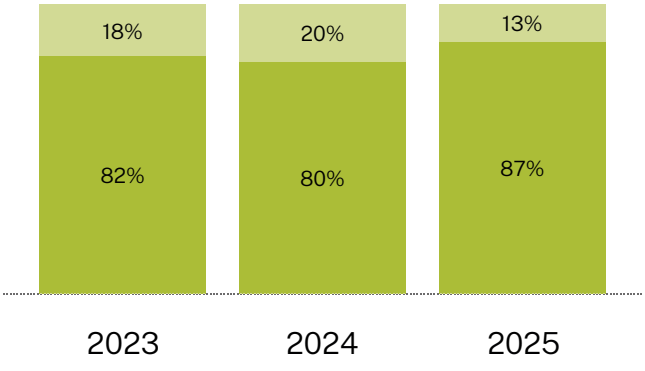
Rino Mastrotto surveille sa consommation d'énergie afin de vérifier l'efficacité de ses processus, dans le but d'optimiser ses besoins et de favoriser l'approvisionnement à partir de sources renouvelables. Les processus de production du Groupe sont alimentés par de l'énergie thermique (combustibles, gaz et vapeur) et de l'électricité, principalement utilisées pour les installations et les machines.

Les consommations d'énergie mesurées reflètent les volumes d'activité du Groupe au cours de l'exercice faisant l'objet du rapport, la société mère Rino Mastrotto Group S.p.A. représentant à elle seule environ 59 % du total, suivie d'Elmo avec 16 % et de Bermas avec 8 % de la consommation. Toutes les autres sociétés se situent chacune en dessous du seuil de 5 % et représentent ensemble les 17 % restants du total général.

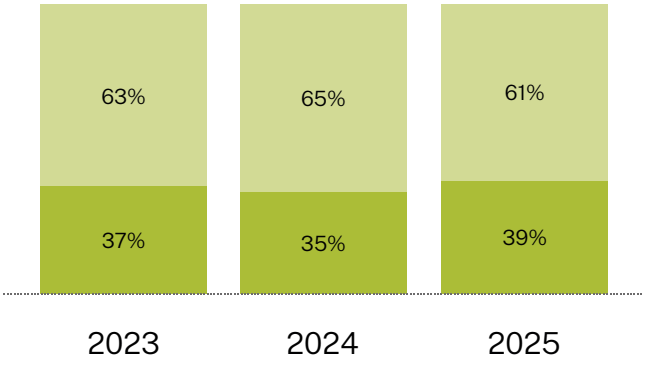
Pour chaque division, le pourcentage d'énergie verte utilisée est calculé afin de définir les objectifs d'amélioration à intégrer dans les trajectoires de décarbonation. À ce jour, l'entreprise la plus vertueuse est Elmo : 99,6 % de l'énergie utilisée est issue de sources renouvelables.

Ces dernières années, le Groupe a consacré des fonds et des ressources au développement des énergies vertes, portant la part des énergies renouvelables à 39 % de la consommation totale d'énergie en 2025. L'achat de garanties d'origine (GO) a sensiblement augmenté, passant de 81 % à 86 % des certificats couvrant l'électricité achetée au cours de l'année, attestant ainsi qu'elle provient de sources renouvelables (principalement le photovoltaïque, l'éolien et l'hydroélectricité). En 2025, Rino Mastrotto a également utilisé une partie de l'énergie autoproduite par ses installations photovoltaïques installées sur les sites de Tessitura Oreste Mariani et de Morellino, qui ont généré environ 1,2 % de l'ensemble de l'électricité consommée.

ÉLECTRICITÉ CONSOMMÉE



ÉNERGIE TOTALE CONSOMMÉE



électricité produite à partir de sources renouvelables

électricité produite à partir de sources non renouvelables

énergie renouvelable

énergie non renouvelable

Les pourcentages de 2024 ont été révisés à la suite d'un affinement de la méthode de calcul.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE DU GROUPE EN 2025

En 2025, le Groupe a consommé 461 059 GJ, soit une baisse d'environ 1 % par rapport à l'année précédente. L'année de référence tient également compte des nouvelles sociétés intégrées au périmètre ; à effectif constant, la baisse enregistrée serait d'environ 5 %, en raison d'un recul de la production. Bien qu'une baisse de la consommation totale d'énergie ait été enregistrée, Rino Mastrotto a néanmoins augmenté la part des énergies renouvelables, conformément à sa stratégie de transition durable.

- **Énergies renouvelables :** elles représentent 39 % du total (179 197 GJ), soit une hausse d'environ 9 % par rapport à 2024, due à une augmentation de la quantité d'électricité autoproduite et autoconsommée grâce à ses propres installations photovoltaïques, ainsi qu'à l'achat d'un volume plus important de garanties d'origine. L'énergie thermique achetée par Elmo Sweden provient elle aussi de la biomasse, qui utilise des matières organiques (bois, résidus agricoles, déchets organiques) pour produire de la chaleur par combustion.
- **Sources non renouvelables :** elles représentent 61 % des besoins (281 862 GJ), soit une baisse de 6 % par rapport à 2024. Les sources d'énergie non renouvelables comprennent le gaz naturel, principalement utilisé pour la production d'énergie thermique dans la quasi-totalité des sites de production du groupe (à l'exception d'Elmo Sweden), la cogénération d'électricité sur le site de Basmar, le gazole destiné au transport et au chauffage, l'essence destinée au transport, le GNL et le GPL.

La consommation d'énergie varie en fonction du processus de production analysé, en distinguant les différentes unités de production chargées du traitement du cuir et des tissus.

En 2025 également, 92 % de l'énergie consommée par le Groupe est liée à la production de cuir, tandis que le secteur textile représente les 8 % restants. En procédant à une analyse approfondie des différentes unités opérationnelles, réparties par segments de marché, on constate que l'UO Créations de luxe représente 55 % de la consommation d'énergie (255 087 GJ), tandis que les UO Automobile & Mobilité et Design d'intérieur totalisent à elles deux 45 % (205 972 GJ).

L'intensité énergétique du Groupe, telle qu'elle a été calculée, s'élève à 1 420 GJ/MLN€ et affiche une hausse de 0,1 % par rapport à 2024, compte tenu des nouvelles sociétés acquises au cours de l'exercice.

En 2025, Rino Mastrotto a calculé l'intensité énergétique par unité de produit sortant, par segment. En ce qui concerne le cuir, l'unité de production prise en compte est le mètre carré de cuir vendu, tandis que pour le textile, ce sont les mètres linéaires (de hauteurs variables) de tissu vendus qui ont été pris en compte. Le détail de la consommation d'énergie du Groupe, ventilée selon les indicateurs également utilisés pour le calcul des émissions de GES, est reporté ci-dessous.



TABLEAU GRI 302-1 : CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE AU SEIN DE L'ORGANISATION (GJ)[3]

CONSOMMATION ENERGETIQUE AU SEIN DE L'ORGANISATION (GJ)			
CONSOMMATION D'ÉNERGIE (GJ)	2023	2024	2025
Consommation de carburant	289 769	249 024	249 615
Gaz naturel	277 330	237 174	236 386
GNL (gaz naturel liquéfié)	721	1 410	1 804
Diesel (pour le chauffage ou les processus de production, y compris les chariots élévateurs)	4 605	4 331	4 496
Diesel (pour les véhicules appartenant à l'entreprise ou en leasing/location)	5 099	4 715	5 061
Essence (pour le chauffage ou les processus de production)	74	142	91
Essence (pour les véhicules appartenant à l'entreprise ou en leasing/location)	1 031	1 007	1 513
GPL (automobile)	910	247	263
Consommation d'électricité	137 841	146 897	151 846
Électricité achetée au réseau	113 225	121 681	135 222
dont provenant de sources renouvelables (certifiées)	109 547	117 911	129 715
Achat d'électricité provenant d'autres sources	24 155	24 295	14 833
PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ À PARTIR D'INSTALLATIONS PROPRES À L'ENTREPRISE			
Électricité produite pour l'autoconsommation	460	921	1 792
dont provenant de sources renouvelables	460	921	1 792
Électricité vendue	0	0	4 875
dont provenant de sources renouvelables	0	3 882	4 875
Vapeur et eau chaude	19 450	68 140	59 598
Achat de vapeur et d'eau chaude	19 450	68 140	59 598
dont provenant de sources renouvelables (certifiées)	0	48 817	47 690
Vapeur et eau chaude autoproduites	0	0	0
Consommation totale d'énergie	447 060	464 061	461 059
Énergies renouvelables	110 007	163 767	179 197
Pourcentage d'énergies renouvelables	25 %	35 %	39 %

Pour 2025, trois nouvelles sociétés sont prises en compte dans le périmètre : Conceria Superior, Tannerie Limoges et Manifattura Tacca srl. La comparabilité entre les deux années s'avère moins pertinente. Les données de 2024 présentent des variations par rapport à l'année précédente, car elles incluent les trois nouvelles sociétés mentionnées précédemment.

3 Les facteurs de conversion utilisés sont tirés des publications DESNZ 2025 et 2024 (Department for Energy Security and Net Zero), anciennement DEFRA (Department for Business, Energy & Industrial Strategy).

L'EMPREINTE CARBONE DE RINO MASTROTTO

Le parcours de décarbonation du Groupe commence par le reporting des émissions totales de gaz à effet de serre (GES) générées par l'ensemble de ses sites, dans un souci de fiabilité et de transparence à l'égard de ses parties prenantes.

Afin de démontrer la crédibilité de ses informations et des efforts déployés pour optimiser ses processus, l'entreprise a décidé de faire certifier ses résultats selon la norme ISO 14064.

L'entreprise a choisi d'évaluer la tendance triennale de ses émissions en analysant les années 2023, 2024 et 2025, assurant ainsi un niveau de comparabilité suffisant pour commencer à définir sa feuille de route en matière de décarbonation.

L'utilisation de protocoles internationaux permet de mettre au point un outil de collecte des données et des informations indispensables au calcul des trois catégories d'émissions : Émissions directes (Champ d'application 1), émissions indirectes (Champ d'application 2 et Champ d'application 3). Rino Mastrotto collabore avec un consultant technique de renom, expert dans le secteur du cuir (qui constitue le cœur de métier du Groupe), afin de calculer ses émissions et de définir un plan d'amélioration en vue de la transition vers le développement durable.

Le périmètre de reporting 2025 prend en compte toutes les divisions de production ou exerçant des activités commerciales significatives aux fins du calcul des émissions, en y incluant également les sociétés acquises au cours de l'exercice, pour les deux années certifiées.

L'étude de l'empreinte carbone des entreprises a été réalisée pour les entités suivantes : Rino Mastrotto Group S.p.A. (divisions : Basmar, Pomari, Galassia, Calbe-Brusarosco et le siège social), Nuova Osba s.r.l., Morellino s.r.l., Tessitura Oreste Mariani S.p.A., Elmo Sweden AB, Bermas LTDA, Brusarosco de México S.A., RMG Leather USA LLC, Jacqart s.r.l., Mapel Components s.r.l., Mapel Textile s.r.l., Manifattura Tacca s.r.l., Conceria Superior S.p.A. et Tannerie Limoges SAS.

Rino Mastrotto a obtenu la certification ISO 14064-1:2018 délivrée par TÜV SÜD (organisme de certification indépendant) également pour l'année 2025 et a certifié à nouveau les résultats de l'année précédente afin d'harmoniser le périmètre des émissions.

Afin d'assurer une meilleure comparabilité des données, l'entreprise a décidé de procéder à une révision générale des résultats obtenus l'année dernière. En incluant également les sites de production acquis en 2025, l'entreprise est en mesure de considérer 2024 comme une année de référence précise et vérifiée. Tous les efforts déployés par l'entreprise témoignent d'une grande attention portée à la lutte contre le changement climatique, à travers son engagement à surveiller et à améliorer l'impact de ses processus. L'entreprise définit actuellement sa stratégie de réduction des émissions de carbone, en analysant les résultats de chaque société en fonction du contexte, des efforts déployés et de leur importance. L'objectif est de réduire progressivement les émissions directes et indirectes grâce à la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique.

À l'échelle du Groupe, en 2025, Rino Mastrotto a émis 16 201,9 tCO_2eq appartenant au Champ d'application 1, soit une baisse d'environ 8 % par rapport aux émissions reclassées de 2024. La valeur du Champ d'application 2 basée sur la localisation des émissions (Location Based) est restée pratiquement inchangée, tandis que celle basée sur le marché (Market Based) a sensiblement diminué (-61 %) grâce à une meilleure couverture des garanties d'origine achetées et à une meilleure qualité des sources renouvelables enregistrées. Ces dernières années, l'entreprise a toujours accordé une attention particulière aux projets liés à la transition durable, en y consacrant des fonds et des ressources dans chacun de ses sites. En examinant toutes les catégories significatives qui servent de base au calcul de l'empreinte carbone, il est possible d'identifier les processus les plus critiques et d'intervenir de manière ciblée dans une optique d'optimisation.

TABLEAU GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

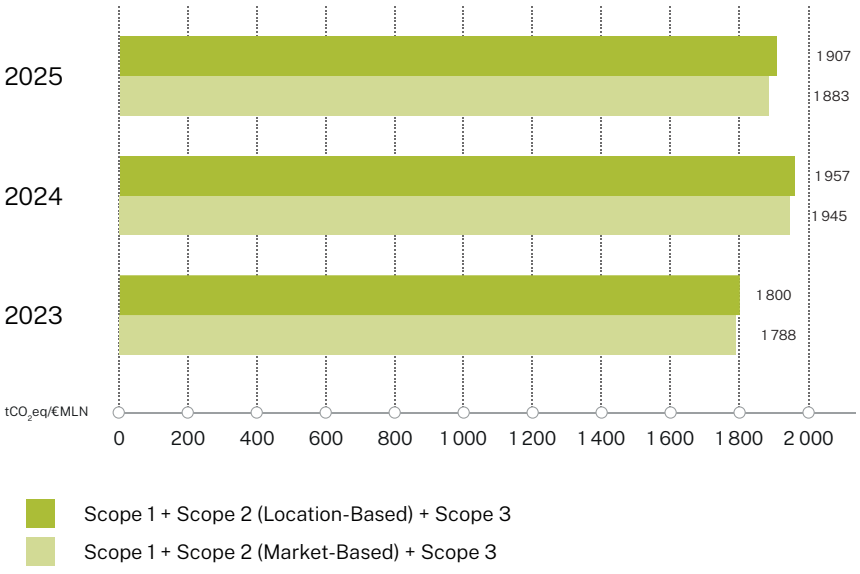
ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE GÉNÉRÉES PAR L'ORGANISATION

	U.M.	2023	2024	2025
Champ d'application 1	tCO_2eq	17 278	17 603	16 202
Champ d'application 2 - Basé sur la localisation	tCO_2eq	8 959	10 168	10 129
Champ d'application 2 - Basé sur le marché	tCO_2eq	4 473	6 199	2 440
Champ d'application 3	tCO_2eq	624 594	612 878	592 852
Total Champ d'application 1 et Champ d'application 2 (basé sur la localisation)	tCO_2eq	26 237	27 771	26 331
Total Champ d'application 1 et Champ d'application 2 (basé sur le marché)	tCO_2eq	21 750	23 802	18 642
Total des émissions de GES Champ d'application 1, Champ d'application 2 (basé sur la localisation) et Champ d'application 3	tCO_2eq	650 830	640 649	619 183
Total des émissions de GES Champ d'application 1, Champ d'application 2 (basé sur le marché) et Champ d'application 3	tCO_2eq	646 344	636 680	611 494

Le détail des facteurs d'émission utilisés figure dans la section « annexes » du présent document.

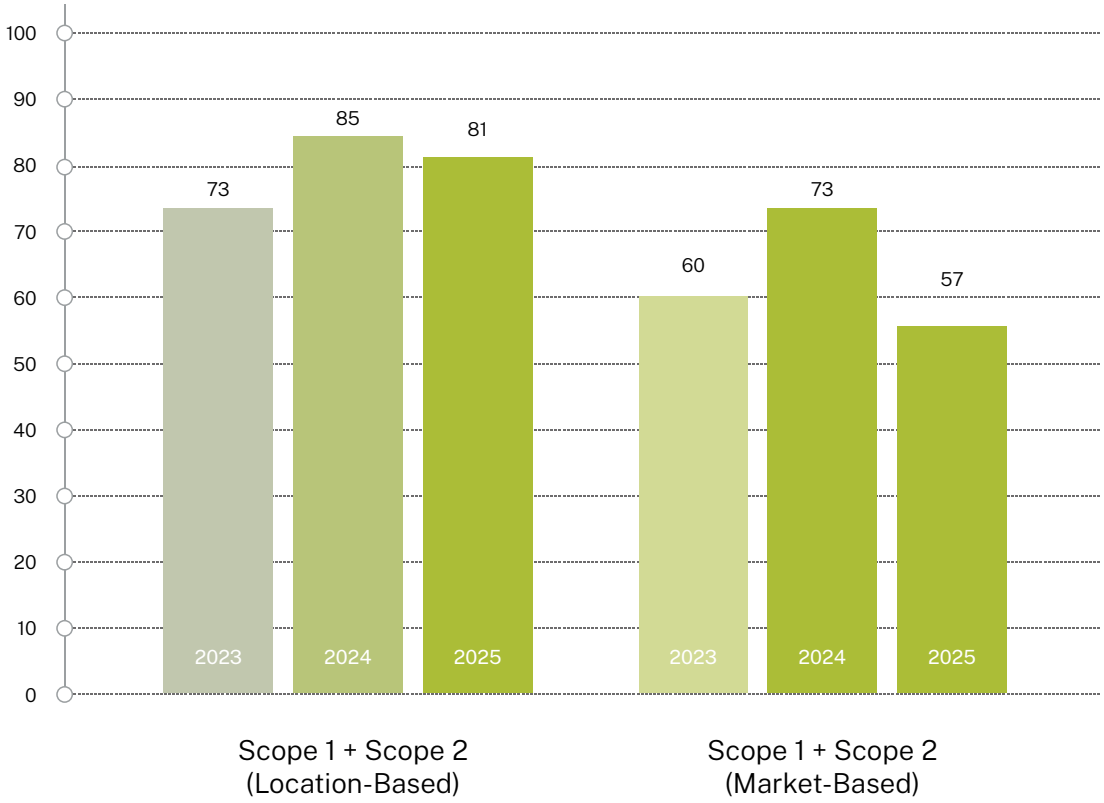
INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (TCO_2EQ/MLN€) À L'ÉCHELLE DU GROUPE[4]

L'entreprise a également calculé l'intensité des émissions de GES par rapport au chiffre d'affaires de 2025, constatant une baisse générale de tous les indicateurs par rapport à l'année précédente. Les émissions prises en compte concernent l'ensemble du périmètre d'activité du Groupe au 31/12/2025 ; c'est pourquoi, dans le calcul de l'intensité, la part du chiffre d'affaires des nouvelles sociétés a également été prise en compte, uniquement pour cet exercice.



4 À la suite du retraitement des données de 2024, les chiffres indiqués ont également été mis à jour afin d'inclure dans le périmètre les nouvelles sociétés acquises en 2025. Par ailleurs, le chiffre d'affaires en millions d'euros utilisé pour le calcul de l'intensité considère toutes les sociétés prises en compte dans le calcul des émissions.

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (TCO_2EQ/MLN€)



ÉMISSIONS DE GES DU CHAMP D'APPLICATION 3

Le Groupe a décidé de mener une analyse approfondie de toutes les catégories, en particulier celles relevant du Champ d'application 3, qui ont toujours été considérées comme les plus complexes. Une fois les différents types d'émissions répertoriés, l'entreprise a pu en calculer l'intensité et évaluer leur impact potentiel sur l'organisation. Pour Rino Mastrotto, le Champ d'application 3 représente 96 % des émissions totales pour chaque année faisant l'objet d'un rapport, ce pourcentage devant se confirmer également en 2025.

Les catégories prises en compte pour le calcul du Champ d'application 3 de l'empreinte carbone de l'entreprise Rino Mastrotto sont indiquées ci-dessous :

Catégorie 3 - Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées aux transports

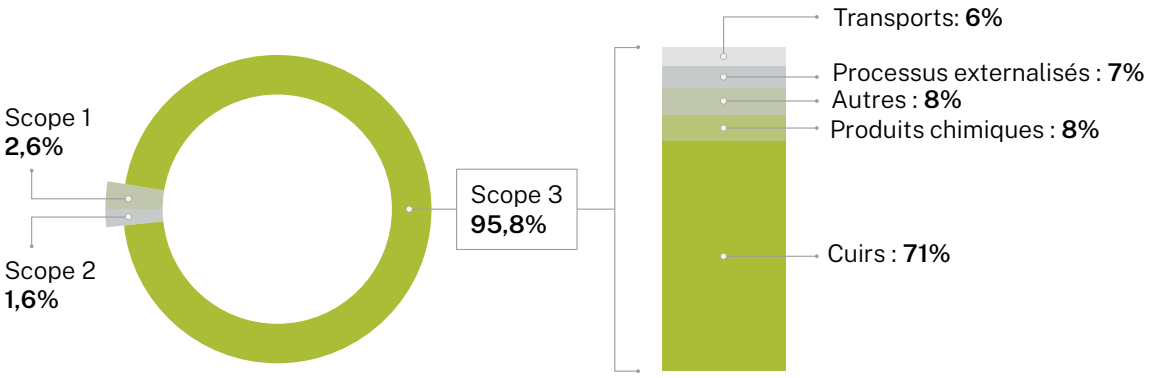
- Émissions dues au transport et à la distribution en amont des marchandises
- Émissions dues au transport et à la distribution en aval des marchandises
- Émissions dues aux déplacements professionnels
- Émissions dues aux déplacements des salariés
- Émissions en amont liées à la production et au transport/à la distribution du combustible

Catégorie 4 - Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées aux produits utilisés par l'organisation

- Émissions provenant des biens achetés
- Émissions des biens d'équipement
- Émissions liées à l'utilisation de biens
- Émissions provenant de l'élimination des déchets solides et liquides
- Émissions liées à l'utilisation d'autres services

Les catégories ayant le plus grand impact au sein du Champ d'application 3 sont étroitement liées à l'approvisionnement en matières premières utilisées dans le processus de production et représentent 87,73 % de l'ensemble de cette catégorie (71,09 % pour les peaux brutes, 8,23 % pour les produits chimiques et 5,72 % pour les transports).

ÉMISSIONS TOTALES DE GES 2025



ÉMISSIONS D'OXYDES D'AZOTE, D'OXYDES DE SOUFRE ET AUTRES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES SIGNIFICATIVES

La surveillance des émissions de polluants est essentielle pour contrôler les substances rejetées dans l'atmosphère qui peuvent avoir un impact significatif sur la couche d'ozone. D'une manière générale, on constate une baisse de 3 % du total des émissions, due notamment au recul de la production.

Plus précisément, on constate une baisse de 2 % des composés organiques volatils (COV), qui restent largement en dessous de la valeur seuil autorisée.

Le COT et le H_2S (carbone organique total et sulfure d'hydrogène) ont enregistré des hausses, en précisant toutefois que ces valeurs sont susceptibles de varier fortement d'une année à l'autre, puisqu'elles proviennent soit d'un seul prélèvement (pour les NOx), soit de plusieurs analyses annuelles (pour le H_2S). L'intensité des émissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et des autres émissions significatives du Groupe, calculées par rapport au chiffre d'affaires de 2025 (en millions d'euros), s'élève à 1,10 t/MLN€, soit une hausse de 4 % par rapport à l'exercice précédent.

Afin de réduire les quantités de polluants issus des processus de production, l'entreprise collabore activement avec ses fournisseurs de produits chimiques pour promouvoir et faciliter la transition vers des substances moins nocives.

TABLEAU GRI 305-7 : ÉMISSIONS D'OXYDES D'AZOTE (NOX), D'OXYDES DE SOUFRE (SOX) ET AUTRES ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES SIGNIFICATIVES (KG/AN)

	2023	2024	2025
NOx	14 875	12 709	7 727
SOx	7	6	18
Composés organiques volatils (COV)	312 434	354 717	348 405
Particules en suspension (PS)	1 966	2 042	1 711
COT	18	58	-
Sulfure d'hydrogène (H_2S)	1	4	362
Total exprimé en kg/an	329 300,89	369 536,49	358 223,30

4.3 Gestion de l'eau

L'eau est l'une des ressources naturelles les plus importantes de notre planète ; elle a pour fonction de soutenir les écosystèmes et de préserver la biodiversité.

Une bonne gestion des ressources en eau est une condition essentielle à la gestion responsable des activités d'une organisation. Rino Mastrotto s'engage à exercer ses activités dans le plein respect de la réglementation en vigueur en matière de gestion de l'eau, aussi bien en ce qui concerne la réduction du gaspillage que le traitement des eaux. Les processus de production des industries du cuir et du textile ont un impact considérable sur les ressources en eau en raison de la grande quantité d'eau utilisée lors des différentes étapes de transformation des matières premières.

Pour l'entreprise, il s'agit là d'un thème pertinent qu'il convient de suivre en permanence à l'aide d'indicateurs spécifiques permettant de contrôler les prélèvements, les rejets, les consommations et les intensités. En diffusant sa politique environnementale et son système de gestion environnementale (SGE), Rino Mastrotto vise à faire connaître à toutes les sociétés du groupe les lignes directrices destinées à favoriser une utilisation responsable des ressources en eau.

L'entreprise a défini une série d'objectifs visant à réduire sa consommation totale d'eau grâce à l'optimisation des processus, au développement des installations et à la réduction des impacts sur l'environnement et le territoire.

Le système de suivi environnemental de Rino Mastrotto recueille et analyse une série d'indicateurs clés de performance (KPI) stratégiques basés sur :

- **Gestion des ressources en eau.** Grâce à l'analyse des processus de traitement des eaux, à l'entrée et à la sortie, intégrés au SGE, conformément à la norme ISO 14001.
- **Consommation d'eau relative.** La différence entre le prélèvement et le rejet d'eau correspond à la consommation totale d'eau que chaque usine déclare afin de mesurer son efficacité opérationnelle.
- **Consommation totale d'eau.** Cet indicateur porte sur les quantités totales d'eau utilisées par l'entreprise en valeur absolue, sans tenir compte des différentes étapes de traitement. Son identification est utile pour atteindre des objectifs plus généraux d'économie d'eau liés à la réduction du gaspillage.
- **Évaluation des risques liés à l'eau.** Rino Mastrotto procède à une évaluation périodique des risques liés à l'eau pour l'ensemble des sociétés du Groupe. Les usines sont implantées dans différentes zones géographiques et opèrent également dans des régions confrontées à un stress hydrique. Cette évaluation est prise en compte dans le cadre de l'évaluation des risques de l'entreprise.

Le service HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement) accompagne l'organisation à travers des audits périodiques, internes et externes, qui ont pour objectif de vérifier que les processus de traitement des eaux sont conformes aux réglementations nationales et internationales applicables. Grâce à des mesures de suivi continu, l'entreprise est capable d'orienter ses efforts de réduction de son empreinte eau.

LES PERFORMANCES DU GROUPE

PRÉLÈVEMENT D'EAU

Chaque site gère ses ressources en eau conformément à la réglementation en vigueur et en fonction de la configuration géographique du territoire sur lequel il opère. L'approvisionnement en eau est un élément stratégique pour les entreprises, non seulement pour assurer la continuité de leurs activités, mais aussi pour la gestion des risques, la conformité réglementaire et le développement durable. L'entreprise privilégie l'utilisation de sources d'approvisionnement plus durables afin de limiter son impact sur l'environnement et s'engage à développer des technologies permettant de réduire les quantités d'eau utilisées.

L'eau est principalement prélevée dans le sous-sol, par le biais de puits souterrains qui peuvent appartenir à l'entreprise ou être pseudo-collectifs, le reste provenant quant à lui des réseaux d'adduction d'eau ou de ressources naturelles. La société suédoise Elmo a la particularité de puiser directement dans un cours d'eau qui longe son usine, ce qui lui permet de s'approvisionner sans épuiser les nappes phréatiques et de gérer ses ressources en eau avec un faible impact environnemental.

Les prélèvements d'eau sont classés en fonction de la quantité de particules solides dissoutes présentes dans un litre d'eau : l'eau douce contient ≤ 1 000 mg/l de solides dissous totaux, tandis que les autres eaux en contiennent > 1 000 mg/l.

En 2025, les prélèvements d'eau du Groupe proviennent presque exclusivement d'eau douce, pour un total de 1 502 mégalitres, auxquels s'ajoute une part résiduelle d'environ 165 mégalitres provenant d'autres types d'eau. Bien que le périmètre de reporting du Groupe se soit élargi, on constate une baisse d'environ 7 % du prélèvement total d'eau, due à une forte contraction du marché enregistrée au cours de l'exercice considéré.

L'entreprise couvre 92 % de ses besoins dans des zones non soumises à un stress hydrique, tandis que les 8 % restants proviennent de régions où le risque de pénurie est élevé ou modéré en raison des conditions géologiques du territoire. La hausse de cet indicateur par rapport à l'année précédente s'explique par la présence de nouvelles sociétés du Groupe implantées dans des zones plus sensibles.

Rino Mastrotto suit régulièrement la situation de ses sites de production grâce aux analyses de l'Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute – **WRI**, l'une des principales plateformes permettant de cartographier et de surveiller les zones exposées à des risques liés à l'eau.

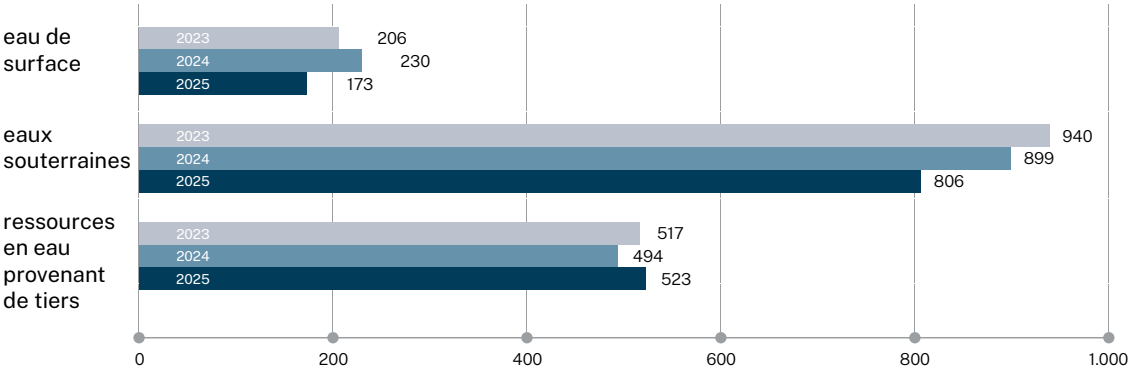
L'intensité relative du prélèvement d'eau du Groupe, calculée par rapport au chiffre d'affaires de 2025 (en millions d'euros), s'élève à 5,13, soit une baisse de 3 % par rapport à l'année précédente.

Pour l'entreprise, la gestion des ressources en eau constitue une priorité stratégique et un facteur clé de responsabilité environnementale pour soutenir la transition vers le développement durable et les objectifs à l'horizon 2030. C'est pourquoi elle s'apprête à calculer son empreinte eau, une étude permettant de quantifier l'impact de ses processus sur les ressources en eau de la planète, dans le but de définir des axes d'amélioration en matière de réduction et d'économie circulaire.

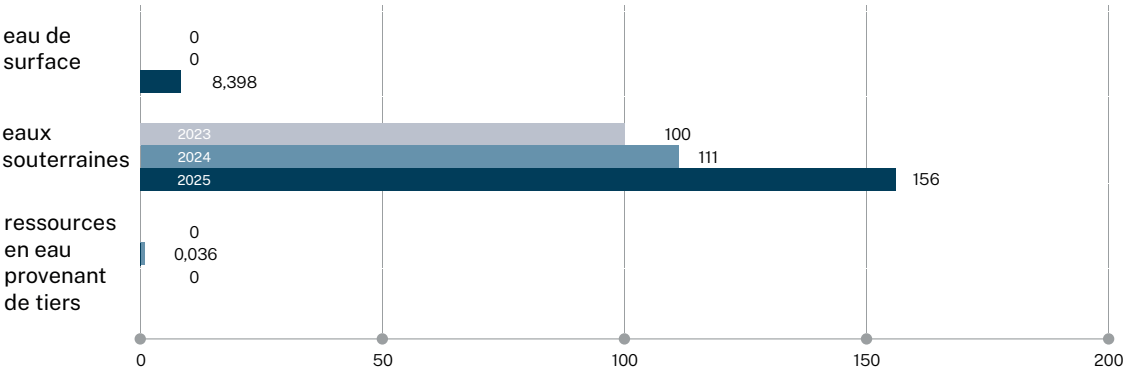
TABLEAU GRI 303-3 : PRÉLÈVEMENT D'EAU[5]

PRÉLÈVEMENT D'EAU (ML)			
LIEU DE PRÉLÈVEMENT	**2023**	**2024**	**2025**
Source		**EAU DOUCE**	
Eau de surface	206	230	173
Eaux souterraines	940	899	806
Ressources en eau provenant de tiers	517	494	523
Total eau douce	1 663,00	1 623,00	1 501,97
Source		**AUTRES TYPES D'EAU**	
Eau de surface	0	0	8,40
Eaux souterraines	100	111	156,48
Ressources en eau provenant de tiers	0	0,036	0,04
Total autres types d'eau	100	111,036	164,911
Prélèvement total d'eau	1 763,00	1 734,04	1 666,88
Intensité des prélèvements d'eau (ML/MM€)	4,89	5,30	5,13

EAU DOUCE (ML)



AUTRES EAUX (ML)



5 Afin de calculer correctement l'intensité des prélèvements, l'entreprise a pris en compte le chiffre d'affaires de toutes les sociétés de production, afin d'aligner le périmètre sur celui du reporting sur l'eau.

TRAITEMENT DE L'EAU

Une fois prélevée, l'eau est utilisée dans le cycle de production, au cours des différentes étapes du processus de transformation du matériau. Avant d'être rejetée, elle doit subir des processus de décantation et d'épuration qui garantissent sa conformité aux réglementations locales. Grâce aux bassins de décantation, les particules solides en suspension se déposent au fond ; les procédés d'épuration permettent quant à eux de réguler le pH grâce à un traitement physico-chimique visant à éliminer les polluants.

L'entreprise dispose d'installations d'épuration internes dans certains de ses sites (Basmar, Pomari, Elmo, Bermas), garantissant ainsi un traitement rigoureux dans le respect de l'environnement. Les résultats « LWG – Gold » obtenus par Elmo et la division Calbe-Brusarosco récompensent, entre autres, la réduction de la consommation d'eau et sa gestion responsable.

L'entreprise suédoise incarne le modèle de gestion des ressources en eau le plus durable grâce à l'innovation de ses processus et à sa situation géographique, qui lui permet de s'approvisionner directement dans le fleuve, sans épuiser les nappes phréatiques. L'eau prélevée dans la rivière Ätran est d'abord utilisée dans les processus de production, puis traitée avant d'être rejetée.

L'usine de Basmar, outre le fait qu'elle dispose de son propre système d'épuration, assure également la récupération et le traitement des eaux chromées, ce qui permet de gérer de manière responsable les eaux de premier tannage, en récupérant le sulfate de chrome basique présent dans le liquide de tannage. Plus précisément, le procédé consiste tout d'abord à séparer les eaux usées lors de la phase de tannage, puis à précipiter l'hydroxyde de chrome par ajout de soude caustique, en ajustant le pH à une valeur spécifique. Ensuite, le liquide est filtré et le résidu solide retenu est traité à l'acide sulfhydrique ; ce procédé permet de récupérer le sulfate de chrome basique, qui est réutilisé dans le processus de tannage, contribuant ainsi à l'économie circulaire.

Le secteur textile participe lui aussi à la gestion des ressources grâce à des systèmes d'épuration et de filtrage qui garantissent la conformité.

L'ensemble du Groupe s'engage à gérer l'eau de manière responsable, en adaptant ses processus à la réglementation en vigueur et en encourageant les initiatives visant à réduire la consommation d'eau et à limiter l'impact environnemental.

REJET D'EAU

Toutes les divisions du Groupe opèrent dans le plein respect des directives relatives au traitement des eaux, en se soumettant à des contrôles périodiques et en établissant des déclarations environnementales spécifiques qui réglementent la consommation, les rejets et les impacts hydriques des entreprises. Chaque opération de rejet effectuée fait l'objet d'une autorisation de conformité délivrée par l'autorité de régulation territoriale, ce qui confirme la conduite responsable de Rino Mastrotto à l'égard de l'environnement.

Afin de garantir le meilleur traitement possible des eaux utilisées dans les processus de production, la société, outre les stations d'épuration internes dont disposent certains de ses sites, collabore avec des stations d'épuration collectives bien établies.

Les usines Basmar et Pomari sont équipées d'installations de traitement des eaux usées internes avant le rejet dans la station d'épuration collective. Les deux autres sites de la société mère, Calbe-Brusarosco et Galassia, ont quant à eux recours à une station d'épuration industrielle collective externe, qui assure le service intégré de l'eau ainsi que le service d'assainissement et d'épuration industrielle du district de tannerie d'Arzignano (province de Vicence), le plus important à l'échelle nationale et internationale.

Les entreprises du pôle toscan Superior et Nuova Osba rejettent leurs eaux directement dans le réseau d'assainissement collectif de tiers Acquarno.

Comme nous l'avons déjà mentionné, Elmo dispose de son propre système de traitement des eaux, dont les effluents sont directement rejetés dans le fleuve d'où elle prélève son eau, tandis que Bermas dispose d'un système de traitement des eaux avant que celles-ci soient acheminées vers une station d'épuration collective. L'entreprise Tannerie Limoges utilise un système de prétraitement qui garantit la conformité des eaux usées avant leur traitement dans une station d'épuration municipale.

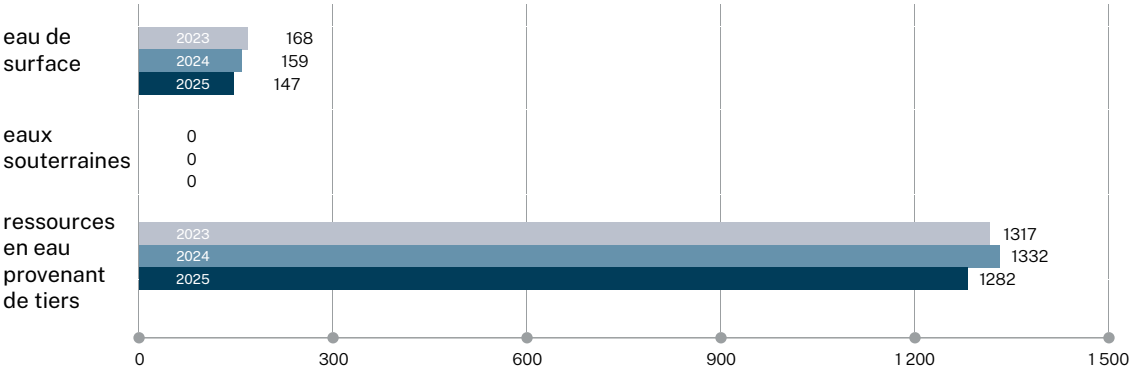
En 2025, les rejets d'eaux usées se sont élevés à 1 547 ML, soit une baisse d'environ 3 % par rapport à l'exercice précédent. 90 % des rejets sont gérés par des tiers (y compris ceux déjà traités par les systèmes de traitement des eaux de Basmar, Pomari, Elmo, Tannerie Limoges, Pomari et Bermas), dont environ 7 % proviennent de zones soumises à un stress hydrique. En 2025, la diminution des rejets d'autres types d'eau est attribuée au ralentissement général de l'activité de production. L'intensité des rejets d'eau du Groupe, calculée par rapport au chiffre d'affaires de 2025 (en millions d'euros), s'élève à 4,59, ce qui représente une légère amélioration par rapport à l'année précédente.

TABLEAU GRI 303-4 : REJET D'EAU[6]

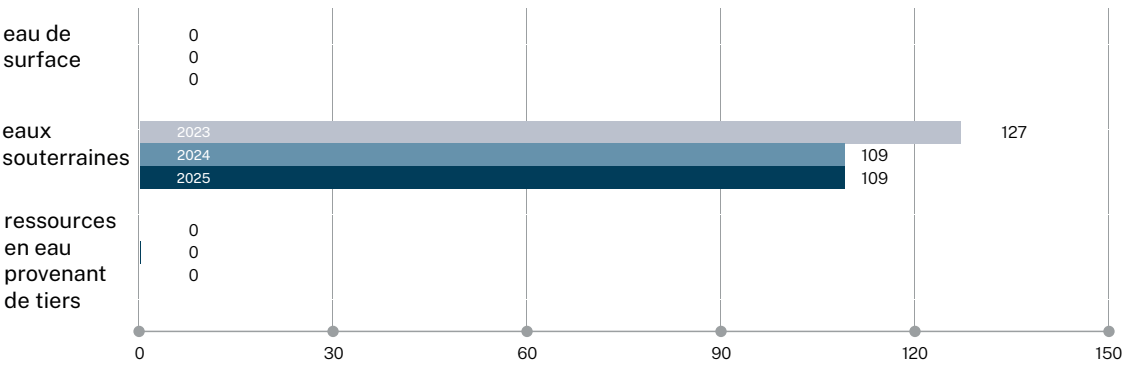
REJET D'EAU PAR SOURCE (ML)

DESTINATION DU REJET	2023	2024	2025
Source		**EAU DOUCE**	
Eau de surface	168	159	147,00
Eaux souterraines	0	0	0
Ressources en eau provenant de tiers	1 317	1 332	1 282
Total	1 485	1 491	1 429
Source		**AUTRES TYPES D'EAU**	
Eaux souterraines	0	0	0
Ressources en eau provenant de tiers	127	109	109,25
Total autres types d'eau	127	109	109,25
Total rejet d'eau	1 612	1 600	1 539
Intensité des rejets d'eau (ML/MM€)	4,87	4,89	4,59

EAU DOUCE (ML)



AUTRES EAUX (ML)



6 Afin de calculer correctement l'intensité des prélèvements, l'entreprise a pris en compte le chiffre d'affaires de toutes les sociétés de production, afin d'aligner le périmètre sur celui du reporting sur l'eau.

ENSEMBLE POUR L'ENVIRONNEMENT

La société a décidé de participer au groupe de travail technique aux côtés d'Acque del Chiampo, de Medio Chiampo, de VIAcqua, du Comité de bassin de la vallée du Chiampo et du Comité de bassin du Bacchiglione afin de définir les règles à respecter dans le domaine de la tannerie pour améliorer l'impact environnemental de l'ensemble de ce secteur. En 2025, un document intitulé « **Nouvelles lignes directrices** » a été publié, dans le but de :

- Réduire la concentration en chlorures des eaux usées ;
- Réduire la concentration en sulfates des eaux usées ;
- Réduire la concentration en chrome issu du tannage dans les eaux usées ;
- Réduire les émissions de sulfure d'hydrogène dans l'atmosphère, grâce à la construction de bassins de collecte des eaux usées, au contrôle de leur intégrité et à leur remise en état.

Rino Mastrotto apporte sa contribution en intégrant deux techniciens experts au sein du groupe de travail afin d'apporter un soutien concret au projet. Ce projet rassemble diverses parties prenantes représentant le secteur de la tannerie, des entreprises de tannerie aux fabricants de produits chimiques, en passant par les associations professionnelles et les consortiums de gestion de l'eau. L'objectif est de partager une série de meilleures pratiques à suivre pour réduire l'impact environnemental sur les ressources en eau. Le district du cuir de Vicence est considéré comme l'un des plus importants à l'échelle international ; c'est pourquoi il doit contribuer à améliorer la durabilité des procédés de tannage afin de poursuivre la croissance responsable et durable du secteur.



4.4 Gestion consciente des déchets

Toutes les activités liées au traitement des déchets constituent un thème pertinent pour le Groupe, qui gère ces dossiers en totale conformité avec la réglementation en vigueur. Chaque zone géographique a ses propres règles de conduite en matière de déchets, aussi bien en ce qui concerne leur classification que leur destination. Toutes les filiales opèrent conformément aux meilleures pratiques du secteur en matière d'économie circulaire et de protection de l'environnement. Le Groupe collabore en permanence avec des opérateurs qualifiés et agréés afin de garantir le traitement et la valorisation des déchets, dans le plein respect de la réglementation environnementale et des normes du secteur.

En 2025, le Groupe a produit 30 472 tonnes de déchets : ceux destinés à l'élimination sont principalement non dangereux et s'élèvent à 11 028 tonnes, soit une baisse de 9 % par rapport à l'année précédente, tandis que les déchets non destinés à l'élimination s'élèvent à 19 444 tonnes, soit une hausse de 13 % par rapport à 2024. En 2025, la plupart des déchets ont été classés comme « non dangereux » (91 %), les déchets dangereux ne représentant que 5 % du total.

TOTAL DES DÉCHETS PAR MODE D'ÉLIMINATION ET DE VALORISATION (TONNES)

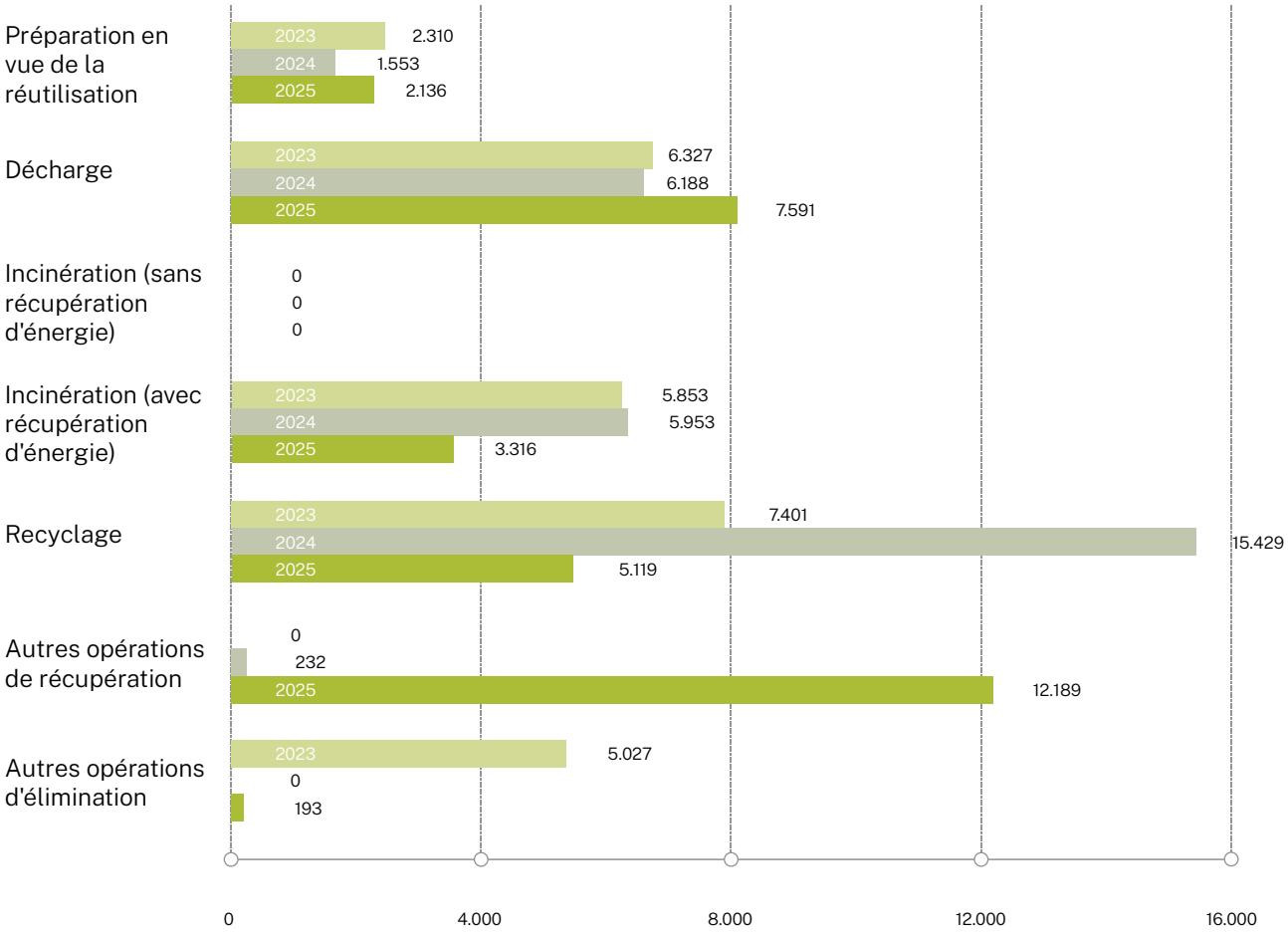


TABLEAU GRI 306-3, 306-4 ET 306-5 : DÉCHETS GÉNÉRÉS, DÉCHETS NON DESTINÉS À L'ÉLIMINATION ET DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION[7]

DÉCHETS PRODUITS PAR TYPE ET PAR DESTINATION						
	2023		2024		2025	
TYPE DE DÉCHETS	**DANGEREUX**	**NON DANGEREUX**	**DANGEREUX**	**NON DANGEREUX**	**DANGEREUX**	**NON DANGEREUX**
Déchets générés	2 795	24 122	2 285	27 070	1 618	28 854
Déchets non destinés à l'élimination	**205**	**9 505**	**98**	**17 116**	**1 572**	**17 872**
Préparation à la réutilisation	67	2 243	84	1 469	55	2 081
Recyclage	139	7 262	14	15 415	72	5 047
Autres opérations de récupération	0	0	0	232	1 445	10 744
Déchets destinés à l'élimination	**2 590**	**14 617**	**2 187**	**9 954**	**46**	**10 982**
Incinération (avec récupération d'énergie)	2 490	3 363	2 187	3 766	4	3 312
Incinération (sans récupération d'énergie)	0	0	0	0	0	0
Mise en décharge	18	6 309	0	6 188	0	7 519
Autres opérations d'élimination	82	4 945	0	0	42	151
Total des déchets générés	**26 917**		**29 355**		**30 472**	
Intensité des déchets générés (t/MM€)	**75**		**90**		**91**	
Total des déchets non destinés à l'élimination	**9 711**		**17 214**		**19 444**	
Total des déchets destinés à l'élimination	**17 207**		**12 141**		**11 028**	

Rino Mastrotto démontre son engagement en faveur d'une gestion responsable des déchets en préservant l'environnement et les communautés locales.

L'intensité relative de la production de déchets du Groupe, calculée par rapport au chiffre d'affaires de 2025 (en millions d'euros), s'élève à 91 t/MM€, ce qui est conforme à celle de l'exercice précédent ; cela implique un maintien de l'efficacité opérationnelle en matière de déchets de production et d'économie circulaire.

7 Le retraitement de 2024 est dû à une mise à jour des données en cours d'année et à une méthode de collecte des données plus précise, notamment auprès des sociétés opérant sur d'autres continents. Certaines sociétés, en revanche, ont procédé à des reclassements de catégorie qui se sont avérés nécessaires et ont entraîné un nouveau calcul pour 2024.

En ce qui concerne l'intensité énergétique pour 2025, celle-ci est calculée sur la base des chiffres d'affaire pris en compte dans le périmètre de reporting de développement durable afin de permettre une meilleure comparabilité des données.

Les valeurs décimales ont été arrondies pour faciliter la lecture.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU CUIR

Pour Rino Mastrotto, la gestion responsable des déchets est au cœur de ses stratégies de développement durable, qu'il s'agisse de réduire les quantités envoyées à l'élimination ou de rechercher en permanence des solutions pour la réutilisation et le recyclage des matériaux. La lutte contre le gaspillage fait partie intégrante de la philosophie du Groupe, qui a toujours encouragé un comportement responsable en transmettant ses valeurs à ses collaborateurs. L'entreprise croit fermement à la collaboration avec ses parties prenantes pour contribuer à réduire l'impact généré par les déchets.

Dans le cadre de l'économie circulaire, la société mère collabore avec une importante entreprise de la région de Vicence, spécialisée dans la production d'hydrolysats protéiques et de biostimulants, en valorisant les sous-produits issus des différentes étapes de la transformation du cuir tels que : écharnures, poils, fragments et chutes de cuir et résidus de rasage. Les déchets de production de l'industrie du tannage peuvent être classés comme adaptés (gélatines, collagène et protéines) ou non adaptés à l'industrie alimentaire, en fonction de leur origine et des traitements auxquels ils sont soumis.

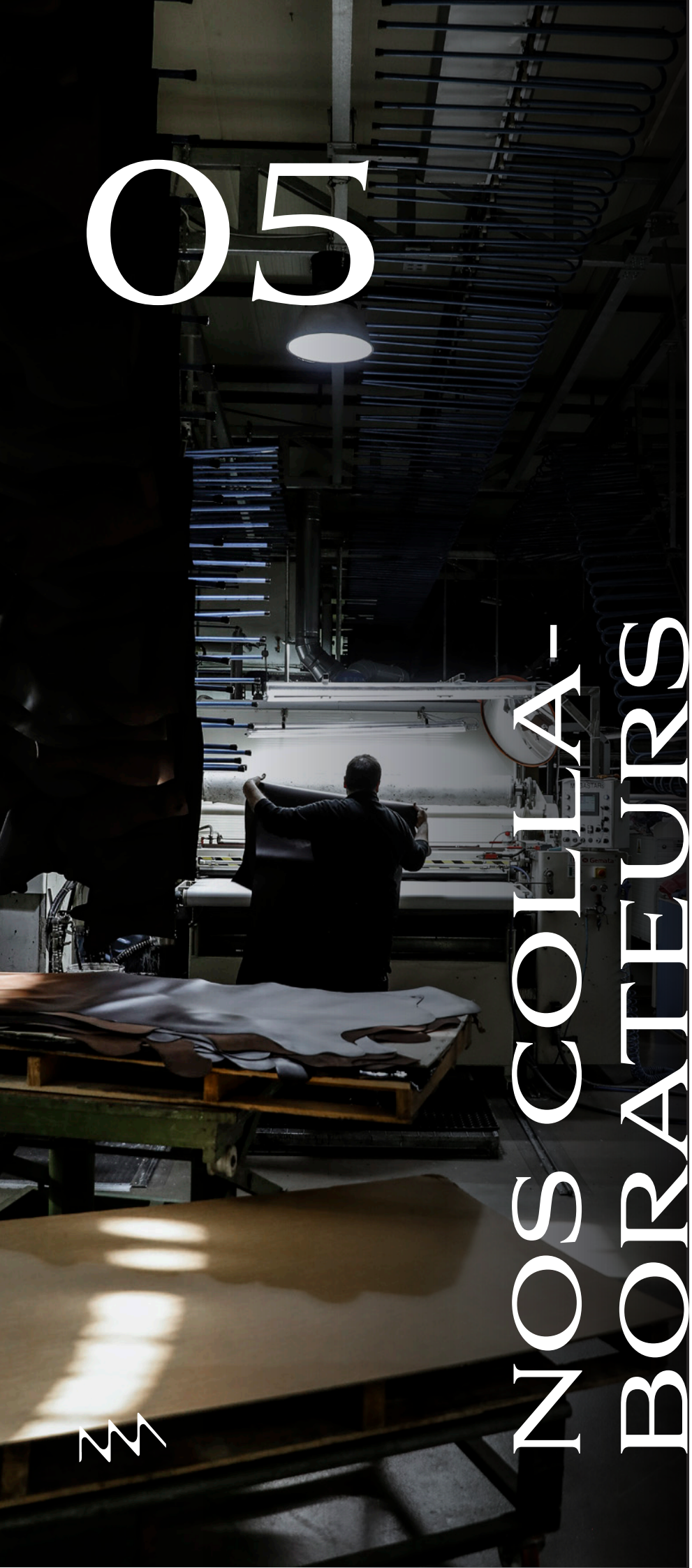
Le sel utilisé pour la conservation des peaux brutes à leur arrivée est également récupéré, remis aux entreprises du district et utilisé dans le cadre d'activités d'intérêt public, telles que l'épandage urbain pendant l'hiver afin de déneiger les routes.

La division de la société mère Calbe-Brusarosco et sa filiale Elmo sont des leaders dans le domaine de la transformation des cuirs destinés aux secteurs de l'automobile et de la décoration d'intérieur. Toutes deux jouent un rôle fondamental dans la mise en œuvre du concept « Zero Waste Leather » (ou ZWL) ; elles constituent une référence dans ce secteur et se distinguent par leur engagement en faveur de l'économie circulaire et de la gestion des ressources. Le concept ZWL permet de réduire la production de déchets, en minimisant le gaspillage et en valorisant au maximum le produit tout au long des processus de fabrication. Dans les usines de Calbe-Brusarosco et d'Elmo, les déchets solides sont traités dans le respect d'une économie circulaire maximale, par la réutilisation, le recyclage ou la transformation complète en énergie thermique, ce qui permet d'éviter totalement leur mise en décharge.

C'est chez Elmo Sweden que l'on retrouve la meilleure illustration de l'économie circulaire : grâce à la durabilité de ses processus, l'entreprise est en mesure de valoriser l'intégralité de ses déchets, en les gérant comme des sous-produits ou comme des ressources destinées à la production d'énergie.

Le label « Zero Waste Leather® » est un concept déposé par l'entreprise qui permet de présenter aux clients un produit de grande qualité et axé sur le développement durable.





05

NOS COLLABORATEURS

FAITS MARQUANTS

- 1 505 salariés (+14 %)
- 22 % : taux d'embauche des femmes
- augmentation de la formation non obligatoire (+26 %)

5.1 Organisation du Groupe

Le Groupe considère que les personnes constituent le facteur clé de la croissance durable de l'entreprise. La valorisation du capital humain constitue en effet un principe fondamental de la stratégie d'entreprise, qui vise à promouvoir le développement social et économique des collaborateurs grâce à un environnement inclusif, sûr et soucieux du bien-être de chacun.

Pour Rino Mastrotto, les collaborateurs constituent non seulement un capital de compétences et de professionnalisme, mais aussi un facteur déterminant pour l'innovation, la compétitivité et la croissance du Groupe. Dans cette optique, la Société met en œuvre des politiques de gestion des ressources humaines visant à renforcer la participation des collaborateurs, à stimuler leur motivation et à favoriser un climat de travail positif, contribuant ainsi à l'amélioration du bien-être au sein de l'organisation et à la réduction du taux de rotation du personnel.

L'organisation de l'entreprise repose sur une structure opérationnelle définie en fonction des compétences, des responsabilités et des spécialisations professionnelles, dans le but de garantir l'efficacité de la gestion, la collaboration transversale et le développement synergique entre les différentes divisions du Groupe. La direction des ressources humaines joue un rôle stratégique dans la gestion des processus organisationnels, le suivi des performances et la promotion de l'amélioration continue.

Le plan d'action ESG du Groupe accorde une attention particulière aux aspects sociaux, en mettant l'accent sur l'égalité des chances, l'équité de traitement, l'inclusion et la formation continue. La Société considère en effet que le développement professionnel de ses collaborateurs est un élément clé pour soutenir la croissance de l'entreprise et favoriser la diffusion de compétences de plus en plus pointues.

Pour soutenir ces engagements, le Groupe adopte des politiques d'entreprise spécifiques, notamment le Code d'éthique et de conduite et la Politique sociale, de santé et de sécurité au travail, qui définissent les principes et les comportements de référence pour l'ensemble des salariés. Ces outils contribuent à promouvoir une culture d'entreprise responsable, axée sur la protection des personnes, le respect des droits des travailleurs et la création d'impacts positifs sur les communautés et l'environnement.

La Société suit également, à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs, l'évolution de ses effectifs à intervalles réguliers, afin d'évaluer l'efficacité des initiatives mises en œuvre et d'identifier d'éventuels axes d'amélioration. Le reporting conforme aux normes GRI permet d'analyser de manière structurée les principaux aspects organisationnels et sociaux, en garantissant la transparence, la mesurabilité et l'alignement sur les meilleures pratiques en matière de développement durable.



TABLEAU GRI 2-7 : EMPLOYÉS

Au 31 décembre 2025, l'effectif s'élevait à 1 505 salariés, soit une hausse de 14 % par rapport à l'exercice précédent, due à un élargissement significatif du périmètre de reporting ; les sociétés ajoutées sont les suivantes : Bermas LTDA, Brusarosco de México SA, Manifattura Tacca s.r.l., Tannerie Limoges SAS et Conceria Superior S.p.A. À ces chiffres s'ajoutent également 256 travailleurs non salariés qui travaillent au sein des sociétés du Groupe, parmi lesquels des travailleurs indépendants, des intérimaires, des stagiaires et des apprentis (en hausse par rapport à 2024).

NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS PAR TEMPS PLEIN ET TEMPS PARTIEL, PAR SEXE ET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2023			2024			2025		
TYPE DE CONTRAT	**HOMME**	**FEMME**	**TOTAL**	**HOMME**	**FEMME**	**TOTAL**	**HOMME**	**FEMME**	**TOTAL**
Italie	561	267	828	600	281	880	674	308	982
CDI	546	253	799	596	273	869	666	301	967
CDD	15	14	29	3	8	11	8	7	15
Brésil	261	32	293	239	29	268	223	41	264
CDI	250	29	279	228	28	256	213	38	251
CDD	11	3	14	11	1	12	10	3	13
Suède	101	34	135	109	34	143	109	33	142
CDI	94	33	127	103	33	136	102	33	135
CDD	7	1	8	6	1	7	7	0	7
États-Unis	18	11	29	16	13	29	16	14	30
CDI	18	11	29	16	13	29	16	14	30
CDD	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mexique	/	/	/	/	/	/	31	30	61
CDI	/	/	/	/	/	/	31	30	61
CDD	/	/	/	/	/	/	0	0	0
France	/	/	/	/	/	/	14	12	26
CDI	/	/	/	/	/	/	14	12	26
CDD	/	/	/	/	/	/	0	0	0
Total	**941**	**344**	**1 285**	**963**	**357**	**1 320**	**1 067**	**438**	**1 505**
CDI	908	326	1 234	943	347	1 291	1 042	428	1 470
CDD	33	18	51	20	10	30	25	10	35

NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS PAR TEMPS PLEIN ET TEMPS PARTIEL, PAR SEXE ET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2023			2024			2025		
TYPE DE CONTRAT	**HOMME**	**FEMME**	**TOTAL**	**HOMME**	**FEMME**	**TOTAL**	**HOMME**	**FEMME**	**TOTAL**
Italie	561	267	828	599	281	880	674	308	982
Temps plein	555	243	798	595	251	846	670	281	951
Temps partiel	6	24	30	4	30	34	4	27	31
Brésil	261	32	293	239	29	268	223	41	264
Temps plein	250	29	279	228	28	256	213	38	251
Temps partiel	11	3	14	11	1	12	10	3	13
Suède	101	34	135	109	34	143	109	33	142
Temps plein	99	30	129	101	29	130	107	29	136
Temps partiel	2	4	6	8	5	13	2	4	6
États-Unis	18	11	29	16	13	29	16	14	30
Temps plein	17	10	27	15	12	27	15	14	29
Temps partiel	1	1	2	1	1	2	1	0	1
Mexique	/	/	/	/	/	/	31	30	61
Temps plein	/	/	/	/	/	/	31	30	61
Temps partiel	/	/	/	/	/	/	0	0	0
France	/	/	/	/	/	/	14	12	26
Temps plein	/	/	/	/	/	/	14	12	26
Temps partiel	/	/	/	/	/	/	0	0	0
Total	**941**	**344**	**1 285**	**963**	**357**	**1 320**	**1067**	**438**	**1 505**
Temps plein	921	312	1 233	939	320	1 259	1 050	404	1454
Temps partiel	20	32	52	24	37	61	17	34	51

Retraitement des données de 2024 sur la base d'un affinement de la méthode de calcul.

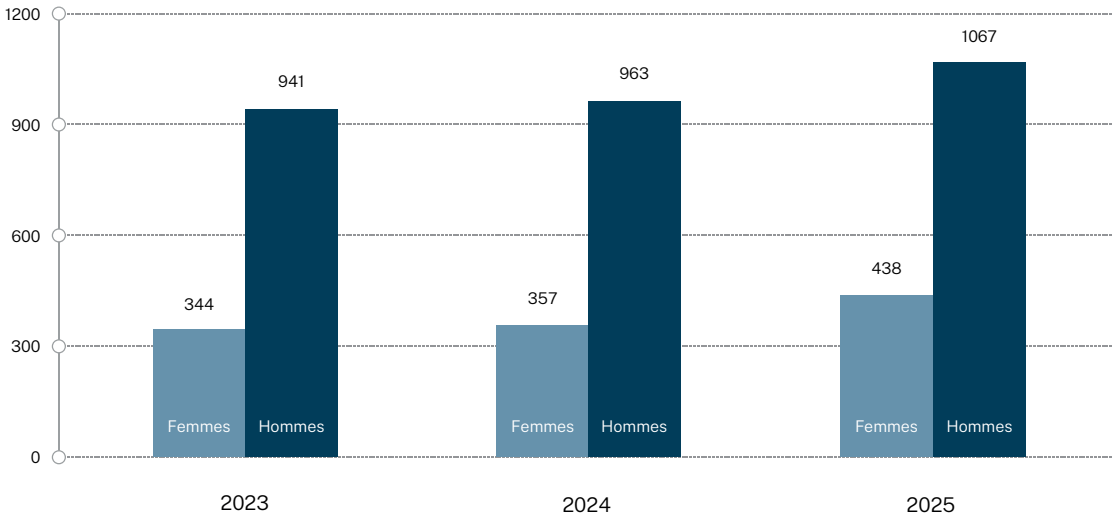
GRI 2-8 : TRAVAILLEURS NON SALARIÉS

NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS ET DE TRAVAILLEURS NON SALARIÉS PAR TYPE DE CONTRAT ET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EFFECTIF DU GROUPE	2023	2024	2025
Total des salariés	**1285**	**1 320**	**1 505**
Nombre total de salariés à horaires non garantis	**0**	**0**	**0**
Total des travailleurs non salariés	**205**	**188**	**256**
Italie	143	134	191
Travailleurs intérimaires	143	126	183
Travailleurs indépendants	-	0	5
Stage	-	-	2
Apprentissage	0	-	1
Brésil	27	28	27
Travailleurs intérimaires	12	16	14
Travailleurs indépendants	-	-	0
Stage	1	0	0
Apprentissage	14	12	13
Suède	2	7	7
Travailleurs intérimaires	-	-	0
Travailleurs indépendants	1	7	7
Stage	0	0	0
Apprentissage	0	-	0
États-Unis	21	19	28
Travailleurs intérimaires	-	-	2
Travailleurs indépendants	20	19	26
Stage	-	0	0
Apprentissage	-	-	0
Mexique	/	/	0
Travailleurs intérimaires	/	/	0
Travailleurs indépendants	/	/	0
Stage	/	/	0
Apprentissage	/	/	0
France	/	/	3
Travailleurs intérimaires	/	/	3
Travailleurs indépendants	/	/	0
Stage	/	/	0
Apprentissage	/	/	0
Effectif total	**1 490**	**1 508**	**1 761**

RÉPARTITION DU PERSONNEL

La proportion de femmes n'a cessé d'augmenter au cours de la période de trois ans considérée, passant de 27 % en 2023 et en 2024 à 29 % en 2025. Les femmes occupent 23 % des postes de direction et représentent 30 % des cadres, 50 % des employés et 24 % des ouvriers. L'entreprise croit en l'égalité entre les sexes et s'engage à respecter et à faire respecter le principe d'égalité de traitement, ainsi qu'à favoriser l'augmentation de la proportion de femmes au sein du Groupe.



SALARIÉS RÉPARTIS PAR TRANCHES D'ÂGE

La répartition numérique des différentes tranches d'âge est conforme à celle de l'exercice précédent pour l'ensemble du Groupe. Dans les deux premières catégories, on observe une légère baisse (-1 %) du total, tandis que le nombre de salariés de plus de 50 ans affiche une hausse d'environ un point de pourcentage, due à l'évolution naturelle du capital humain de l'entreprise. Les ouvriers et les employés sont les catégories les plus représentées dans cette interprétation, qui se traduit par la préservation de son capital humain.

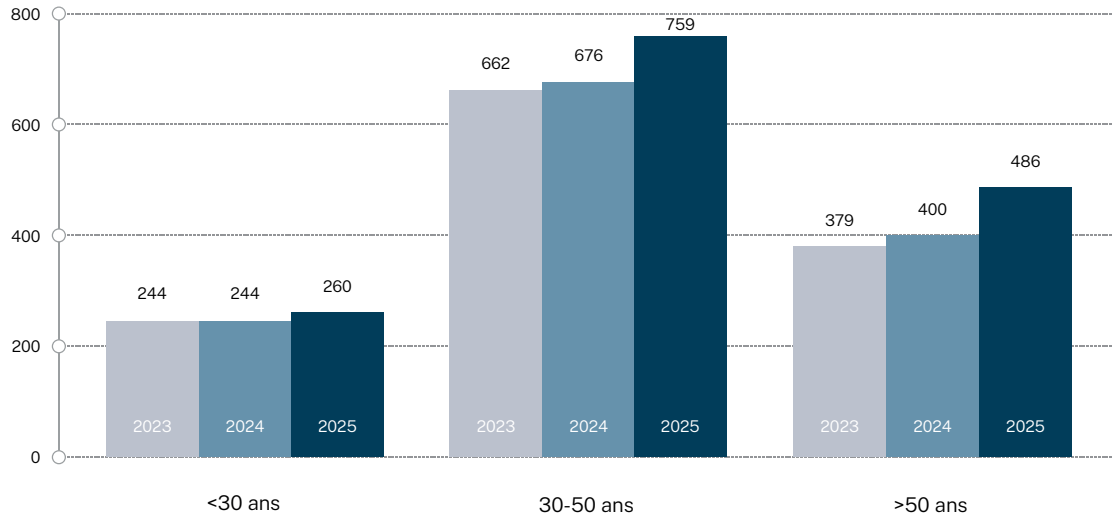


TABLEAU GRI 405-1 : DIVERSITÉ DES ORGANES DE GOUVERNANCE ET DES EMPLOYÉS

NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS, RÉPARTIS PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET TRANCHE D'ÂGE

CATÉGORIE PROFESSIONNELLE	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL
Au 31 décembre 2023				
Dirigeants	0	7	11	18
Cadres	0	4	1	5
Employés	44	120	72	236
Ouvriers	200	531	295	1 026
Total	**244**	**662**	**379**	**1 285**
Au 31 décembre 2024				
Dirigeants	0	7	13	20
Cadres	0	8	9	17
Employés	50	124	66	240
Ouvriers	194	537	312	1 044
Total	**244**	**676**	**400**	**1 320**
Au 31 décembre 2025				
Dirigeants	0	5	17	22
Cadres	0	16	11	27
Employés	52	154	99	305
Ouvriers	208	584	359	1 151
Total	**260**	**759**	**486**	**1 505**

NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET PAR SEXE

	Au 31 décembre 2023			Au 31 décembre 2024			Au 31 décembre 2025		
CATÉGORIES PROFESSIONNELLES	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Dirigeants	13	5	18	15	5	20	17	5	22
Cadres	5	0	5	12	5	17	19	8	27
Employés	108	128	236	108	132	240	152	154	306
Ouvriers	815	211	1 026	828	215	1 044	879	271	1 150
Total	**941**	**344**	**1 285**	**963**	**357**	**1 320**	**1 067**	**438**	**1 505**

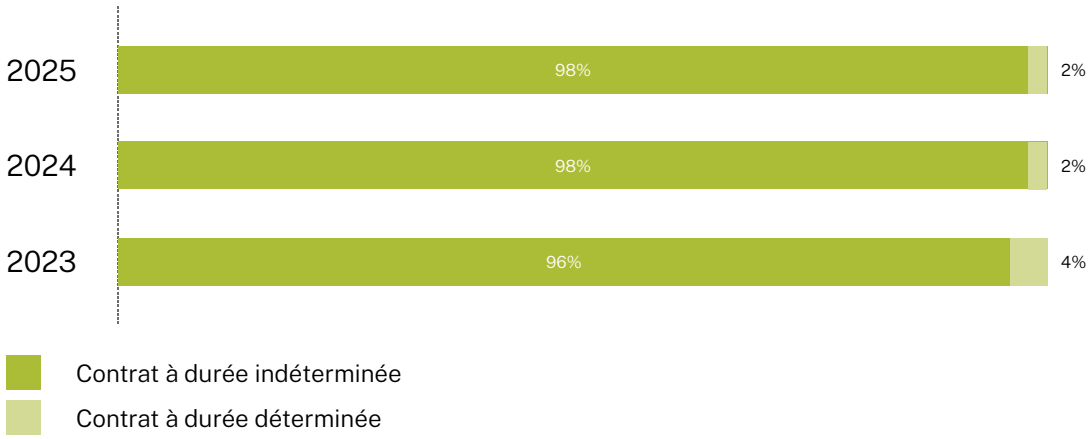
Rino Mastrotto continue d'étendre son champ d'action en poursuivant sa stratégie de diversification et en s'affirmant de plus en plus comme un groupe international, complet et soudé. Parallèlement, les effectifs ont également augmenté (+14 %) par rapport à l'exercice précédent. L'augmentation significative des effectifs entraîne une réorganisation de l'entreprise, processus par lequel celle-ci modifie sa structure, ses fonctions ou ses processus afin d'améliorer son efficacité et de s'adapter aux changements.

Chaque année, l'entreprise renforce sa gouvernance en intégrant de nouveaux profils stratégiques et expérimentés afin de relever les nouveaux défis.

Rino Mastrotto a toujours fait preuve d'un attachement profond à la communauté locale qui accueille les activités de production du Groupe. Elle confirme que 98 % des salariés sont embauchés en CDI et qu'environ 97 % d'entre eux travaillent à temps plein.

POURCENTAGE DES SALARIÉS PAR TYPE DE CONTRAT (À DURÉE INDÉTERMINÉE, À DURÉE DÉTERMINÉE)

Si l'on ne prend en compte que la société mère Rino Mastrotto S.p.A., qui emploie la majeure partie du personnel, on constate que 99 % des contrats sont à durée indéterminée.



POURCENTAGE DE SALARIÉS APPARTENANT À DES CATÉGORIES PROTÉGÉES

	2023			2024			2025		
CATÉGORIES PROFESSIONNELLES	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Dirigeants	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Cadres	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Employés	1,9 %	1,6 %	1,7 %	1,9 %	1,5 %	1,7 %	2,6 %	1,3 %	2,0 %
Ouvriers	1,8 %	5,7 %	2,6 %	1,7 %	3,3 %	2,0 %	2,4 %	4,4 %	2,9 %
Total	**1,8 %**	**4,1 %**	**2,4 %**	**1,7 %**	**2,5 %**	**1,9 %**	**2,3 %**	**3,2 %**	**2,6 %**

TABLEAU GRI 2-30 : NÉGOCIATIONS COLLECTIVES

POURCENTAGE DE SALARIÉS COUVERTS PAR DES CONVENTIONS COLLECTIVES

SALARIÉS	DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023	DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024	DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025
Italie	828	886	982
Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %
Brésil	293	268	264
Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %
Suède	135	143	142
Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %
États-Unis	0	0	0
Pourcentage (%)	0 %	0 %	0 %
Mexique	/	/	61
Pourcentage (%)	/	/	100 %
France	/	/	26
Pourcentage (%)	/	/	100 %
Total	**1 256**	**1 297**	**1 475**
Pourcentage (%)	98 %	98 %	98 %

98 % de la main-d'œuvre est couverte par des conventions collectives nationales de travail applicables aux secteurs du cuir et du textile, qui sont conformes à la réglementation en vigueur régissant les relations de travail. Le reste des travailleurs, employés par les sociétés RMG Leather USA LLC et Elmo of America INC opérant aux États-Unis, sont soumis à la législation locale avec des normes réglementaires différentes pour les contrats de travail. Tous les travailleurs du Groupe ont le droit d'adhérer à des syndicats, des conseils ou d'autres organisations de négociation collective, dans le respect du principe de la liberté d'association.

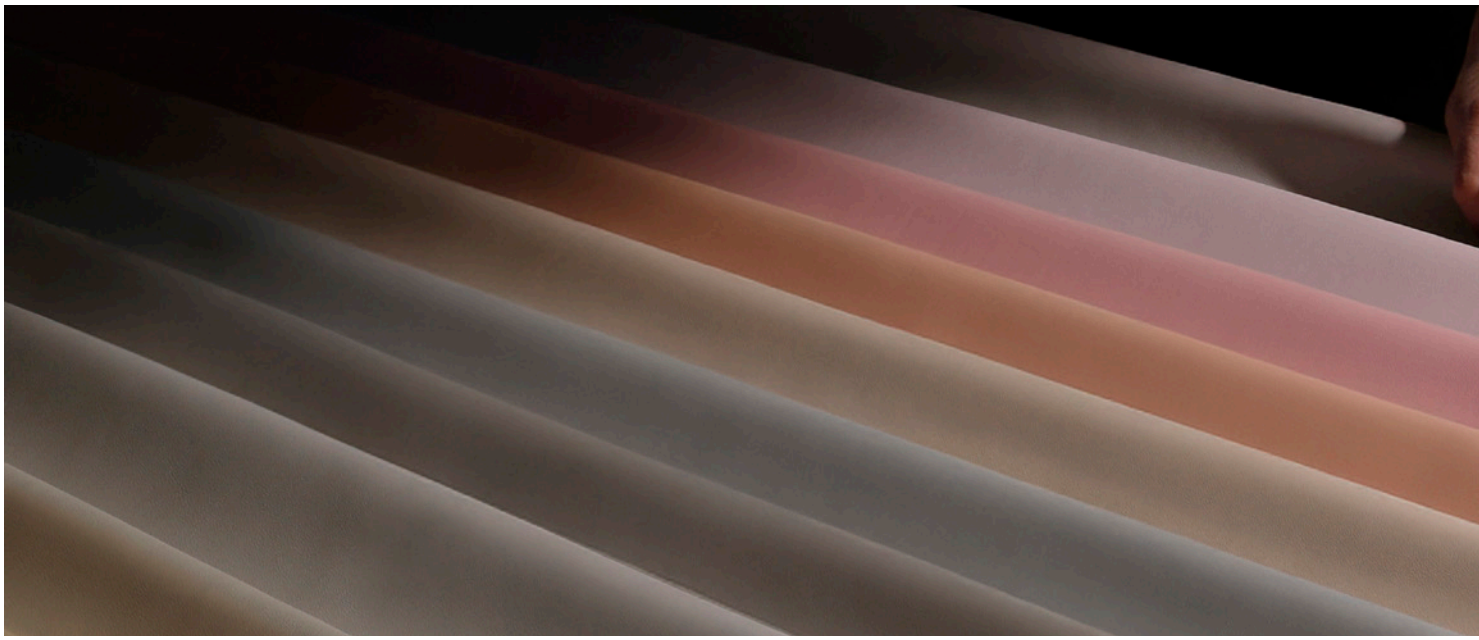


TABLEAU GRI 202-2 : PART DE CADRES SUPÉRIEURS RECRUTÉS DANS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

PART DE CADRES SUPÉRIEURS RECRUTÉS DANS LA COMMUNAUTÉ LOCALE						
Direction générale	2023		2024		2025	
	HOMMES	FEMMES	HOMMES	FEMMES	HOMMES	FEMMES
Italie	6	2	12	2	17	4
Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Brésil	2	0	2	0	2	0
Pourcentage (%)	100 %	0 %	100 %	0 %	100 %	0 %
Suède	5	0	10	5	10	6
Pourcentage (%)	100 %	0 %	100 %	100 %	100 %	100 %
États-Unis	2	2	1	2	1	2
Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Mexique	/	/	/	/	6	0
Pourcentage (%)	/	/	/	/	100 %	100 %
France	/	/	/	/	0	1
Pourcentage (%)	/	/	/	/	100 %	100 %
Total	**15**	**4**	**25**	**9**	**36**	**13**
Pourcentage (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Rino Mastrotto favorise le développement territorial et la croissance économique des régions dans lesquelles le Groupe exerce ses activités. La gouvernance est assurée par des dirigeants issus des zones géographiques où l'entreprise est présente. Le Groupe se distingue par sa volonté de s'appuyer sur les communautés locales pour constituer son équipe de direction. Cela souligne l'importance que l'entreprise accorde à la préservation du sentiment d'appartenance aux lieux qui l'accueillent, favorisant ainsi la réalisation de ses objectifs de développement durable.



GRI 401-1 : RECRUTEMENT DE NOUVEAUX EMPLOYÉS ET ROTATION DU PERSONNEL

NOMBRE TOTAL DE NOUVEAUX SALARIÉS, PAR SEXE, TRANCHE D'ÂGE ET ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2023				2024				2025			
SALARIÉS	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL
Italie	39	49	9	97	39	71	21	131	24	52	34	110
hommes	27	35	5	67	26	49	20	95	18	32	21	71
femmes	12	14	4	30	13	22	1	36	6	20	13	39
%	32 %	14 %	14 %	12 %	27 %	15 %	8 %	15 %	18 %	10 %	10 %	11 %
Brésil	58	64	1	123	27	19	4	50	48	20	6	74
hommes	51	60	1	112	22	19	4	45	39	13	2	54
femmes	7	4	0	11	5	0	0	5	9	7	4	20
%	68 %	35 %	4 %	42 %	38 %	11 %	13 %	19 %	68 %	12 %	19 %	28 %
Suède	15	12	4	31	11	8	11	30	10	5	3	18
hommes	14	8	2	24	9	4	10	23	9	4	2	15
femmes	1	4	2	7	2	4	1	7	1	1	1	3
%	75 %	29 %	5 %	23 %	46 %	20 %	14 %	21 %	32 %	12 %	4 %	13 %
États-Unis	1	0	0	1	2	1	0	3	0	3	0	3
hommes	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
femmes	0	0	0	0	2	1	0	3	0	1	0	1
%	33 %	0 %	0 %	3 %	50 %	11 %	0 %	10 %	0 %	30 %	0 %	10 %
Mexique	/	/	/	/	/	/	/	/	28	32	3	63
hommes	/	/	/	/	/	/	/	/	15	15	0	30
femmes	/	/	/	/	/	/	/	/	13	17	3	33
%	/	/	/	/	/	/	/	/	147 %	103 %	27 %	103 %
France	/	/	/	/	/	/	/	/	0	3	0	3
hommes	/	/	/	/	/	/	/	/	0	2	0	2
femmes	/	/	/	/	/	/	/	/	0	1	0	1
%	/	/	/	/	/	/	/	/	0 %	23 %	0 %	12 %
Total	113	125	14	252	79	99	36	214	110	115	46	271
hommes	93	103	8	204	57	72	34	163	81	68	25	174
femmes	20	22	6	48	22	27	2	51	29	47	21	96
%	46 %	19 %	4 %	20 %	32 %	15 %	9 %	16 %	42 %	15 %	9 %	18 %

Les procédures de sélection et de recrutement du personnel, ainsi que les processus de départ, sont conformes aux principes énoncés dans le Code d'éthique et de conduite et dans la Politique sociale, de santé et de sécurité au travail.

En 2025, le taux d'embauche s'élève à 18 %, en légère hausse par rapport à 2024 (16 %), en raison du changement de périmètre de l'entreprise et de l'expansion qui en a découlé. Le taux de rotation du personnel s'élève à 16 %, soit un pourcentage pratiquement inchangé par rapport à 2024 (13 %).

NOMBRE TOTAL DE DÉPARTS PAR SEXE, TRANCHE D'ÂGE ET ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2023				2024				2025			
SALARIÉS	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL	<30 ANS	30-50 ANS	>50 ANS	TOTAL
Italie	10	25	18	53	20	34	24	78	17	35	34	86
hommes	7	19	14	40	15	24	17	56	14	22	25	61
femmes	3	6	4	13	5	10	7	22	3	13	9	25
%	14 %	5 %	6 %	6 %	14 %	7 %	9 %	9 %	13 %	7 %	10 %	9 %
Brésil	45	43	2	90	32	40	3	75	40	31	7	78
hommes	40	43	2	85	25	39	3	67	37	28	5	70
femmes	5	0	0	5	7	1	0	8	3	3	2	8
%	53 %	24 %	7 %	31 %	45 %	24 %	10 %	28 %	56 %	19 %	22 %	30 %
Suède	3	6	6	15	7	5	10	22	10	2	7	19
hommes	3	5	6	14	5	4	6	15	7	1	7	15
femmes	0	1	0	1	2	1	4	7	3	1	0	4
%	15 %	15 %	8 %	11 %	29 %	12 %	13 %	15 %	32 %	5 %	10 %	13 %
États-Unis	0	0	0	0	1	1	1	3	1	2	2	5
hommes	0	0	0	0	0	1	1	2	1	2	0	3
femmes	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2
%	0 %	0 %	0 %	0 %	25 %	11 %	6 %	10 %	25 %	20 %	13 %	17 %
Mexique	/	/	/	/	/	/	/	/	23	16	1	40
hommes	/	/	/	/	/	/	/	/	13	11	0	24
femmes	/	/	/	/	/	/	/	/	10	5	1	16
%	/	/	/	/	/	/	/	/	121 %	52 %	9 %	66 %
France	/	/	/	/	/	/	/	/	0	3	4	7
hommes	/	/	/	/	/	/	/	/	0	2	4	6
femmes	/	/	/	/	/	/	/	/	0	1	0	1
%	/	/	/	/	/	/	/	/	0 %	23 %	31 %	27 %
Total	58	74	26	158	60	80	38	178	91	89	55	235
hommes	50	67	22	139	45	68	27	140	72	66	41	179
femmes	8	7	4	19	15	12	11	38	19	23	14	56
%	24 %	11 %	7 %	12 %	25 %	12 %	9 %	13 %	35 %	12 %	11 %	16 %

5.2 Formation et développement du personnel

Le développement professionnel par le biais de programmes de formation des collaborateurs constitue en effet un facteur clé pour accompagner l'évolution de l'activité et renforcer la compétitivité du Groupe à long terme.

Rino Mastrotto met en place des parcours de formation structurés et adaptés aux besoins spécifiques des services opérationnels et administratifs, dans le but de renforcer les compétences techniques, managériales et transversales. Les activités de formation sont coordonnées et suivies par le service des ressources humaines, qui planifie les heures de formation en fonction des besoins de l'entreprise et des parcours de développement professionnel des salariés.

Dans le plan d'action ESG du Groupe, la formation joue également un rôle central dans la diffusion d'une culture du développement durable. En particulier, des initiatives de formation consacrées aux questions ESG sont mises en place, dans le but de faire participer progressivement l'ensemble du personnel à ce sujet et de le sensibiliser aux principes de responsabilité sociale, environnementale et éthique qui guident les activités du Groupe.

La Société garantit en outre le respect total des réglementations en vigueur dans les pays où elle opère, en dispensant les formations obligatoires en matière de santé et de sécurité au travail. Ces activités visent à promouvoir des environnements de travail sûrs et responsables, en renforçant la prévention des risques et en sensibilisant les travailleurs.

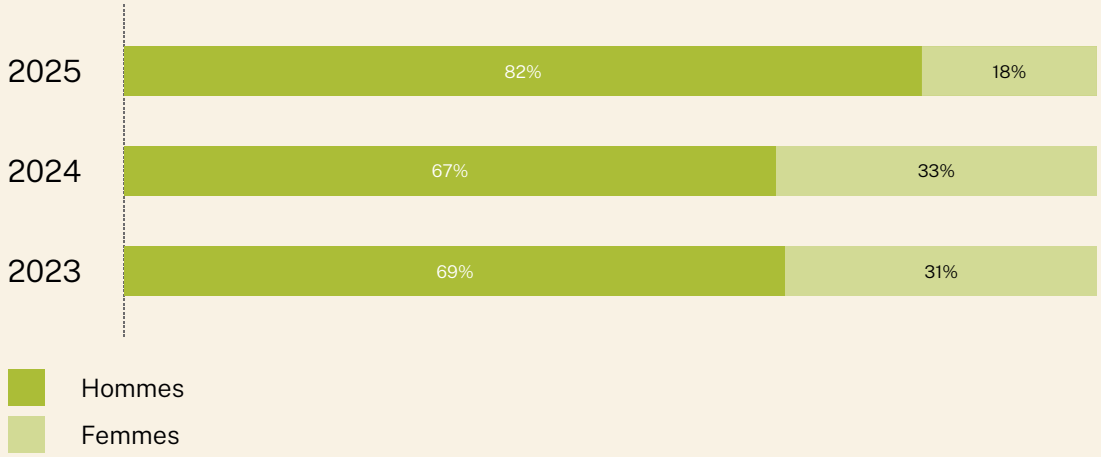
En 2025, le Groupe a dispensé au total 21 322 heures de formation à ses salariés, soit une augmentation exponentielle par rapport à l'année précédente. Le changement de périmètre et le projet « O Meu Diploma » de la société brésilienne Bermas ont influencé cette évolution. Au cours de chaque exercice, le Groupe a enregistré une augmentation du nombre d'heures dispensées par catégorie, ce qui souligne l'importance pour Rino Mastrotto d'améliorer ses résultats d'année en année et d'accroître sa compétitivité.

TABLEAU GRI 404-1 : NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR AN PAR EMPLOYÉ

NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR AN PAR EMPLOYÉ

	2023			2024			2025		
CATÉGORIES PROFESSIONNELLES	NOMBRE D'HEURES HOMMES	NOMBRE D'HEURES FEMMES	TOTAL	NOMBRE D'HEURES HOMMES	NOMBRE D'HEURES FEMMES	TOTAL	NOMBRE D'HEURES HOMMES	NOMBRE D'HEURES FEMMES	TOTAL
Dirigeants	7,7	15,6	9,9	7,4	23,6	15,3	9,3	20,0	11,7
Cadres	21,9	-	21,9	8,3	25,6	19	15,7	11,3	14,4
Employés	14,6	11,6	13	10,5	12	25,3	15,1	10,5	12,8
Ouvriers	4,8	4,8	4,8	6,7	4,8	8	16,9	7,2	14,6
Total	7,7	12,3	6,4	7,2	8	7,4	16,5	8,6	14,2

HEURES RÉPARTIES PAR SEXE, EN POURCENTAGE



Retraitement des données de 2024 sur la base d'un affinement de la méthode de calcul.

Selon le nombre moyen d'heures de formation par catégorie professionnelle, les dirigeants ont reçu en moyenne 11,7 heures, suivis par les cadres avec 14,4 heures. Les employés ont participé à des cours pendant 12,5 heures en moyenne, tandis que les ouvriers ont accumulé 14,6 heures en moyenne. En ce qui concerne la répartition par sexe, les femmes ont reçu en moyenne 8,6 heures de formation, contre 16,5 heures pour les hommes. Au cours de l'année 2025, le nombre moyen d'heures de formation non obligatoire effectuées par les salariés de l'organisation était de 10,8. Ces chiffres nettement plus élevés s'expliquent principalement par le projet social de soutien à la scolarisation mis en place par Bermas.

L'entreprise a poursuivi ses efforts de formation sur les questions ESG en y faisant participer 28 % de ses salariés et en organisant des ateliers consacrés aux thèmes du développement durable. La formation a principalement porté sur des thèmes liés à l'environnement, à la sécurité, à la traçabilité des matières premières et à l'innovation durable. En 2025, le pôle de pilotage ESG a organisé des ateliers sur le développement durable auxquels ont participé les responsables commerciaux de la division Automobile & Mobilité, concernant ainsi toutes les sociétés du Groupe.

En 2025 également, l'entreprise a poursuivi ses cours d'anglais (en y ajoutant le français) afin de renforcer les compétences linguistiques de ses collaborateurs, qui travaillent dans un environnement de plus en plus multinational, présent aujourd'hui dans six pays différents.

Une grande attention est également accordée aux questions relatives à la cybersécurité et à la sécurité de l'information, ainsi qu'à la sensibilisation aux risques liés à la gestion des substances chimiques.

Rino Mastrotto, qui gère avec soin les programmes de formation de ses collaborateurs, s'emploie par ailleurs à mettre en place un système d'évaluation des performances capable de favoriser l'épanouissement professionnel de chacun, en lien avec les stratégies de l'entreprise.

En 2025, Brusarosco de México a mis en place le programme « Salarié du mois » afin de récompenser les excellentes performances et l'engagement des collaborateurs au sein de toute l'organisation. Cette initiative met en valeur la contribution des collaborateurs et renforce une culture d'appréciation, de motivation et d'amélioration continue.

BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE

Elmo, Bermas et Brusarosco de México soumettent des questionnaires sur le climat d'entreprise à leurs salariés afin d'évaluer leur bien-être dans l'exercice de leurs fonctions, d'analyser leurs relations avec la direction et d'évaluer le système d'intégration des nouveaux collaborateurs. À l'heure actuelle, environ 18 % des effectifs du Groupe sont concernés par ces enquêtes, ce qui correspond à 100 % de l'effectif total d'Elmo et de Brusarosco de México, et à environ 30 % du personnel de Bermas. À cet égard, la société mère s'est engagée dans une démarche d'autonomisation sociale afin de s'aligner sur les principes de la DEI (diversité, équité et inclusion), tout en cherchant à renforcer les outils de mesure du bien-être au travail (tels que la distribution de questionnaires).

LE COMITÉ POUR LA DIVERSITÉ AU SEIN DE LA FILIALE SUÉDOISE

Elmo Sweden a mis en place un comité spécial chargé de promouvoir la diversité, dont l'objectif est de résoudre les conflits liés à toute forme de discrimination et d'inégalité au sein de l'organisation. Le comité pour la diversité se réunit tous les trimestres afin d'assurer l'égalité et l'égalité des chances pour tous les salariés et de suivre l'évolution des initiatives mises en place par l'entreprise. Il est composé de quatre membres, dont deux issus directement du personnel, afin de garantir une gestion équitable des dispositions contractuelles et salariales. En 2025 également, le comité s'est réuni régulièrement pour analyser les objectifs fixés et vérifier que le contenu des politiques reste conforme aux orientations fournies par l'agence gouvernementale suédoise Equality Ombudsman (DO).

PROJET « O MEU DIPLOMA »

La société brésilienne Bermas LTDA a décidé de poursuivre le projet « O Meu Diploma » (Mon diplôme) également pour l'année 2025. Cette initiative sociale s'adresse aux salariés qui n'ont pas achevé leurs études de base et leur apporte tout le soutien nécessaire pour obtenir leur diplôme. Le programme de scolarisation des travailleurs est un signe fort d'une entreprise qui se soucie du bien-être de ses salariés.

L'objectif est de lutter contre le décrochage scolaire et de favoriser l'acquisition d'un niveau culturel suffisant pour l'insertion sociale, afin de permettre ensuite l'épanouissement professionnel des personnes concernées.

Bermas met à disposition les ressources utiles et accorde à ses collaborateurs le temps nécessaire pour qu'ils puissent terminer leurs études primaires ou secondaires. Le programme prévoit de diviser le parcours en deux groupes de travail en fonction du niveau d'instruction, afin de proposer un plan d'études efficace et adapté aux besoins de chacun.



5.3 Bien-être et égalité des chances

Il est prouvé que les entreprises qui affichent les niveaux de bien-être social les plus élevés sont les plus compétitives sur le marché. La promotion d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée contribue en effet à améliorer le climat au sein de l'organisation, à accroître la productivité et à favoriser la participation des collaborateurs, ce qui a également un impact positif sur la capacité à attirer et à fidéliser les talents.

Rino Mastrotto s'engage à mettre en place des politiques et des initiatives en faveur du bien-être visant à améliorer progressivement la qualité de vie professionnelle de ses salariés. L'entreprise promeut une approche axée sur la valorisation des personnes, en s'attachant à réduire le stress lié au travail et à renforcer le sentiment d'appartenance à l'organisation.

L'objectif du Groupe est de mettre en place, au fil du temps, une politique de protection sociale intégrée et partagée par toutes ses filiales, afin d'offrir une approche homogène et cohérente sur les différents territoires où il opère. Dans ce contexte, le plan d'action ESG comprend des objectifs d'amélioration spécifiques liés au bien-être au sein de l'organisation, à l'attraction des talents et à la fidélisation du personnel, dans le but de renforcer la capacité du Groupe à attirer, valoriser et fidéliser les compétences stratégiques sur le long terme.

PROTECTION SOCIALE ET AVANTAGES SOCIAUX

Les sociétés du Groupe soutiennent leurs salariés en leur proposant un service de restauration (interne ou externe) et en prenant en charge tout ou partie du coût des repas. Les locaux de restauration sont également à la disposition des travailleurs externes qui exercent leurs fonctions au sein de l'usine concernée. Certaines entreprises ne disposent pas d'une structure interne dédiée à la restauration, mais parviennent néanmoins à prendre en charge leurs salariés grâce à des accords avec des établissements externes ou à la distribution de tickets restaurant.

Les sociétés du Groupe proposent des services et des outils d'aide financière visant à favoriser des conditions de travail de plus en plus inclusives et adaptées aux besoins quotidiens du personnel.

Rino Mastrotto garantit à ses salariés l'accès au service de restauration, soit par le biais de ses propres structures, soit grâce à des accords conclus avec des établissements extérieurs partenaires. Dans les usines dotées d'un restaurant d'entreprise, ce service est également proposé aux travailleurs externes qui interviennent sur les sites de production, ce qui favorise un environnement de travail plus intégré et plus collaboratif.

Le Groupe prévoit en outre d'autres formes d'aide financière directe en faveur de ses salariés, notamment des bons d'achat, des bons d'essence et des aides financières versées sur la fiche de paie, conformément aux dispositions des conventions collectives nationales applicables. Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie plus large en matière de protection sociale, visant à renforcer le bien-être social, la motivation et la satisfaction des personnes.

Au Brésil, Bermas apporte une aide financière ciblée aux travailleurs et à leurs familles pour l'achat de biens de première nécessité.

La santé fait également partie de la politique de soutien de certaines sociétés du Groupe, qui prévoient en outre des niveaux de couverture d'assurance conformes au dernier renouvellement de la convention collective italienne du secteur de la tannerie. Bermas met également à disposition un professionnel de santé au sein de l'usine, qui assure des soins médicaux aux salariés environ deux fois par semaine.

Rino Mastrotto Group S.p.A. est l'entité la plus importante en termes d'effectifs et représente environ

42 % de l'ensemble du personnel. Au sein de ses services de production, l'entreprise abrite une grande diversité culturelle qu'elle s'engage à préserver par le biais d'initiatives en faveur de ses salariés, telles que l'aide et l'accompagnement en matière fiscale. Le service des ressources humaines recueille les demandes en interne et les traite par l'intermédiaire du CAF (Centre d'aide fiscale).

Pour 2025, la société brésilienne Bermas a mis en place un programme de soutien aux salariés, comprenant des services de prévention, tels que des conseils nutritionnels et des activités axées sur l'équilibre physique et émotionnel, renforçant ainsi l'engagement de Bermas en faveur de la santé et du bien-être de son capital humain.

À l'échelle du Groupe, le nombre de salariés couverts par les programmes de protection sociale au 31/12/2025 est de 1 477, ce qui correspond à 98 % de l'effectif total du Groupe.

LA VALEUR DES QUOTAS DE FEMMES

Le travail des femmes constitue un pilier de l'économie et de la culture industrielle, sous le signe de la qualité, de l'innovation et de la résilience. Les entreprises ont le devoir de préserver et de promouvoir l'égalité entre les sexes au sein de leur organisation.

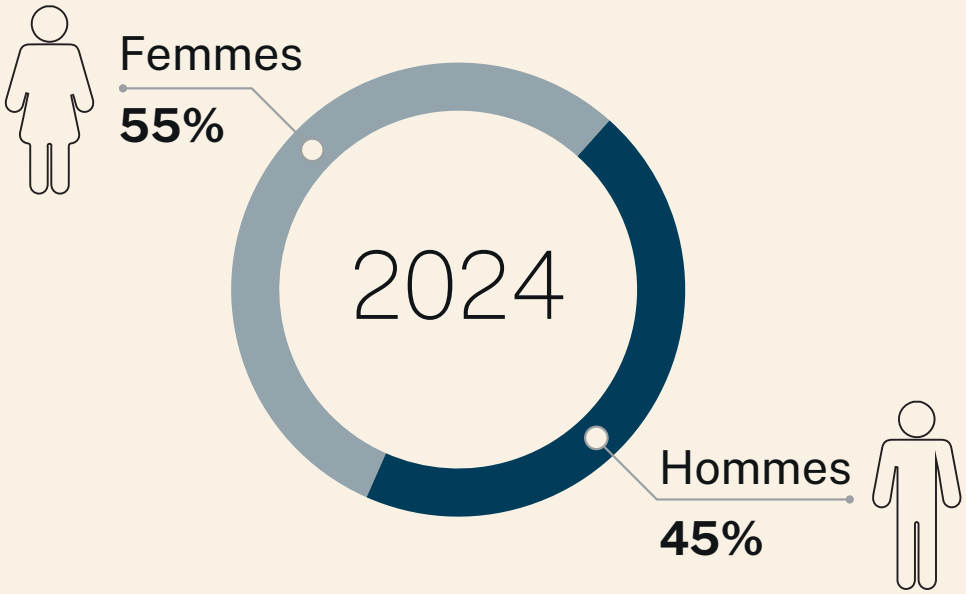
Rino Mastrotto croit fermement en ces valeurs et s'efforce chaque année d'améliorer sa politique en matière de quotas de femmes au sein de toutes ses entreprises. En ce qui concerne les questions liées à la DEI (Diversité, Équité et Inclusion), le Groupe a mis en place une politique sociale qui guide l'entreprise vers des comportements assurant l'égalité des chances. Le Code d'éthique et de conduite fait également référence à la valeur des ressources humaines, en soulignant que l'entreprise agit dans le respect des droits de l'homme et de l'égalité entre les sexes.

Au sein des fonctions de production, on constate une prédominance masculine (ouvriers) due à la nature spécifique des tâches, qui exigent un effort physique particulier.

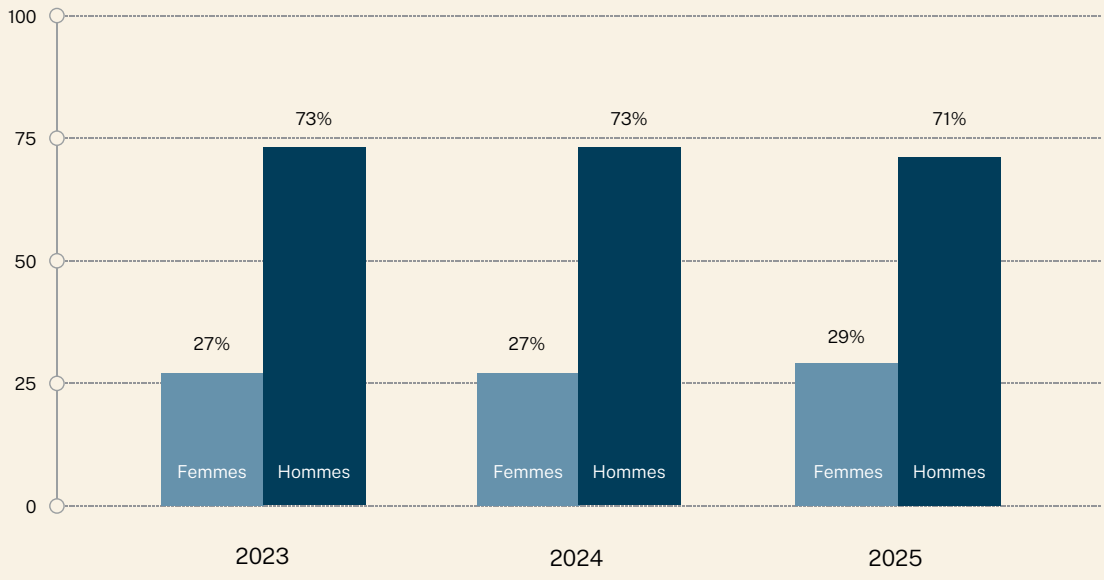
Au sein de la catégorie des cols blancs (personnel administratif), les femmes représentent 50,3 % des effectifs de l'entreprise, un chiffre qui témoigne de l'engagement du Groupe en faveur de l'égalité entre les sexes et de la valorisation des compétences et du professionnalisme, indépendamment du sexe, de l'âge ou de l'origine.



POURCENTAGE D'EMPLOYÉS PAR SEXE



POURCENTAGE DE SALARIÉS PAR SEXE



LA TRANSPARENCE SALARIALE

Rino Mastrotto, conformément à la réglementation du travail, garantit à tous ses salariés une rémunération conforme aux dispositions des conventions collectives applicables. Pour l'entreprise, le bien-être économique des collaborateurs est une condition préalable indispensable pour opérer sur les marchés et maintenir un niveau de qualité élevé pour ses produits. Les salaires sont alignés sur les études de référence les plus précises des secteurs concernés, telles que le processus de reconnaissance des méthodologies de référence du salaire de subsistance (IDH), qui vise à reconnaître et à certifier les méthodologies utilisées pour calculer le salaire décent.

La société travaille actuellement à l'élaboration d'un plan de protection sociale unifié pour l'ensemble du Groupe, qui fournira des lignes directrices permettant à chaque entité d'élaborer un programme visant à soutenir le bien-être économique de tous les salariés.

En 2025, l'entreprise a entamé, pour ses sites européens, un processus d'analyse et d'élaboration d'une politique de rémunération conforme aux dispositions de la directive européenne 2023/970.

La fonction ESG suit chaque année une série d'indicateurs liés à l'égalité salariale en calculant l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes et le ratio de rémunération.

ÉCART DE RÉMUNÉRATION ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES

Il indique la différence, en termes de moyenne arithmétique, entre la rémunération des femmes et celle des hommes au sein de l'organisation. Plus précisément, le Groupe utilise la méthode dite « unadjusted gender pay gap » (écart de rémunération non ajusté), un indicateur clé de performance (KPI) qui compare la moyenne des salaires horaires par sexe. Ce calcul fournit un résultat indicatif, car il ne tient pas compte de variables telles que le niveau d'études, le type d'emploi et l'expérience. Il reste toutefois un outil permettant de calculer l'écart salarial entre les hommes et les femmes en pourcentage.

La valeur de l'écart de rémunération non ajusté varie selon les différentes zones géographiques dans lesquelles le Groupe opère, mais la valeur absolue pour 2025 s'élève à 7,19 %. Plus précisément, c'est aux États-Unis et en France que l'écart salarial est le plus important, à hauteur de 10 %. En ce qui concerne l'écart salarial en Italie et en Suède, les résultats sont respectivement de +2,8 % et +2 % en faveur des niveaux de rémunération des femmes. Par rapport à l'exercice précédent, la société a décidé d'utiliser les heures effectivement travaillées afin d'améliorer la précision du calcul et d'affiner la méthodologie.

RAPPORT SUR LA RÉMUNÉRATION ANNUELLE TOTALE

Cet indicateur social mesure et compare le salaire du salarié le mieux rémunéré (le PDG) par rapport à la rémunération médiane (le point médian) de l'ensemble des salariés de l'organisation. La publication des résultats relatifs à cet indicateur permet de suivre l'écart salarial global entre l'ensemble des salariés ; elle constitue en outre un important exercice de communication et de transparence à l'égard des parties prenantes. Rino Mastrotto s'engage à créer un environnement de travail équitable et respectueux envers tous ses collaborateurs.

Pour 2025, le rapport entre la rémunération annuelle totale de la personne la mieux rémunérée et la médiane de la rémunération annuelle totale de l'ensemble des salariés s'établit à 24,32. L'entreprise entend réduire encore davantage ce paramètre au cours des prochains exercices grâce à des politiques salariales structurées.

5.4 Droits de l'homme

Ces principes fondamentaux assurent la dignité, l'équité, la sécurité et le respect à tous les travailleurs et à toutes les parties prenantes concernées par la chaîne de valeur. Rino Mastrotto protège et promeut les droits de l'homme au sein de son organisation et rejette toute forme de discrimination fondée sur l'âge, le sexe, la religion, la race, la nationalité, les opinions politiques, l'appartenance syndicale ou religieuse. L'entreprise fait souvent référence à ces valeurs morales dans son Code d'éthique et de conduite afin de communiquer de manière solennelle et transparente sa position concernant les droits fondamentaux de l'homme.

Le Groupe agit conformément aux conventions internationales et aux principes directeurs des Nations Unies.

La société confirme, pour l'année 2025 également, n'avoir reçu aucun signalement de discrimination ou de violation des principes du Pacte mondial des Nations unies et des Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, et affirme respecter pleinement les principes civils fondamentaux. Bermas apporte son soutien à l'association à but non lucratif Light Station, Eusebio (Ceará), dont la mission est de défendre tous les principes et les libertés fondamentales des personnes. Au fil des ans, l'entreprise a su préserver un environnement de travail sain et empreint d'une culture de solidarité, favorisant l'égalité, l'inclusion et l'égalité des chances.

Rino Mastrotto déclare ne pas employer de mineurs, conformément aux traités internationaux (tels que les conventions de l'OIT – Organisation internationale du travail), aux directives de l'Union européenne et, à l'échelle nationale, à la Constitution italienne (art. 37).

Le Groupe prévoit un traitement particulier pour les personnes effectuant des stages scolaires au sein des sociétés, car ceux-ci constituent des parcours de formation et non des relations de travail salarié.

La Politique sociale, de santé et de sécurité au travail, publiée sur le site de Rino Mastrotto, rassemble l'ensemble des principes fondamentaux auxquels l'entreprise se réfère pour régir les relations au sein de son organisation. Les sites de production du Groupe font l'objet de contrôles périodiques visant à certifier leur conformité aux normes sociales du secteur, par le biais d'audits LWG, ICEC (responsabilité sociale), GOTS, GRS et FSC. Chacune de ces certifications exige le respect des normes sociales visant à protéger les droits des travailleurs et des communautés concernées tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



5.5 Protection de la santé et de la sécurité des travailleurs

Le thème de la santé et de la sécurité au travail revêt une importance fondamentale pour les entreprises ; il est indispensable pour concilier la protection des travailleurs et l'amélioration de la productivité. Chaque société du Groupe dispose d'un service dédié, qu'il s'agisse d'un service interne spécifique ou d'un consultant externe spécialisé dans ce domaine.

Les services de production sont organisés de manière à garantir le plus haut niveau de sécurité à leurs salariés, en assurant les premiers secours, en gérant les situations d'urgence et en entretenant les équipements de sécurité (défibrillateurs automatisés externes et matériel de lutte contre l'incendie).

L'entreprise investit dans la santé et la sécurité de ses salariés en leur dispensant les heures de formation prévues par la réglementation et en renforçant les effectifs du service HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement). Ce service joue un rôle stratégique pour garantir la mise en œuvre des gestes de premiers secours, la gestion des situations d'urgence, l'entretien des extincteurs, des défibrillateurs et autres équipements de secours, ainsi que la diffusion des consignes relatives à l'utilisation correcte des équipements de protection individuelle (EPI). Disposer d'un plan de sécurité adapté permet de réduire considérablement les accidents du travail et les maladies professionnelles, tout en maintenant des niveaux de productivité élevés. Le système de gestion intégré (SGI) permet d'harmoniser les procédures et de cartographier les processus en matière de santé et de sécurité.

À la fin de l'exercice précédent, la société a obtenu la certification ISO 45001 pour les quatre principaux sites de la société mère Rino Mastrotto Group S.p.A. et pour sa filiale suédoise Elmo, atteignant ainsi un niveau de sécurité reconnu à l'échelle internationale. En 2025, des évaluations internes ont été menées afin d'élaborer une feuille de route en matière de certification visant à harmoniser l'ensemble des sites au cours des prochaines années.

Les audits périodiques sont essentiels pour vérifier le respect des exigences en matière de santé et de sécurité dans tous les établissements, ce qui permet d'intervenir rapidement en cas de dérives du système. La Politique sociale, de santé et de sécurité au travail fournit les lignes directrices nécessaires à l'évaluation des dangers et à la gestion adéquate des risques associés.

Les procédures mises en place par le système intégré de Rino Mastrotto sont indispensables pour guider les divisions vers une amélioration continue, définir les rôles, les missions et les responsabilités, et permettent de se conformer au cadre réglementaire de référence.

La mise en place des processus repose sur les cinq piliers suivants :

- Prévention : En mettant en œuvre des mesures ciblées visant à identifier, définir et éliminer les dangers liés aux activités exercées par l'ensemble des salariés. La formation continue et l'évaluation périodique des risques constituent les outils les plus efficaces à ce stade.
- Participation : L'entreprise invite ses salariés à participer à la gestion des questions de santé et de sécurité en les écoutant, en favorisant l'interaction et en leur permettant de signaler les problèmes rencontrés au sein de l'organisation. Rino Mastrotto mise sur un dialogue constructif avec les travailleurs pour améliorer les résultats.
- Formation et information : Sensibiliser les personnes à la culture du risque et dispenser une formation spécifique sur l'identification des dangers, la gestion des situations d'urgence et l'importance des dispositifs de sécurité.
- Évaluation continue : L'entreprise réalise des audits internes et des contrôles périodiques afin de vérifier les conditions de travail et d'évaluer le niveau de préparation du personnel, de manière à pouvoir intervenir rapidement dans les domaines les plus critiques.
- Amélioration continue : À l'issue de chaque contrôle, des mesures correctives sont mises en place afin d'améliorer les procédures et les processus. La Société étudie également la possibilité de consacrer des investissements et des ressources au renforcement des fonctions à améliorer.

TABLEAU GRI 403-9 : ACCIDENTS DU TRAVAIL[8]

TAUX D'ACCIDENTS DU TRAVAIL ET TAUX DE DÉCÈS SUITE À UN ACCIDENT DU TRAVAIL DES EMPLOYÉS

NOMBRE D'ACCIDENTS	2023	2024	2025
Nombre total de décès suite à un accident du travail	0	0	0
Nombre total d'accidents du travail aux conséquences graves (hors décès)	0	0	0
Nombre total d'accidents du travail enregistrables (< 6 mois d'arrêt de travail), à l'exclusion des accidents mortels	19	32	26
Nombre total d'accidents du travail enregistrables	19	32	26
Nombre total d'heures travaillées	1 941 736	2 278 748	2 515 911
Taux d'accidents du travail enregistrables	9,79	14,04	10,33
Taux d'accidents du travail aux conséquences graves (hors décès)	0	0	0
Taux de décès suite à un accident du travail	0	0	0

TAUX D'ACCIDENTS DU TRAVAIL ET TAUX DE DÉCÈS SUITE À UN ACCIDENT DU TRAVAIL DES TRAVAILLEURS NON SALARIÉS

NOMBRE D'ACCIDENTS	2023	2024	2025
Nombre total de décès suite à un accident du travail	0	0	0
Nombre total d'accidents du travail aux conséquences graves (hors décès)	0	0	0
Nombre total d'accidents du travail enregistrables (< 6 mois d'arrêt de travail), à l'exclusion des accidents mortels	3	1	2
Nombre total d'accidents du travail enregistrables	3	1	2
Nombre total d'heures travaillées	344 939	293 610	267 849
Taux d'accidents du travail enregistrables	8,7	3,41	7,47
Taux d'accidents du travail aux conséquences graves (hors décès)	0	0	0
Taux de décès suite à un accident du travail	0	0	0

8 Les données de 2024 ont été recalculées sur la base d'un affinement de la méthode de calcul.

En 2025, l'entreprise a recensé 26 accidents du travail parmi ses salariés, ce qui représente une baisse significative (-19 %) par rapport à l'exercice précédent. Bien que le nombre d'heures travaillées ait augmenté d'environ 9 %, l'entreprise enregistre une nette amélioration du taux d'accidents, qui passe de 14,04 à 9,99.

Si l'on analyse les jours de travail perdus en raison d'accidents du travail, on constate qu'au 31 décembre 2025, leur nombre s'élève au total à 363 jours à l'échelle du Groupe.

Les principaux types d'accidents sont caractérisés par des traumatismes généraux et accidentels, des glissades, des trébuchements, des chutes, des écrasements et des contusions, tous considérés comme des accidents non graves ayant entraîné moins de six mois d'arrêt de travail.

En 2025, aucun cas de maladie professionnelle à déclarer ni aucun décès lié à une telle maladie n'a été signalé.

L'entreprise recueille également des données concernant les travailleurs non salariés, en recensant leurs accidents et leurs heures travaillées, ce qui témoigne d'un contrôle rigoureux exercé sur les prestataires externes intervenant dans ses établissements. La tendance des accidents sur les trois années concernées reste stable, avec une augmentation d'un seul cas depuis 2024.

Le Groupe s'efforce de sensibiliser ses collaborateurs aux questions relatives à la santé et à la sécurité au travail afin de favoriser un environnement sain et salubre, conformément à la réglementation en vigueur.

L'entreprise propose des formations spécifiques par domaine fonctionnel, en lien avec les risques liés aux tâches effectuées par les travailleurs. Ces formations offrent une préparation adéquate aux situations de danger, visent à promouvoir une série de mesures et de comportements préventifs et contribuent à instaurer un climat de bien-être au sein des services. Le programme de formation comprend 4 heures de notions générales et 12 heures de préparation spécifique et spécialisée, axées sur le service et les compétences du travailleur (machines, installations, produits chimiques, procédures opérationnelles, situations d'urgence). Cette pratique permet à Rino Mastrotto de maintenir un faible nombre d'accidents, ce qui témoigne de l'importance qu'il accorde à cette question.



CHEZ ELMO, NOUS SOUTENONS LA SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE

Le plan visant à améliorer le bien-être physique et mental des salariés d'Elmo Sweden a également été maintenu pour 2025. Les procédures visant à favoriser un environnement sain et sûr, propice à la mise en place des meilleures conditions de travail, sont définies. L'entreprise a constaté une hausse de la productivité, avec une légère augmentation du nombre d'heures travaillées et une baisse significative du nombre d'accidents (-57 %).

L'entreprise a mis en place une série de mesures visant à soutenir sa politique en matière de santé et de sécurité, notamment :

- La mise à disposition de documentation sur la santé physique et mentale pour l'ensemble des salariés ;
- La sensibilisation au signalement des accidents et à l'importance des quasi-accidents ;
- Le contrôle et la formation à l'utilisation des équipements de protection ;
- L'information des salariés sur les risques liés à la maladie mentale et l'importance d'une approche proactive pour prévenir ces cas ;
- La programmation régulière de visites médicales afin de préserver la santé physique et mentale ;
- La réalisation d'inspections sur place, au sein du service de production en milieu humide et au sein des processus les plus sensibles ;
- L'installation d'un panneau d'affichage numérique au sein de l'usine afin de garantir une communication ponctuelle et transparente à l'ensemble des travailleurs.



06.

SOUTIEN ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

6.1 Initiatives et collaborations avec la communauté locale et l'environnement

Rino Mastrotto soutient les communautés locales et les territoires où sont implantés ses usines et ses divisions, en participant à des initiatives et à des projets visant à améliorer la société. Les différentes sociétés du Groupe soutiennent des programmes de revitalisation territoriale ou d'éducation sociale dans les zones situées à proximité de leur site de production. Outre leur collaboration avec les associations locales, toutes les entreprises contribuent proactivement au développement socio-économique des communautés grâce à la valeur générée par leurs activités de production. L'entreprise soutient les associations culturelles et sportives afin d'avoir un impact social positif, en encourageant les talents et les initiatives locales.

L'entreprise soutient également des institutions et des fondations caritatives dans le cadre du projet « Insieme per la vita » (Ensemble pour la vie), ainsi que des associations culturelles telles que des théâtres et d'autres initiatives sociales.

Grâce à ses dons, Rino Mastrotto participe activement au développement des communautés et à l'amélioration des territoires au sein desquels le Groupe évolue.

CROIRE AUX VALEURS DU SPORT

Le sport est un puissant facteur de cohésion sociale et un outil de développement collectif. Il va au-delà de la simple activité physique pour devenir un véritable outil d'inclusion, de santé et de transmission de valeurs éducatives, transformant les lieux de rencontre en espaces de citoyenneté active. C'est pourquoi Rino Mastrotto soutient chaque année des clubs sportifs, notamment de basket-ball, de football et de hockey.

Le PDG Matteo Mastrotto est président de l'équipe de hockey sur patins Trissino A.S.D., avec laquelle il a remporté de nombreuses victoires ces dernières années, décrochant ainsi plusieurs trophées en 2025.

En 2025, l'équipe Hockey Trissino (hockey sur patins) a dominé la scène italienne en remportant un prestigieux « Grand Chelem » : il a décroché le Scudetto, la Coupe d'Italie et la Supercoupe d'Italie. L'entreprise soutient d'autres sports à l'échelle locale, tels que l'Association de basket-ball Trissino A.S.D. et l'A.S.D. Calcio Trissino, aux côtés de plusieurs équipes sportives amateurs.

Le sport et l'entreprise sont étroitement liés et partagent les mêmes dynamiques : tous deux reposent sur des objectifs mesurables, l'esprit d'équipe, la gestion de l'échec et la résilience.

PROJET WATER-AID

Elmo Sweden soutient **WaterAid Suède** dans le cadre de ses actions de sensibilisation à la gestion internationale de l'eau. L'association veille à garantir l'accès à l'eau potable, aux installations sanitaires et à des programmes d'hygiène à toutes les communautés issues des pays en développement. Elle collabore avec les gouvernements et les entreprises pour la mise en place d'infrastructures telles que des puits et des installations (d'approvisionnement en eau), ainsi que pour la formation des personnes à l'utilisation de ces équipements.

Elmo collabore depuis des années avec cette organisation, en accordant une grande attention à ce thème. Water-Aid s'inscrit dans le cadre de l'objectif n° 6 (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations unies, qui porte sur l'accès à l'eau et sa gestion durable.

LE PARTENARIAT AVEC L'IED

La collaboration avec l'Institut européen de design (IED), établissement international spécialisé dans la formation supérieure et la recherche dans les domaines du design, de la mode, des arts visuels et de la communication, se poursuit. Rino Mastrotto estime qu'il est essentiel d'accompagner les étudiants qui s'intéressent au monde de la mode, afin d'encourager les jeunes talents à s'épanouir en diffusant la culture et les valeurs qui ont toujours guidé le Groupe.

En janvier 2025, l'entreprise a accueilli des étudiants du cursus universitaire en design de mode de l'IED de Florence. Après une visite de l'usine, les étudiants ont eu l'occasion de présenter les projets liés à leurs mémoires et d'exposer les concepts qu'ils avaient élaborés. Le personnel qualifié de l'entreprise a aidé les jeunes à choisir les matériaux nécessaires à la réalisation de leurs modèles ; en les accompagnant dans ce choix, il a pu leur transmettre ses connaissances et son savoir-faire.

À la fin de l'année, la société a pris part aux présentations des mémoires de fin d'études des étudiants de l'IED, en tant que membre externe du jury. Une excellente occasion de soutenir de près les futurs professionnels du secteur et de renforcer l'engagement du Groupe en faveur de la qualité et de l'innovation.

LE SOUTIEN À LA MOBILITÉ

En 2025, Rino Mastrotto collabore avec « Sostenibùs », un projet visant à améliorer l'accessibilité aux transports publics locaux, lancé par la Società Vicentina Trasporti (SVT) et la Confindustria de Vicence. Rino Mastrotto participe à la table ronde organisée par la Confindustria de Vicence aux côtés de Barbara Mastrotto, qui souligne l'importance de la mobilité domicile-travail pour le bien-être des personnes, en tant que reflet de l'efficacité opérationnelle du territoire.

Sur la base des questionnaires reçus, quatre projets d'action possibles ont été identifiés, visant à améliorer la mobilité et les services destinés aux travailleurs.

Les interventions ont été planifiées à partir d'une cartographie des 99 zones industrielles présentes dans la province de Vicence et des zones identifiées grâce aux résultats des questionnaires, en privilégiant les travaux présentant la plus grande faisabilité afin d'optimiser les délais de mise en œuvre. Ce projet prévoit la mise en place de sept nouveaux arrêts de transport en commun reliant les zones urbaines de Vicence aux zones industrielles, ce qui pourrait concerner environ 2 600 travailleurs et plus de 660 entreprises.

Investir dans les transports améliore le bien-être physique et psychologique des travailleurs et contribue au développement économique de la région.




VISITOR











07

ANNEXES

Note méthodologique

Le présent document a pour objectif de communiquer de manière transparente les principales performances de développement durable de Rino Mastrotto (également désigné dans le présent document sous le nom de « Groupe » , « l'entreprise », « la Société » ou « l'organisation ») dans les domaines de la durabilité environnementale, sociale et de la gouvernance pour l'année 2025 (du 1er janvier au 31 décembre). Veuillez noter que le présent rapport de développement durable a été soumis à validation par une tierce partie.

Le présent rapport a été établi conformément aux « Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards », selon l'approche « en conformité », tels que définis par la Global Reporting Initiative (GRI) (« Normes GRI »), et comme indiqué dans le tableau « Index du contenu GRI ».

En particulier, les contenus faisant l'objet de reporting ont été sélectionnés sur la base des résultats de l'analyse de matérialité menée en 2025, une activité qui a permis d'identifier et de confirmer les impacts actuels et potentiels de Rino Mastrotto sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits de l'homme, dans le cadre de ses activités et de ses relations d'affaires, comme décrit dans la section « Analyse de matérialité ».

Le périmètre des données et des informations économiques est le même que celui des comptes consolidés de Rino Mastrotto au 31 décembre 2025.

En ce qui concerne les données et informations sociales et environnementales, le périmètre de reporting inclut Rino Mastrotto Group S.p.A. (ci-après également dénommée « société mère du Groupe »), dont le siège social est situé à Trissino, et ses filiales Bermas Maracanaú Indústria e Comércio de Couro Ltd, dont le siège social est situé à Maracanaú (Brésil), Brusarosco de México SA (León, Mexique), Elmo Sweden AB, dont le siège social est situé à Svenljunga (Suède), la société italienne Nuova Osba S.r.l., dont le siège social est situé à Fucecchio, Morellino S.r.l., dont le siège social est situé à Santa Croce sull'Arno, RMG Leather USA LLC, dont le siège social est situé à Conover (Caroline du Nord, États-Unis), Tessitura Oreste Mariani S.p.A., ainsi que les sociétés Mapel Group S.r.l. et Jacqart S.r.l. (anciennement Imatex23 s.r.l.), Superior S.p.A., dont le siège social est situé à Santa Croce sull'Arno (province de Pise), et Tannerie Limoges SAS, située à Isle, en France. La société Elmo of America INC, filiale d'Elmo Sweden AB, est exclue du champ d'application des données environnementales car son impact a été jugé insignifiant.

Les entités suivantes sont également exclues :

- la société suédoise Ngozi AB qui propose en location les biens immobiliers, les machines et les installations des activités d'Elmo Sweden AB et n'est donc pas considérée comme pertinente pour la compréhension des activités commerciales du Groupe et de leurs impacts ;
- RMG of America LLC, jugée non pertinente pour assurer la compréhension des activités commerciales du Groupe et de leurs impacts.

Les données relatives au calcul des émissions de CO_2eq pour 2025 ont été collectées sur l'ensemble du périmètre défini dans la présente note méthodologique et ont fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers (TÜV SÜD selon la norme ISO 14064).

Il convient de noter qu'en juin 2025, Rino Mastrotto Group S.p.A. et Prada S.p.A. (« Prada ») ont conclu un accord stratégique visant à l'entrée de Prada dans le capital social de la société mère. Dans le cadre de cette opération, Prada a cédé 100 % de ses participations dans Conceria Superior S.p.A. et Tannerie Limoges SAS au profit de Rino Mastrotto Group S.p.A. Parallèlement, Prada s'est engagée à réaliser un investissement en numéraire, en acquérant une participation minoritaire représentant au total 10 % du capital social de Rino Mastrotto Group S.p.A.

Toute autre limite au périmètre de reporting est explicitée de manière appropriée dans le texte du

présent document.

Pour permettre la comparaison des données dans le temps, une comparaison avec l'année précédente est présentée. Afin de garantir la fiabilité des données, l'utilisation d'estimations a été limitée dans la mesure du possible. Lorsqu'elles existent, elles sont basées sur les meilleures méthodologies disponibles et sont rapportées de manière appropriée. Les reformulations des données publiées dans le précédent Rapport de développement durable sont également indiquées de manière appropriée dans le présent document.

Le présent Rapport de développement durable a été examiné lors de la réunion du conseil d'administration de Rino Mastrotto S.p.A. le 28.09.2026, au cours de laquelle les administrateurs et les commissaires aux comptes ont pris acte et approuvé le document, tout en prenant connaissance de la nouvelle analyse de matérialité (d'impact).

Le Rapport a fait l'objet d'un audit de conformité (« mission d'assurance limitée » selon les critères indiqués par la norme ISAE 3000 révisée) de la part de Deloitte & Touche S.p.A., qui a exprimé son avis dans un « Rapport de la société d'audit » spécifique, inclus dans le présent document.

Pour de plus amples informations et suggestions concernant le Rapport de développement durable du groupe Rino Mastrotto, nous vous invitons à contacter esg@rinomastrottogroup.com. Ce document est également disponible sur le site Internet du groupe Rino Mastrotto : www.rinomastrotto.com

LISTE DES THÈMES PERTINENTS ET DESCRIPTIONS DES IMPACTS

THÈME PERTINENT	GRI ASSOCIÉ	NOM DE L'IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	POSITIF / NÉGATIF	RÉEL / POTENTIEL	HORIZON TEMPOREL
Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Émissions Champs d'application 1 et 2	Contribution au changement climatique en raison de la production d'émissions directes et indirectes de GES (Champ d'application 1 et Champ d'application 2) résultant de la consommation d'énergie liée aux activités de l'entreprise.	Négatif	Réel	À long terme
Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Champ d'application 3 - Catégorie 1 : Biens et services achetés ; Catégorie 8 : Actifs loués)	Les émissions de gaz à effet de serre liées aux processus d'extraction, de production et de transport des biens et services achetés par le Groupe ou aux biens mis en location peuvent contribuer à la pollution atmosphérique et au changement climatique, avec des répercussions négatives potentielles sur l'environnement et la santé humaine.	Négatif	Réel	À long terme

Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Champ d'application 3 - Catégorie 2 : Biens d'équipement ; Catégorie 15 : Investissements)	Les émissions de gaz à effet de serre liées aux processus d'extraction, de production et de transport des biens d'équipement achetés par le Groupe, ainsi que celles résultant des activités financières (telles que les investissements en actions, en obligations ou dans des projets), peuvent contribuer à la pollution atmosphérique et au changement climatique, avec des répercussions négatives potentielles sur l'environnement et la santé humaine.	Négatif	Réel	À long terme
Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Champ d'application 3 - Catégorie 3 : Activités liées aux combustibles et à l'énergie)	Les émissions de gaz à effet de serre liées à l'extraction, la production et le transport des combustibles et de l'énergie achetés ou acquis par le Groupe, y compris la part des émissions en amont des combustibles et de l'électricité achetés, peut avoir un impact négatif sur l'environnement et la santé humaine par le biais de facteurs tels que la pollution atmosphérique et le changement climatique.	Négatif	Réel	À long terme
Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Champ d'application 3 - Catégorie 4 : Transport et distribution en amont ; Catégorie 9 : Transport et distribution en aval)	Les émissions de gaz à effet de serre générées par le transport et la distribution des biens et services achetés (en amont) et des produits vendus (en aval) tout au long de la chaîne de valeur peuvent avoir des impacts négatifs sur l'environnement et la santé humaine, en contribuant à la pollution atmosphérique et au changement climatique.	Négatif	Réel	À long terme

Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Champ d'application 3 - Catégorie 5 : Déchets)	Les émissions de gaz à effet de serre liées aux processus de traitement des déchets peuvent contribuer à la pollution atmosphérique et au changement climatique, avec des répercussions négatives potentielles sur l'environnement et la santé humaine.	Négatif	Réel	À long terme
Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	« Émissions (GRI 305) »	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (Champ d'application 3 - Catégorie 6 : Voyages d'affaires ; Catégorie 7 : Déplacements domicile-travail des employés)	Les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements des employés du Groupe dans le cadre de leur activité professionnelle et entre leur domicile et leur lieu de travail pourraient avoir un impact négatif sur l'environnement et la santé humaine, notamment par le biais de facteurs tels que la pollution atmosphérique et le changement climatique.	Négatif	Réel	À long terme
Consommation d'énergie, émissions et changement climatique	Énergie (GRI 302)	Utilisation des combustibles fossiles	Impact négatif lié à l'utilisation d'énergies non renouvelables et à la dépendance aux combustibles fossiles pour les activités de production, entraînant des émissions de CO_2 dans l'atmosphère.	Négatif	Réel	À long terme

Gestion des autres émissions atmosphériques	Émissions (GRI 305)	Impact sur la qualité de l'air des activités en amont	Impact négatif causé par les activités liées à l'industrie minière et pétrochimique en amont de la chaîne de valeur ; dans le cadre de ces activités, les fournisseurs pourraient ne pas gérer correctement les émissions de polluants atmosphériques, compromettant ainsi la qualité de l'air aux abords de leurs sites de production/d'extraction et provoquant un impact négatif sur l'environnement et la santé humaine.	Négatif	Potentiel	À long terme
Gestion des autres émissions atmosphériques	Émissions (GRI 305)	Émissions atmosphériques issues des procédés de tannage et de teinture	Émissions de substances polluantes (gaz à effet de serre, COV, poussières, autres polluants volatils) résultant des étapes de transformation des cuirs et des tissus, entraînant une pollution de l'air.	Négatif	Réel	À moyen terme
Gestion des autres émissions atmosphériques	Émissions (GRI 305)	Pollution liée aux transports	Impact négatif généré par la combustion de carburants fossiles dans les véhicules utilisés dans les activités de transport et la logistique, qui produit des émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques locaux tels que les oxydes d'azote (NOx), les composés organiques volatils (COV) et les particules en suspension (PS), ce qui affecte considérablement la qualité de l'air et des écosystèmes.	Négatif	Réel	À long terme

Gestion des produits chimiques et des rejets d'eau	Eau (GRI 303)	Pollution de l'eau par des substances chimiques (secteur textile)	Impact environnemental négatif dû à la pollution de l'eau résultant des procédés chimiques utilisés pour la production et le traitement des fibres naturelles et synthétiques, qui entraînent le rejet de colorants, d'additifs et de substances chimiques dans les masses d'eau, ce qui provoque la contamination des nappes phréatiques et porte atteinte aux écosystèmes aquatiques.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Gestion des produits chimiques et des rejets d'eau	Eau (GRI 303)	Pollution de l'eau par des substances chimiques (cuir)	Impact environnemental négatif dû à la pollution de l'eau causée par les procédés chimiques utilisés pour le tannage et la transformation des peaux, qui entraînent le rejet de substances chimiques et de métaux lourds dans les masses d'eau, ce qui provoque la contamination des nappes phréatiques et un risque pour les écosystèmes aquatiques.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Utilisation de l'eau pour la production	Eau (GRI 303)	Prélèvement d'eau à partir de sources locales	Impacts négatifs liés aux prélèvements importants d'eau dans les nappes phréatiques, les rivières et les lacs, susceptibles de réduire considérablement la quantité d'eau disponible pour les écosystèmes naturels, l'agriculture et les communautés locales, en particulier dans les zones soumises à un stress hydrique.	Négatif	Réel	À moyen terme

Utilisation de l'eau pour la production	Eau (GRI 303)	Eaux usées contaminées	Impact environnemental négatif dû à la production d'eaux usées contenant des polluants issus des produits chimiques utilisés dans les processus de tannage et de teinture des cuirs et des tissus, ainsi qu'au traitement et à l'élimination inappropriés de ces eaux usées.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Protection du bien-être animal et de la biodiversité	GRI 3-3	Élevage intensif	L'extension des zones consacrées à l'élevage intensif contribue au changement d'affectation des sols (déforestation liée à l'élevage), réduisant ainsi la disponibilité des terres pour des activités agricoles diversifiées ou régénératrices et contribuant à la perte de biodiversité et à la dégradation des habitats naturels.	Négatif	Réel	À moyen terme
Protection du bien-être animal et de la biodiversité	GRI 3-3	Culture intensive du coton	Impact environnemental négatif dû à l'épuisement des ressources naturelles causé par la culture intensive du coton destiné à l'industrie textile et par les pratiques d'élevage dans le secteur du cuir.	Négatif	Réel	À moyen terme
Recherche, développement et promotion de la conception de produits durables	Matières (GRI 301)	Épuisement des ressources	Contribution à l'épuisement des ressources naturelles (par exemple, le coton) et non renouvelables (par exemple, les fibres synthétiques)	Négatif	Réel	À moyen terme

Recherche, développement et promotion de la conception de produits durables	Matières (GRI 301)	Recherche, développement et promotion de la conception de produits durables	Promotion de l'innovation et de la recherche-développement par Rino Mastrotto tout au long de la chaîne de valeur afin d'améliorer la durabilité du secteur manufacturier, notamment en ce qui concerne la transformation des cuirs, par exemple en matière de certifications des cuirs d'origine animale.	Positif	Potentiel	À court terme
Made in Italy et savoir-faire	« Matières (GRI 301) Déchets (GRI 306) »	Mise en valeur du « Made in Italy » et du savoir-faire	Avantages directs et indirects sur la qualité des produits grâce à des actions de promotion du Made in Italy, du savoir-faire et des compétences techniques du secteur.	Positif	Potentiel	À court terme
Gestion consciente des déchets	Déchets (GRI 306)	Production et gestion des déchets	Impact environnemental négatif dû à la production de déchets dangereux et non dangereux issus des procédés de tannage et de fabrication textile, tels que les boues contenant des substances chimiques et des métaux lourds, qui nécessitent une gestion rigoureuse afin d'éviter tout risque de contamination de l'environnement environnant.	Négatif	Réel	À moyen terme

Bien-être, formation et développement du personnel	GRI 3-3	Horaires de travail inadaptés	Impact négatif résultant d'horaires de travail qui ne préservent pas le bien-être des travailleurs, notamment dans les pays où la réglementation est moins stricte ou pour certaines catégories de travailleurs. De plus, une gestion qui ne tient pas compte des besoins spécifiques des travailleurs ou des services du Groupe (par exemple, la réduction du nombre total d'heures hebdomadaires) peut avoir des répercussions sur le bien-être des travailleurs.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Santé et sécurité au travail	Santé et sécurité au travail (GRI 403)	Santé et sécurité au travail	Accidents du travail et maladies professionnelles ayant des conséquences négatives sur la santé des travailleurs et des travailleurs non salariés, également en raison de l'absence de contrôle et d'application des systèmes de gestion de la santé et de la sécurité.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Diversité, égalité des chances et lutte contre la discrimination	« Emploi (GRI 401) Diversité et égalité des chances (GRI 405) Lutte contre la discrimination (GRI 406) »	Diversité, égalité des chances et lutte contre la discrimination	Cas de discrimination/ harcèlement/abus au sein de l'organisation, y compris en ce qui concerne l'iniquité en termes de responsabilité, de rémunération et d'avancement de carrière.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Bien-être, formation et développement du personnel	Formation (GRI 404)	Formation du personnel	Développement et valorisation des compétences des travailleurs grâce à la formation du personnel.	Positif	Potentiel	À court terme

Bien-être, formation et développement du personnel	Formation (GRI 404)	Absence de développement professionnel du personnel	Impact négatif résultant d'une formation insuffisante ou inexistante, qu'elle soit obligatoire en vertu de la loi ou volontaire, dispensée aux travailleurs. L'absence de formation adéquate compromet souvent la santé et la sécurité des salariés, et nuit à leur épanouissement et à leur développement, ainsi qu'à leur motivation personnelle.	Négatif	Potentiel	À court terme
Diversité, égalité des chances et lutte contre la discrimination	« Diversité et égalité des chances (GRI 405) Lutte contre la discrimination (GRI 406) »	Harcèlement et violence au travail	Impact négatif résultant d'actes de harcèlement, d'abus, d'intimidation et de violence, en raison de l'absence de politiques et d'outils visant à les combattre au sein de l'entreprise.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Diversité, égalité des chances et lutte contre la discrimination	« Diversité et égalité des chances (GRI 405) Lutte contre la discrimination (GRI 406) »	Diversité, inclusion et égalité des chances	Impact négatif résultant de l'absence d'initiatives efficaces contre la discrimination et en faveur de la diversité et de l'inclusion. Cela peut favoriser la création d'environnements de travail inéquitables, des écarts de salaire et de traitement, ainsi que des actes de violence et de racisme, en raison d'un manque de représentation des identités, des cultures, des origines ethniques, des orientations sexuelles, des handicaps ou d'autres caractéristiques personnelles. L'apparition de cas de discrimination peut avoir un impact négatif sur la perception qu'a le travailleur de son environnement de travail et créer des situations de malaise dans le cadre de ses activités professionnelles.	Négatif	Potentiel	À court terme

Respect des droits de l'homme et protection du travail	« Travail des enfants (GRI 408) Travail forcé ou obligatoire (GRI 409) »	Salaires insuffisants tout au long de la chaîne de valeur	Violation des droits de l'homme par des pratiques salariales abusives tout au long de la chaîne de valeur.	Négatif	Potentiel	À court terme
Respect des droits de l'homme et protection du travail	« Travail des enfants (GRI 408) Travail forcé ou obligatoire (GRI 409) »	Droits de représentation des travailleurs en amont et en aval	Violation des droits de représentation des travailleurs tout au long de la chaîne de valeur.	Négatif	Potentiel	À court terme
Respect des droits de l'homme et protection du travail	GRI 3-3	Absence de dispositions contractuelles adéquates tout au long de la chaîne de valeur	Impact négatif sur les salariés des fournisseurs et des partenaires commerciaux résultant de l'absence de dispositions contractuelles adéquates. L'absence de convention collective entraîne souvent une baisse du niveau de protection et des conditions de travail non conformes aux droits des travailleurs.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Respect des droits de l'homme et protection du travail	« Travail des enfants (GRI 408) Travail forcé ou obligatoire (GRI 409) »	Travail des enfants tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Violations des droits de l'homme liées au travail des enfants tout au long de la chaîne de valeur.	Négatif	Potentiel	À court terme
Respect des droits de l'homme et protection du travail	« Travail des enfants (GRI 408) Travail forcé ou obligatoire (GRI 409) »	Travail forcé tout au long de la chaîne d'approvisionnement	Violation des droits de l'homme sous forme de travail forcé tout au long de la chaîne de valeur.	Négatif	Potentiel	À court terme

Impacts indirects sur le territoire et création de valeur pour les communautés locales	« Présence sur le marché (GRI 202) Impacts économiques indirects (GRI 203) »	Développement socio-économique du territoire	Contribution au développement des communautés locales et promotion du développement socio-économique du territoire.	Positif	Réel	À moyen terme
Satisfaction des clients, qualité et sécurité des produits	GRI 3-3	Fuite de données à caractère personnel des clients/ consommateurs	Impact négatif dû à une gestion inadéquate de la sécurité de l'information et de la vie privée, pouvant entraîner des violations de données à caractère personnel, des accès non autorisés ou la perte d'informations sensibles.	Négatif	Potentiel	À court terme
Traçabilité des matières premières	GRI 3-3	Informations sur la traçabilité des peaux	Manque de transparence concernant la traçabilité des peaux brutes et du produit fini, en partant de la tannerie puis en remontant jusqu'à l'abattoir et à l'élevage.	Négatif	Potentiel	À court terme
Satisfaction des clients, qualité et sécurité des produits	« Santé et sécurité des consommateurs (GRI 416) Commercialisation et étiquetage (GRI 417) »	Qualité et sécurité du produit vendu	Impact négatif sur les clients/consommateurs lors de l'utilisation du produit, en raison de l'insuffisance des mesures d'assurance qualité mises en place.	Négatif	Potentiel	À court terme
Performance économique et présence sur le marché	« Performance économique (GRI 201) »	Investissements durables	Impacts sociaux et environnementaux liés à la génération d'investissements durables grâce à une gestion efficace des ressources de l'entreprise et à des performances économiques et financières adéquates.	Positif	Réel	À moyen terme
Performance économique et présence sur le marché	Performance économique (GRI 201)	Pratiques anticoncurrentielles	Pratiques anticoncurrentielles et pratiques monopolistiques ayant un impact négatif sur l'économie et les marchés.	Négatif	Potentiel	À moyen terme
Protection du bien-être animal et de la biodiversité	GRI 3-3	Maltraitance des animaux	Impact négatif dû à la maltraitance des animaux et au non-respect des pratiques éthiques en matière de capture, d'élevage, de reproduction, de transport et d'abattage des animaux en amont de la chaîne de valeur.	Négatif	Potentiel	À court terme

FACTEURS D'ÉMISSION

PAYS	TYPE	UOM	QUANTITÉ	SOURCE
CHAMP D'APPLICATION 1				
RESTE DU MONDE	GAZ NATUREL	kg de CO_2/m^3	2,1398584	ECOINVENT 3.11
RESTE DU MONDE	DIESEL	kg de CO_2/L	2,6865367	ECOINVENT 3.11
RESTE DU MONDE	ESSENCE (PÉTROLE)	kg de CO_2/L	2,2149527	ECOINVENT 3.11
RESTE DU MONDE	GPL	kg de CO_2/L	1,588668	ECOINVENT 3.11
CHAMP D'APPLICATION 2 _BASÉ SUR LA LOCALISATION				
ITALIE	MOYENNE TENSION	kg de CO_2/kWh	0,2727818	ECOINVENT 3.11
ITALIE	CENTRALE DE COGÉNÉRATION	kg de CO_2/kWh	0,2727818	ECOINVENT 3.11
SUÈDE	MOYENNE TENSION	kg de CO_2/kWh	0,0231515	ECOINVENT 3.11
BRÉSIL	MOYENNE TENSION	kg de CO_2/kWh	0,2178294	ECOINVENT 3.11
MEXIQUE	MOYENNE TENSION	kg de CO_2/kWh	0,4896643	ECOINVENT 3.11
États-Unis	MOYENNE TENSION	kg de CO_2/kWh	0,411849	ECOINVENT 3.11
FRANCE	MOYENNE TENSION	kg de CO_2/kWh	0,0448373	ECOINVENT 3.11
CHAMP D'APPLICATION 2 _BASÉ SUR LE MARCHÉ				
ITALIE	HYDROÉLECTRIQUE	kg de CO_2/kWh	0,0005753	ECOINVENT 3.11
ITALIE	PHOTOVOLTAÏQUE	kg de CO_2/kWh	0,0364607	ECOINVENT 3.11
ITALIE	ÉOLIEN	kg de CO_2/kWh	0,0042464	ECOINVENT 3.11
ITALIE	MIX RÉSIDUEL	kg de CO_2/kWh	0,5137198	ECOINVENT 3.11
ITALIE	PHOTOVOLTAÏQUE - Toiture photovoltaïque	kg de CO_2/kWh	0,0724746	ECOINVENT 3.11
SUÈDE	HYDROÉLECTRIQUE	kg de CO_2/kWh	0,000348	ECOINVENT 3.11
BRÉSIL	ÉOLIEN	kg de CO_2/kWh	0,0034717	ECOINVENT 3.11
MEXIQUE	MIX RÉSIDUEL	kg de CO_2/kWh	0,4896643	ECOINVENT 3.11
États-Unis	MIX RÉSIDUEL	kg de CO_2/kWh	0,411849	ECOINVENT 3.11
FRANCE	MIX RÉSIDUEL	kg de CO_2/kWh	0,0448373	ECOINVENT 3.11

INDEX DU CONTENU GRI

Déclaration d'utilisation	Rino Mastrotto a produit ce Rapport de développement durable conformément aux normes GRI pour la période allant du 01/01/2025 au 31/12/2025.
GRI 1 utilisées	GRI 1 : Principes de reporting (2021)
Normes industrielles applicables	S/O

GRI 2 INFORMATIONS GÉNÉRALES 2021

INDICATEUR GRI	INFORMATIONS	POSITION DANS LE DOCUMENT (CHAPITRE/PARAGRAPHE)	OMISSIONS
L'organisation et ses pratiques en matière de reporting			
GRI 2-1	Détails sur l'organisation	Origines, valeurs et structure (p. 9)	
GRI 2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Note méthodologique (p. 135)	
GRI 2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	Note méthodologique (p. 135)	
GRI 2-4	Reformulations d'informations	p. 73, 90, 92, 94, 104, 109, 127	
GRI 2-5	Assurance externe	Note méthodologique (p. 151)	
Activités et travailleurs			
GRI 2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Origines, valeurs et structure (p. 9-18) Présence dans l'industrie et dans d'autres secteurs (p. 39-42)	
GRI 2-7	Employés	L'organisation du Groupe (p. 107-109)	
GRI 2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	L'organisation du Groupe (p. 110)	
Gouvernance			
GRI 2-9	Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance d'entreprise (p. 23-31)	
GRI 2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)	
GRI 2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)	
GRI 2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Gouvernance ESG (p. 48-51)	
GRI 2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Gouvernance ESG (p. 48-51)	
GRI 2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Gouvernance ESG (p. 48-51)	
GRI 2-15	Conflits d'intérêts	Gouvernance d'entreprise (p. 23-31)	
GRI 2-16	Communication des préoccupations majeures	Gouvernance ESG (p. 48-51)	
GRI 2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)	
GRI 2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)	
GRI 2-19	Politiques de rémunération	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)	
GRI 2-20	Processus de détermination de la rémunération	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)	
GRI 2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Bien-être et égalité des chances (p. 124)	
Stratégie, politiques et pratiques			

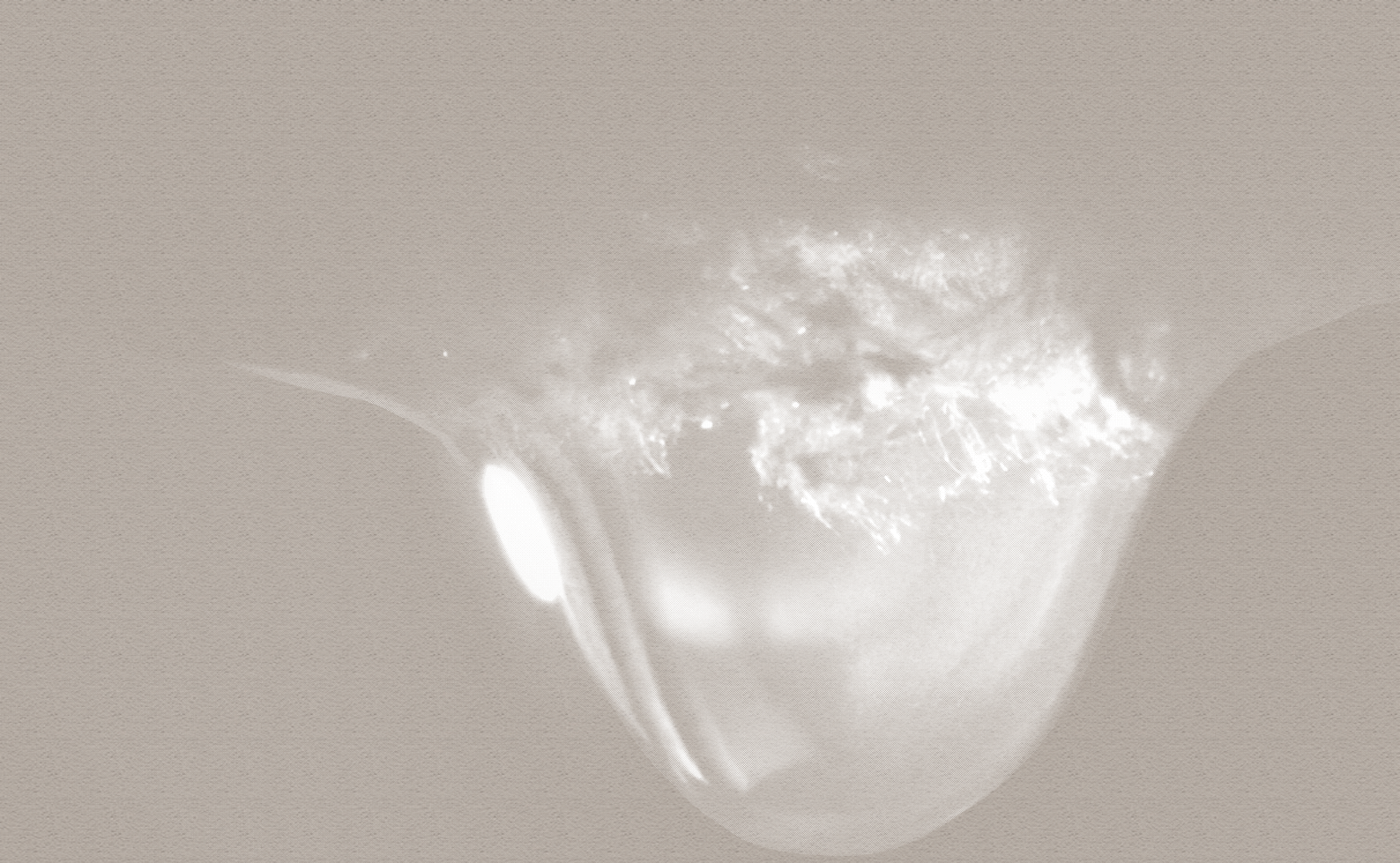
GRI 2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre aux partenaires (p. 5) Les piliers du développement durable (p. 45-47) Plan d'action ESG (p. 56-59)
GRI 2-23	Engagements politiques	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)
GRI 2-24	Intégration des engagements politiques	Gouvernance d'entreprise (p. 23-24-28-29-33)
GRI 2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	Gouvernance ESG (p. 48-50) Plan d'action ESG (p. 56-59)
GRI 2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	Nos valeurs (p. 32-33)
GRI 2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	Nos valeurs (p. 32-33)
GRI 2-28	Adhésions à des associations	Présence dans l'industrie et dans d'autres secteurs (p. 39-42)
Participation des parties prenantes		
GRI 2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	Relations et dialogue avec les parties prenantes (p. 52-53)
GRI 2-30	Négociations collectives	L'organisation du Groupe (p. 114)

THÈMES PERTINENTS

INDICATEUR GRI	INFORMATIONS	POSITION DANS LE DOCUMENT (CHAPITRE/ PARAGRAPHE)	OMISSIONS
GRI 3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Analyse de matérialité (p. 54)	
GRI 3-2	Liste des thèmes pertinents	Analyse de matérialité (p. 55)	
Thème pertinent : Performance économique et présence sur le marché			
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Gouvernance ESG (p. 48-50) Plan d'action ESG (p. 56-59)	
GRI 201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Valeur générée et distribuée (p. 21)	
Thème pertinent : Impacts indirects sur le territoire et création de valeur pour les communautés locales			
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Gouvernance ESG (p. 48-50) Plan d'action ESG (p. 56-59)	
GRI 202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale	L'organisation du Groupe (p. 115)	
GRI 203-2	Impacts économiques indirects significatifs	Croissance stratégique et performance financière (p. 19-20)	
Thème pertinent : Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement			
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Gestion responsable tout au long de la chaîne de valeur (p. 80-83)	
GRI 204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	Gestion responsable tout au long de la chaîne de valeur (p. 83)	
Thème pertinent : Éthique, intégrité et gouvernance durable			
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Nos valeurs (p. 32-33)	
GRI 205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Nos valeurs (p. 32-33)	
GRI 206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	Nos valeurs (p. 32-33)	
Thème pertinent : Recherche, développement et promotion de la conception de produits durables			
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Projets d'innovation durable (p. 64-69)	
GRI 301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	La responsabilité du fait des produits (p. 73)	

Thème pertinent : Consommation d'énergie, émissions et changement climatique		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 90-96)
GRI 302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 92)
GRI 302-3	Intensité énergétique	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 91)
GRI 305-1	Émissions directes de GES (Champ d'application 1)	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 94)
GRI 305-2	Émissions indirectes de GES (Champ d'application 2)	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 94)
GRI 305-3	Autres émissions indirectes de GES (Champ d'application 3)	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 94)
GRI 305-4	Intensité des émissions de GES	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 94)
Thème pertinent : Gestion des autres émissions indirectes dans l'atmosphère		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 96)
GRI 305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NOx), d'oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	Consommation d'énergie et changement climatique (p. 96)
Thème pertinent : Gestion des produits chimiques et des rejets d'eau ; utilisation de l'eau pour la production		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Gestion des ressources en eau (p. 97-102)
GRI 303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Gestion des ressources en eau (p. 97-102)
GRI 303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	Gestion des ressources en eau (p. 97-102)
GRI 303-3	Prélèvement d'eau	Gestion des ressources en eau (p. 98-99)
GRI 303-4	Rejet d'eau	Gestion des ressources en eau (p. 100-101)
Thème pertinent : Gestion consciente des déchets		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Gestion consciente des déchets (p. 103-105)
GRI 306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Gestion consciente des déchets (p. 103-105)
GRI 306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Gestion consciente des déchets (p. 103-105)
GRI 306-3	Déchets générés	Gestion consciente des déchets (p. 103-105)
GRI 306-4	Déchets non destinés à l'élimination	Gestion consciente des déchets (p. 104)
GRI 306-5	Déchets destinés à l'élimination	Gestion consciente des déchets (p. 104)
Thème pertinent : Diversité, égalité des chances et lutte contre la discrimination		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	L'organisation du Groupe (pp. 107-109) Gouvernance d'entreprise (p. 23-24) Droits de l'homme (p. 125)
GRI 401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	L'organisation du Groupe (p. 116)
GRI 405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	L'organisation du Groupe (p. 107-109) Gouvernance d'entreprise (p. 23-24)
GRI 406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	Droits de l'homme (p. 125)
Thème pertinent : Bien-être, formation et développement du personnel		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Formation et développement du personnel (p. 118-119)
GRI 404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Formation et développement du personnel (p. 118)

Thème pertinent : Santé et sécurité au travail		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-3	Services de santé au travail	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 126-129)
GRI 403-9	Accidents du travail	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 127)
GRI 403-10	Maladies professionnelles	Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs (p. 128)
Thème pertinent : Respect des droits de l'homme et protection du travail		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Droits de l'homme (p. 125)
GRI 408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	Droits de l'homme (p. 125)
GRI 409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	Droits de l'homme (p. 125)
Thème pertinent : Satisfaction des clients, qualité et sécurité des produits		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Assistance à la clientèle et intégrité des produits (p. 75-79)
GRI 416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	Assistance à la clientèle et intégrité des produits (p. 79)
GRI 417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Assistance à la clientèle et intégrité des produits (p. 75-79)
Thème pertinent : Traçabilité des matières premières		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	La responsabilité du fait des produits (p. 72) Bien-être animal et traçabilité (p. 84-85)
Thème pertinent : Protection du bien-être animal et de la biodiversité		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	Bien-être animal et traçabilité (p. 84-85)
Thème pertinent : Made in Italy et savoir-faire		
GRI 3-3	Gestion des thèmes pertinents	La force du Made in Italy (p. 63)



BILAN DE DURABILITÉ 2025

RINO MASTROTTO